

为“十五五”开好局起好步集智聚力(二)

省政协委员李红:

让人形机器人“跑得快”“跑得稳”

当前,人形机器人产业热度持续攀升。我省数字经济和产业集群基础扎实。既要抢抓机遇、发挥优势,又要保持清醒、正视短板,让机器人“跑得快”“跑得稳”。

强基补链,筑牢自主可控的产业链底座。设立专项攻关计划,采用“揭榜挂帅”机制,联合高校、科研机构及龙头企业,重点突破减速器、灵巧手等“卡脖子”技术。规划建设人形机器人核心零部件特色产业园,推动本土企业扩产与关键制造环节引资落地,打造产业集群。畅通内循环,搭建省级供需对接平台,促进协同研发与优先采购,加速技术迭代与降本增效。

智能赋能,提升机器人智能化水平。推动人工智能与机器人技术深度融合,研发自主决策与控制大模型。建设数据工厂和人形机器人公共仿真测试平台,构建多元虚拟场景,生成海量训练数据。鼓励跨界创新,培育AI原生

机器人新产品。

场景示范,以应用拉动产业增长。实施人形机器人百景示范计划,在汽车、电子等龙头企业生产线上部署装配、巡检等机器人设备。拓展民生服务,在未来社区、智慧养老院等领域,试点开展机器人配送、陪护、导览等。举办浙江机器人挑战赛,以赛聚才、以赛促用,吸引全球团队破解产业痛点,并以订单支持优秀方案孵化,让市场牵引技术进步。

规则引领,构建产业生态优势。完善“专利保护-标准制定-产业应用”协同机制,引导企业布局高价值专利,支持构建专利池。创新知识产权保护模式,指导企业建立综合保护体系与快速维权机制,形成开放创新与自主保护相结合的发展生态。推动制定地方与团体标准,提升产业话语权。



李红委员



华秀萍委员



陈灵霞委员



毛伟民委员



陈如冰委员

省政协委员陈灵霞:

加快发展山区县低空经济

我省将低空经济纳入战略性新兴产业,并设立了11个“先飞区”试点。山区县因其良好的空域条件、丰富的生态旅游资源以及对立体交通的迫切需求,发展低空经济优势独特。但同时,相比于其他地区,山区县在基础设施、空域使用、商业模式、要素保障等方面,需要加大支持力度。

加强顶层设计与基础设施建设,尽快出台全省“低空三张网”(基础设施网、航路航线网、飞行服务网)建设专项规划,明确直升机起降点、无人机起降场等建设标准。设立低空新基建专项扶持资金,重点向山区县倾斜,支持其加快通信、导航、气象监测和飞行服务站等关键设施建设,补齐发展短板。

深化空域管理机制改革,出台省级低空空域分类管理与使用细则,明确各类空域的审批流程、安全标准和监管职责。积极争取国家空域管理改革试点。全面推行电子化审批和“一

网通办”,大幅缩短飞行计划审批时间,提升空域使用效率。

支持应用场景试点与模式创新,选择有基础、有积极性的山区县,开展低空经济综合改革试点。在特定区域、特定线路给予政策和资金补贴,鼓励大胆探索“低空+旅游”“低空+物流”“低空+应急”“低空+农林作业”等多元化应用场景,及时总结经验,打造可复制、可推广的样本,形成示范效应,带动全省低空应用场景的全面发展。

强化要素保障与政策协同,建立由各相关部门参与的低空经济发展协同工作机制,形成政策合力。探索设立省级低空经济产业投资基金,引导社会资本参与。支持关键技术研究、科研成果转化和专业人才培养,构建产学研用一体化的低空经济产业生态,为山区县低空经济可持续发展提供坚实支撑。

省政协委员毛伟民:

提升“浙江味道”影响力

餐饮不仅关乎民生消费与产业发展,更是连接文化认同、城市形象与社会活力的重要载体。在文旅深度融合、消费结构升级和国际文化竞争加剧的背景下,浙江亟须从省级层面系统推进浙菜资源整合、文化表达重塑与产业协同升级,打造“浙江味道”的整体形象。

