



千年绫罗 织出青春模样

□顾春 姜晓丹 尚嵘峰

丝绸,源于桑树、取自蚕丝,经精工巧织,得绫罗绸缎。作为中国古代的伟大发明,丝绸既是中式审美的重要载体,也是中华文化的重要符号。

今天的丝绸,有了更为丰富的呈现场景——潮玩娃娃,穿上宋锦织就的国风衣裳;古老香云纱,从阿嬷的最爱,成为时尚单品;曾经小众的艾德莱斯绸,一度远离年轻人的衣柜,如今已是新疆旅途中的热门伴手礼……眼下,古老丝绸正以更为鲜活、青春的模样,拓展广阔的市场空间,走进我们的日常生活,持续焕发时代新彩。



潮玩拉布布 宋锦作衣裳

一排排潮玩Labubu(拉布布),穿着袖珍的国风衣裳,云肩配旗袍、百褶马面裙、宋锦背带裙……走进浙江海宁市钱数纺织科技有限公司展示厅,各色“娃衣”琳琅满目。这些袖珍华服,选用宋锦、香云纱、罗等面料,灯光下,面料上网格状孔眼隐约细腻,像退潮后留在沙滩上的美丽波纹。

一家丝绸企业,怎么想起做“娃衣”?“让非遗也赶一波潮流,让潮玩更有底蕴、有魅力。”公司总经理胡鸣一,起初只是随手做了几件“娃衣”,发在朋友圈,没想到很受欢迎。去年10月,有人找他定制新年“娃衣”,从图纸到成品,10天就交了货。丝绸“娃衣”出圈后,带动公司真丝国风面料月销量突破3万米。

国风面料,创新研发并不容易。比如说传统织罗,在古代比黄金。其织法难度高,经线得像拧麻花一样不停扭转,纬线却要始终保持平行。丝线极细,稍不留神,高速运转的织机就会把丝扯断。如何让这种珍贵面料实现批量生产,走进千家万户?2017年起,公司联合高校攻关,研发出绫罗纺织技术。研发期间,光试验失

败用掉的桑蚕丝布料就有近2万米。胡鸣一介绍,传统织机一天只能产六七米布料,公司开发的新织机一天能织出70米。最新研发的“软烟罗”,一件女式上装不到50克,叠起来能塞进火柴盒里。

“在年轻人眼里,国风不是‘老古董’,反而是潮流的代名词。”万事利丝绸产品总监朱燕感触很深,“Z世代愿意为国风买单,但我们不能只卖情怀,而是要拿出审美在线、价格亲民的产品。”

传统非遗讲究慢功夫,绣娘练就一门手艺要数年,古法宋织一天产不下1米。如今传统丝绸与AI(人工智能)结合,有了哪些新的“打开方式”?万事利的探索是,让AI“学艺”。依托AIGC(人工智能生成内容),机器深度学习600多名艺术家的画作,训练出丝巾设计模型,实现定制化设计。明星产品“百蝶谱”系列丝巾,纹样元素来自郎世宁的古画,以罗类提花组织作为底布,以AI数智印花技术实现两面印花异色,呈现出刺绣和织锦般的立体灵动。

在绵延数千年的传承中,古老丝绸在悄悄改变。



古朴香云纱 勇闯时尚圈

广东佛山市顺德区伦教街道,有着140多年历史的鸣石花园坐落于此。在这座侨商故里,90后姑娘黄晓彤开了一家香云纱小店。“想让更多年轻人拥有自己的第一件香云纱。”黄晓彤这样介绍小店的愿景。

店铺藏在老宅二楼,五六十平方米,保留建筑原貌,只用软装营造温馨氛围。门口摆放着香云纱的原料薯蓣,每有游客好奇驻足,黄晓彤便顺势介绍香云纱“三蒸九煮十八晒”的技艺。

香云纱又名莨纱,是岭南地区一种古老手工织造与植物染整面料,也是罕见的使用纯植物染料染色的真丝绸缎。2008年,香云纱染整技艺入选国家级非物质文化遗产名录。匠人用薯蓣的汁水对桑蚕丝织物进行涂层,再用含矿物质的河涌塘泥覆盖,经太阳暴晒加工而成。全程纯手工,阳光、泥土、时间,缺一不可,香云纱也因此被称为“软黄金”。

