

一周微评论

【农业文化遗产“上新”】

近日,甘肃皋兰什川古梨园系统、浙江德清淡水珍珠复合养殖系统、福建福鼎白茶文化系统成功入选全球重要农业文化遗产。至此,我国全球重要农业文化遗产增至25项。这不仅是对我国悠久农耕文明的认可,更让传统农耕智慧在新时代焕发出勃勃生机。

农业文化遗产承载着一方水土的历史记忆与民俗风情,是中华优秀传统文化的重要组成部分。各地举办相应节庆活动,不仅传承了农耕文化,更唤醒了人们心底的文化记忆,成为展示地域特色的金字招牌。

农业文化遗产对乡村振兴的赋能作用不容小觑。作为乡村文化的根脉,挖掘传承这些遗产,能够极大丰富乡村文化内涵,筑牢文化自信根基。农业文化遗产凭借独特资源禀赋,为乡村产业发展开辟新路径。同时,随着农业文化遗产的保护与发展,传统技艺的价值被重新认知,既留住了懂传统技艺的农民,也吸引了专家学者、年轻人才返乡创业,培育出一支新型职业农民队伍,为乡村发展注入新理念、新技术。

【夯实“大国粮仓”】

夏粮收购是全年粮食收购的首战,关系到农民切身利益和农村经济发展,更是确保全年粮食市场稳定的关键一环。国家粮食和物资储备局近日召开全国夏粮收购工作会议,强调各地各有关单位要全面准确把握夏粮收购形势,精心谋划部署、扎实有序推进夏粮收购各项工作,全力保障农民售粮顺畅,推动粮食价格保持在合理水平。

初步预计,新赛季夏粮收购量将达到2000亿斤左右,今年我国继续在主产区实行小麦、稻谷最低收购价政策,收购价格和数量已经公开对外发布。目前,湖北、四川等地小麦已陆续上市,质量总体较好。保障农民卖粮无忧,保障粮食储备管理安全,全力夺取夏粮丰收,各地力求夏粮收购各环节科学、高效、有序运转,确保颗粒归仓。

粮食安全是民生问题,更是政治问题。各地要进一步提升政治站位,通过政策护航、资金支持、服务保障,将“有人收粮、有钱收粮、有仓收粮、有车运粮”严格落实到位,确保粮食市场稳定运行。统筹做好夏粮收购工作,将为完成全年粮食生产目标、进一步端牢中国饭碗打下坚实基础。

【毕业照怎么拍,不妨学生说了算】

据报道,福建省泉州市教育局近日发布关于规范全市中小学(幼儿园)毕业照拍摄收费的通知,要求集体毕业照拍摄费用不得转嫁给家长,学校将统一安排免费毕业照,确保每位学生都有纪念照;个性化需求可小范围私下组织,比如额外拍摄创意合照等,但需家长自行协调。一经发现违规将依法严肃查处,情节严重的将追究相关人员的责任。

泉州此次出手整治,看似针对的是一张价格,实际上是硬碰了教育场域的多重神经。曾有中学家委会发起投票,以“全班36人同意、2人弃权”通过人均500元的拍摄方案,但私下却有家长抱怨:“谁敢在班级群里投反对票?”这种裹挟着群体压力的“自愿消费”,折射出家校关系的微妙失衡。

在治理逻辑上,泉州的做法颇具启示。泉州并没有粗暴叫停所有创意拍摄,而是划出清晰的“双轨线”:基础集体照由学校买单,个性化项目由家长自由组合。这既守住了教育公平的底线,又为合理需求留出空间。这种分流处理,某种程度上破解了“一管就死、一放就乱”的治理困境。