以“美食之都”创建为抓手,重塑浙菜文化IP表达体系。在政策、资金与资源配置上协同发力,系统推进食育推广、节庆活动、非遗保护与绿色转型。塑造“浙菜表达”文化IP,以杭帮、甬帮、瓯菜、婺菜等为基础,系统梳理风味谱系、地理记忆与文化气质,形成兼具地域特色与国际化的表达方式。推动表达载体数字化,探索构建“浙味指数”,从食材溯源、非预制占比、公众评价等维度量化;同步打造“浙江美食地图”,整合风味地标、叙事节点与沉浸式展览,提升公众互动体验。

完善美食空间体系,持续擦亮“烟火浙江”的城市底色。统筹构建多层次美食空间供给体系,制定全省美食空间布局指引,分类引导

不同城市与业态发展。推动区域联动,结合历史街区、传统市场与城市更新节点,建设具有地域辨识度的“烟火示范街区”和“美食文化保留下带”。培育青年友好型美食空间生态,在高校周边、社区与文创街区布局“青年美食友好街区”,鼓励青年厨师与新消费团队发展创新餐饮空间,推动烟火经济与青年文化协同发展。

强化产业协同与国际传播,拓展“浙江味道”外向动能。推动老字号焕新与新品牌孵化并行,通过节庆活动、城市展览和生活方式策展,构建美食引领的复合型产业生态。培育复合型人才队伍,实施“主厨成长营”“美食传播共创计划”,培养兼具技能力与表达能力的新生代人才。完善国际传播网络,实施“浙江美食全球同行计划”,联动海外高校、驻外机构与跨境平台,推出菜单包、故事包与语言包等传播产品,配合“浙江国际美食周”等活动,持续提升“浙江味道”的国际辨识度与影响力。

推进国际科技创新合作

当前,全球科技竞争深刻演变、创新要素加速跨国流动,浙江要打造高水平创新型省份,须在更高起点上谋划和推进国际科技创新合作。

提升合作层次,增强国际影响力。围绕人工智能、未来网络、空天信息、生物医药等前沿领域,设立省级国际大科学计划培育专项。鼓励以之江实验室、湖畔实验室、白马湖实验室等为依托,主动设计和发起国际联合研究计划,使其成为浙江链接全球的“锚点”。高标准建设省级国际技术转移中心,推动形成“合作、研发、转化、产业”的完整闭环。

强化主体联动与资源统筹,提升系统创新效能。以杭州城西科创大走廊、宁波甬江科创区等重大平台为载体,试点建设“国际开放创新示范区”,推动创新主体从“物理集聚”走向“化学融合”。深化校地合作模式,深度激活高校院所的国际化资源。加快建设全省“科研基础设施与数据开放共享平台”,鼓励大型仪器、科学数据、算力平台等资源向社会开放,变分散优势为集成优势。

夯实人才支撑,优化国际化人才发展生态。完善中长期激励机制,探索赋予科学家职务科技成果所有权或长期使用权。对能够牵头国际大科学计划或产业的战略科学家,实行“一人一策”“一事一议”。探索设立国际化科技领军人才培优基金,鼓励市场化机构开展国际规则、跨文化沟通、涉外法律实务等专题培训。

提升国际传播效能

打造“创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧”的现代化城市,需要吸引全球高端要素资源,营造有利于发展的舆论环境。

构建从宏观解说到微观体验的立体叙事体系。创新从“人文+科技”向“科技+人文”传播范式转型,从文化内容主导的传播转为文化生产主导的传播,提升国际传播效能,将宏大的发展蓝图转化为可感知的生动故事。

以文化为根基、文学为载体,通过创造性转化与国际化表达,构建“文化IP引领-数字平台扩散-文学经典增值”的闭环生态。当前,以《原神》《黑神话:悟空》《哪吒》等为代表的IP,带动了《山海经》等典籍海外销量大增,数智时代已颠覆传统文化传播路径,应利用好社交平台,形成“短视频接触-文化兴趣-文学探索”的新型认知链条。

加强数字叙事,以技术赋能传播,从“体验式传播”向“沉浸式传播”转变,以智能技术具象化呈现创新活力之城的日常,展现产业发展成果,向世界展示城市如何改善人的生活、赋能人的发展,提升城市发展的国际美誉度。