黄晓彤原本从事景区运营工作,发现游客对香云纱很感兴趣。“大家想体验香云纱,却找不到适合年轻人的款式。”黄晓彤坦言,自己也曾觉得香云纱“偏传统、价位高”,年轻人不敢试、难驾驭。于是她下定决心,要做贴近青年的改良设计,让古朴香

云纱勇闯时尚圈。香云纱直筒裤、半裙、基础衬衫与连衣裙……店内款式简约利落。年轻人询问搭配意见,黄晓彤建议,可混搭T恤、牛仔裤等,穿出日常松弛感。

开店1年多,黄晓彤没有做过什么广告,全靠口碑相传。“不买没关系,先试穿感受。”她的真诚邀约,打动许多犹豫的年轻人。有顾客起初觉得香云纱颜色深沉,上身试穿之后惊艳不已;有人试穿后直接穿着离店,在老宅庭院拍照打卡,香云纱呈现出低调的高级感。

香云纱染整技艺市级非遗代表性传承人、伦教香云纱协会会长周晓刚深耕行业近30年,认可这种探索:“年轻人喜欢,非遗才更有生命力。”他认为,“香云纱的灵魂是非遗技艺,设计可以新潮,工艺不能打折。”在周晓刚看来,香云纱透气凉爽、质感独特,“守住传统,才能守住价值。协会正在推进等级标准制定,让消费者好甄别、放心买。”

一宅藏岁月。百年老屋里,年轻人身着香云纱走过古宅回廊,古老面料与青春审美温柔相遇。黄晓彤以设计为桥,让香云纱从非遗展厅走进日常衣橱;匠人以坚守为基,让传统技艺在创新中代代相传。



艾德莱斯绸 主打新中式

一条变装短视频,收获点赞近200万次。搭配动感音乐精准转场,博主换上一身华丽的艾德莱斯绸服饰……网友感叹:“像把彩虹穿在身上。”

艾德莱斯绸是新疆特有的一种丝绸,主要产于和田、喀什等地区。这种丝绸色彩明快艳丽,纹样变化繁复,从巴旦木、石榴到羽毛、宝石,再到乐器、茶炉、木梳等,丰富的纹样设计多从自然和生活中汲取灵感。2008年,新疆维吾尔族艾德莱斯绸织染技艺入选国家级非物质文化遗产名录。“艾德莱斯绸织染技艺具有强大的生命力,其传统纹样流传千年仍被大量使用,可见传承的力量。”新疆艾德莱斯研发推广中心常务副主任程应奋说。

“以前的艾德莱斯绸服饰基本上都是宽松的连衣裙和外套,受众群体大多是中老年妇女,市面上少有适合年轻女性和男士的款式。”程应奋介绍,传统的艾德莱斯绸服饰色牢度低、水洗易掉色、易拉丝,加之手工制作价格较贵,曾一度远离年轻人的衣柜。

近年来,一批90后、00后设计师凭借敏锐的时尚嗅觉和扎实的市场调研,综合使用棉、亚麻、牛仔等面料和艾德莱斯绸相

结合制作衣服,运用提花、绣花、印花等方式展现纹样,把古老的艾德莱斯绸做成了年轻人喜爱的服饰。

融入国风美学,主打新中式风格的艾德莱斯绸,变身职场风西装、束腰风衣、旗袍、晚礼服、婚纱……2025年9月,亚欧时装周T台上,模特身着的一套套时尚服饰惊艳全场。“我希望设计的不仅仅是一款服饰,更是一种文化的融合。”设计师阿孜古丽·多来提说。

95后裁缝凯迪日耶·柯尤木在伊犁哈萨克自治州伊宁市开了家工作室,专门售卖艾德莱斯绸纹样的马面裙、手提包和发饰。她把艾德莱斯绸纹样印在棉、丝绒、亚麻等面料上,给游客提供多样化选择。

不止于服饰。走进乌鲁木齐金泉商场,杯子、香薰、帆布包……艾德莱斯绸纹样几乎无处不在。到新疆买艾德莱斯绸文创,成为热门打卡项。

“这几年市面上出现了大量使用艾德莱斯绸纹样的衍生品,很多品牌将传统元素融入视觉设计,艾德莱斯绸正逐渐成为一种文化IP(知识产权)。”程应奋说,“越来越多年轻人开始找寻文化归属感,有根的文化更有故事、有内涵。”