学校也不妨让学生自主讨论拍摄方案,预算明细张贴在教室公告栏。也可鼓励同学互相拍摄——多年后想起这一情景,可能会比照片本身更有意义。



微言快语

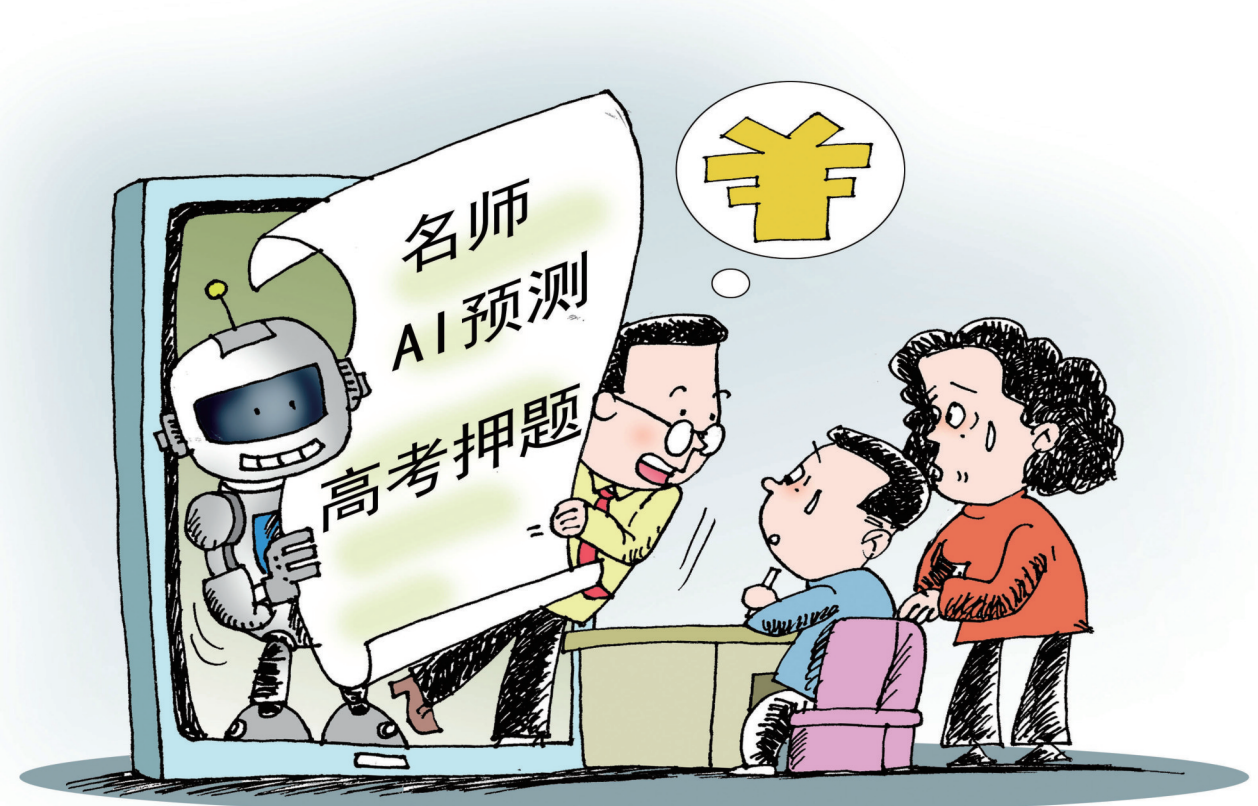
“拒绝老人”困境怎么破

想办健身卡被告知“不予接待”,想旅游被要求须有家属陪同,房东放话“宁可房子空着也不租给老人”……媒体调查发现,在很多消费场景中,老年人常常成为“被拒群体”。

不愿为老人提供服务,商家的逻辑很清晰——相比年轻人,老年人身体机能普遍下降,摔倒、发病的可能性更大。万一出了意外,谁来负责?如何善后?索性就“一刀切”拒绝。作为经营主体,商家的确有权选择交易对象和目标群体。但以年龄作为刚性门槛,明显是歧视行为,是对消费者的不公平对待。

④北京日报:“拒绝老人”可能给市场发展设障。截至2024年末,我国60岁及以上人口31031万人,占全国人口的22%,人口老龄化程度正继续加深。这一庞大人群对提高生活品质具有积极愿望,其中蕴藏着消费升级的巨大潜力。可以说,保障老年人公平消费的权利是重要的民生关切,也是很多领域的关键“风口”。

④关末:每个人都会老去,“被拒”是当下老年人的难题,如果放任不理,就会成为每一代人的困境。正视问题,拆去“围墙”,更好支撑“老有所乐”的幸福图景,也是善待每一个你。



高考临近,押题卷市场热度居高不下。“名师”和“AI预测”押题齐上阵,甚至还出现了抢先预售、限期优惠、限时销售等模式,混乱的市场亟待相关部门整治。

沈海漪

让端午回归文化初心

□张西流

微观点:唯有拒绝节日商业化对文化意义的掏空,才能守护中华民族的精神原乡,让粽香浸润文化的芬芳。

端午佳节将至,为营造崇尚节俭、反对浪费的“清新”过节风气,推动粽子回归节日食品属性,回归传统文化本源,中国消费者协会提示广大粽子生产经营者和消费者,自觉抵制“天价”粽子和过度包装。中消协有关负责人表示,“天价”粽子往往伴随着过度包装和豪华混搭,已经脱离了食品本身的属性,成为人情往来和攀比关系的工具。

又逢端午,粽叶飘香。然而,当“天价”粽子现象频现,当包装的奢华程度超越食物本身的价值,我们不禁要问:这个传承两千多年的节日,是否正在资本的裹挟下逐渐异化?端午节的本真是纪念屈原、祈福健康的朴素情怀,而非炫耀性消费的竞技场。抵制“天价”粽子,不仅是对商业过度化的反抗,更是对传统文化本真性的守护,是一场让节日回归初心的文化祛魅行动。

粽子的文化符号意义,早已超越其作为食物的实用价值。从魏晋南北朝时

期用五色丝线缠粽以驱邪,到明清时期粽子成为亲友互赠的节礼,小小粽子承载着中国人对平安健康的祈愿、对家庭团圆的向往。屈原投江的悲壮故事,赋予粽子民族精神的象征,而龙舟竞渡则强化了集体记忆的凝聚力。这些文化密码,是中华民族共同的情感纽带。当一颗粽子被标价上千元时,实际上是对这种文化的粗暴改写,将集体记忆的载体异化为身份区隔的工具。

当代消费主义正以惊人的效率,解构着传统节日的文化内涵。商家精心设计的“限量款”“联名款”粽子,通过稀缺性叙事刺激消费欲望;华丽包装创造的“仪式感”,掩盖了产品本身的文化贫血。据报道,某知名品牌推出的“天价粽子礼盒”,成本不足售价的十分之一,这种畸形的价值倒挂,正是节日异化的典型症候。

让端午回归文化初心,需要多方形成文化自觉的合力。消费者可以用自制

粽子重温家庭温情,社区可以组织包粽子比赛激活集体记忆,媒体应当引导舆论关注文化内涵而非商品价格。苏州某社区开展的“奶奶的粽子”活动,让老人手把手教年轻人包粽子,在技艺传承中重建代际情感联结;某大学发起的“一封家书伴粽香”活动,使节日回归亲情交流的本质。传统文化的生命力不在于商品的标价,而在于情感的浓度与记忆的温度。

当我们剥去“天价粽子”的华丽包装,寻找的不仅是食物的本味,更是文化身份的自我确认。端午的真正价值,不在于消费金额的多少,而在于能否让我们在忙碌的现代生活中暂停脚步,感受穿越时空的文化脉博,重温“彩线轻缠红玉臂,小符斜挂绿云鬟”的诗意情怀。唯有拒绝节日商业化对文化意义的掏空,才能守护中华民族的精神原乡,让粽香浸润文化的芬芳。

交出助力高考“好答卷”

□胡建兵

微观点:为考生创造一个安静、安全、有序的环境,需要全民同心协力、全力以赴、精心谋划、夯实责任。

“高考在即,学子们以知识点滴铸就决战底气。这场承载千万家庭期待的考试,终将以笔尖为介,为十二载求学生涯写下阶段性注脚。”教育界人士呼吁社会给予考生更多理解与支持,共同营造平和的备考环境。

高考临近,各地统筹谋划,周密部署,精心做好考试组织和考生服务工作,全力以赴实现“平安高考”目标任务。全国共设普通考场30多万个,安排监考及考务人员100多万人。各地各部门应多措并举、综合施策,统筹高考组考工作,全力实现“平安高考”“健康高考”“温馨高考”。

高考牵动着千家万户。高考不光是对莘莘学子的一次考试,也是对社会的一场大考。最近,我国个别地区出现

了异常天气等情况。从往年的情况来看,6月部分地区将进入台风、洪涝等灾害多发期,因此,应对高考期间突发情况的发生,必须做好各种应对预案,加强应急演练,确保突发情况能够快速反应、协同配合、稳妥处置,特别是做好备用考点和考务工作人员准备。

科学高效应对考生个人以及天气等方面可能出现的突发状况。各地要对今年高考安全工作进行全面部署,切实压实各地各部门主体责任。全面梳理存在的安全隐患,改进完善相关措施,牢牢守住考试安全底线。从试卷印刷、运送、保管,到考生身份识别,以及监考等整个流程,都应该高标准、严要求,真正确保高考环境的安全。加大网上公开巡查力度,及时发现网上出现的涉高考谣言、涉

网络诈骗等违法有害信息,对一些不法网络自媒体和网络账号进行封号。

高考考验相关职能部门的管理水平、服务能力,以及各行各业的协作水平、不同群体之间的团结互助精神。教育、卫生、公安、电力、公安等诸多部门要全力以赴为高考保驾护航,让考生和家长安心。要严格控制噪音,对考场规定范围内的施工场地停止施工作业。高考期间,为避免造成交通拥堵,车主应该自觉从高考期间的管理要求,主动绕开考场附近,不在考区鸣喇叭等,避免给考生造成干扰。

为考生创造一个安静、安全、有序的环境,需要全民同心协力、全力以赴、精心谋划、夯实责任。

为“麦客”包吃住,体现基层治理温度与智慧

□吴睿轲

微观点:关屯乡政府“迎麦客”的行为,以小见大,反映出基层治理的温度与智慧。在乡村振兴道路上,需要更多这样充满人文关怀的举措。

小满时节,位于淮河岸边的安徽省阜阳市颍上县关屯乡到处是滚滚麦浪,来自全国各地的跨区作业农机手如约而至。

为解决“麦客”们的吃住问题,关屯乡政府连续5年开放政府大院,为他们包吃包住,还免费提供洗澡间、洗衣机。

“麦客”,这个在农业机械化进程中承载着特殊记忆的群体,从南到北,助力各地夏粮收割。昔日,几千公里的跨区作业,他们风餐露宿,为了生计奔波在田野之间。因此,在跨区域作业过程中,能暖暖和和吃顿热饭,舒舒服服洗上热水澡,舒舒服服睡个安稳觉,是不少走南闯北农机手们心驰神往的事情。

如今,关屯乡政府“想‘麦客’之所想,急‘麦客’之所急”,连续5年开放政府大院,为“麦客”们提供免费食宿,还开放洗澡间、洗衣机等设施,这一举措,犹如一缕清风,吹进了“麦客”们的心田,让这些漂泊在外的劳动者有了“家”的归属感。

关屯乡政府打破了传统政府办公场所的局限,主动向这些外来劳动者敞开“怀抱”,这一开放包容的姿态,不仅拉近了政府与群众的距离,更提升了政府在民众心中的形象。它向社会传递出一个明确信号,政府不仅关注本地居民,对外来为本地发展贡献力量的群体同样关怀备至。这种以人为本的治理理念,有利于营造和谐稳定的社会环境,激发各类群体参与地方建设的积极性。

在这5年里,“麦客”们从最初的受宠若惊,到如今将关屯乡视为每年必来的“第二故乡”,这背后是政府持之以恒的付出与坚守。这种长期的关怀机制,并非一时的作秀,而是实实在在地为群众办实事、解难题。它与其他地区的基层治理提供了可借鉴的样本,基层治理

要关注每一个为当地发展动力的个体,用实际行动诠释为人民服务的宗旨。

当“麦客”们在舒适的环境中休息,以饱满的精神投入到收割工作中,这无疑将提升整个收割进程的效率,助力颗粒归仓。政府的这一行为,是对农业生产环节的有力保障,展现了对粮食安全的高度重视。“民以食为天”,保障粮食生产的高度重视,就是在守护百姓的饭碗,为社会的稳定发展奠定坚实基础。

关屯乡政府“迎麦客”的行为,以小见大,反映出基层治理的温度与智慧。在乡村振兴道路上,需要更多这样充满人文关怀的举措。当政府用心用情为群众着想时,所产生的凝聚力和向心力将汇聚成推动社会进步的强大动力,让每一个为生活奋斗的人都能在这片土地上感受到尊重与关爱,共同书写美好生活的篇章。

对机动车检测乱象说“不”

□杨玉龙

微观点:相关部门当综合发力,进一步完善跨部门联合监管机制,联合公安、生态环境、交通运输部门加强机动车检验机构监管。

数据显示,2023年我国机动车检测机构数量为15760家,相比2020年增长约30%。随着机动车检测机构增多、竞争加剧,为抢占更多客户,部分检测机构用各种手段进行检测造假的现象频出。为了抢占市场,获取利润,一些检测机构不仅用不法手段让“问题”车辆蒙混过关,甚至还让没有问题的车辆无法通过检测,再向车主推销“检测包过”服务。

根据《中华人民共和国大气污染防治法》,机动车年检除了安全性能以外,还要检测机动车的排放物,比如一氧化碳、二氧化碳、氮氧化物、碳氢化合物、颗粒物等等,排放检验有助于减少有害气体排放,保护环境。但从实践来看,少数机动车排放检验第三方机构,的确存在作弊现象,不仅扰乱了市场,也埋下了诸多隐患。

排放检测首先就要读取OBD数据,OBD检测通过后,才能对尾气进行采样检测。OBD设备在读取车辆数据时,会显示一个编码,通常只有同一型号同一批次的车辆OBD编码才会显示一致。然而,有检测站的数据中,13000多条编码完全一致,这就涉嫌作弊。而此类现象并非个案,值得警惕。

监管执法须持续发力。自2024年9月起,生态环境部等在全国部署开展机动车排放检验领域第三方机构专项整治。相关部门当综合发力,进一步完善跨部门联合监管机制,联合公安、生态环境、交通运输部门加强机动车检验机构监管。对存在违法行为的,既要取消检测资质资格,更应依法全链条打击违法行为。

相关企业当积极作为。今年3月,生态环境部会同多个部门编制了《关于进一步优化机动车环境监管的意见(征求意见稿)》,要求完善机动车OBD系统功能,指导机动车生产企业完善OBD刷写和防篡改、污染控制装置破坏或拆除报警提示等功能。对于企业而言,应该增强守法经营责任意识,恪守法律和道德底线,这也是健康发展的根基所在。

对于消费者来讲,应规避弄虚作假。车主若要贪图一时便利,抱侥幸心理;安检和环检的严要求,既是守护公共利益,也是保障车主自身安全。

没有哪张照片值得“玩命冒险”

□孔德淇

微观点:没有什么流量,值得用生命去冒险;没有哪张照片,比平安活着更珍贵。

近日,上海新华路隧道成了拍照打卡的热门地。谁能想到,这条明令禁止行人和非机动车进入的隧道,竟被网红博主们视作拍出“王家卫风”照片的绝佳场地。在社交平台上,搜索“电影感隧道拍照”“复古港风”等关键词,相关“指路教程”比比皆是。

夜幕降临,网红博主们在隧道里来回穿梭,全然不顾呼啸而过的车辆。为了几张所谓“沉浸感”十足的照片,他们不惜将自己置于险地,把安全抛到了九霄云外。这一幕幕场景,看得人胆战心惊。

这些网红不仅以身犯险,还在社交平台分享“种草笔记”,打着“约拍”的幌子,诱导其他网友跟风。即便平台醒目地标注了“危险行为、请勿模仿”,还是有人被“网红打卡”迷了心智,一个劲儿地追问打卡地点。长此以往,将导致不良风气蔓延,危害的是整个社会的安全意识和价值观念。

从法律层面看,行人擅自闯入隧道,已然涉嫌违反《道路交通安全法》,应处警告或者5元以上50元以下罚款。看似不高的违法成本,让一些人心存侥幸。但他们往往忽视了一个关键事实:一次疏忽、一场意外,都可能酿成无法挽回的悲剧。这不是简单的处罚问题,而是关乎生死的严肃命题。

这场“网红打卡”乱象,更深层反映出部分人价值观的扭曲。“以险为酷”的畸形审美在网络上潜滋暗长,“幸存者偏差”的认知误区,也让一些人觉得危险行为并无大碍。看到别人拍出美照、收获流量,就盲目自信地认为自己也能全身而退。殊不知,隧道并不是什么“景区”,也没有任何可供拍照的安全设施。加之车速来往,危险如影随形,把这种地方当成“网红景点”打卡,简直是在死亡线上游戏。

相关部门要开展有针对性的专项整治。仅靠个别交警人员出面劝阻、警告或者在相关路段加强警示牌的宣传力度,恐还不能起到治本效果。对个别不听劝阻的违规拍者,该罚则罚,并辅以警示教育,做到刚柔并济,让大众清醒认识到,再强的电影感、氛围感,生命没有“NG重来”的机会。别被“网红效应”牵着走,盲目追求所谓的“打卡潮流”,一头扎进危险的漩涡。

有人推荐种草、有人慕名关注、有人跟风前往,叠加平台审核缺位,一条禁止行人通行的隧道就“升级”成了“网红打卡地”,甚至被包装为“必去打卡点”。这类违规“网红景点”的走红,网络平台难辞其咎。平台不能再当甩手掌柜,必须强化内容审核,对类似违规分享保持“零容忍”,绝不能让流量沦为危险行为的“帮凶”。同时,还应加强正向引导,营造安全、健康的网络环境。

流量诚可贵,生命价更高。流量或许能带来一时的关注和收益,但一旦意外降临,所有的“高光时刻”都将化为泡影。没有什么流量,值得用生命去冒险;没有哪张照片,比平安活着更珍贵。