



让浙派美妆扮靓“颜值经济”

□农工党省委

在消费升级与个性化需求的双重驱动下,“颜值经济”已成为撬动市场增长的重要引擎。作为中国美妆产业的重要集聚地,浙派美妆凭借地域经济优势与创新基因,在“颜值经济”浪潮中展现出强劲发展动能。

未来浙派美妆如何在全球市场突围?需持续加大研发投入,同时深化文化IP打造,使浙派美妆产业成为传递文化自信的载体。

建议

创新监管模式,支持浙产化妆品提质增效。市场监管部门强化产品质量管理,通过定期培训、强化宣传等方式提升化妆品企业质量责任意识,建立健全内部质量管理体系。

持续动态更新《化妆品标准体系》,鼓励企业建立更多优于国家标准和国际标准的浙产化妆品推荐性标准,探索推动更多针对特定类型化妆品(如儿童用、敏感肌肤适用等)的专项标准,提高浙江化妆品产业在全球价值链中的地位。

常态化开展执法检查,鼓励行业协会组织会员单位开展自律自控活动,通过有奖举报等方式激发公众参与与产品质量监督热情;发挥浙江数字监管先行优势,借鉴“药品码”做法,推广使用电子标签(如RFID)、区块链等先进技术,确保产品来源清晰、流向明确,便于消费者查询和监管部门追踪,打造浙产化妆品质量高地。

加强品牌建设,提升浙产化妆品知名度和美誉度。鼓励企业通过跨境电商等途径拓展海外市场,在对接国

际市场的法规和标准、知识产权保护等方面给予必要帮助。支持企业丰富销售渠道,通过参加巴黎时装周、上海美博会等国际知名化妆品展会和论坛扩大品牌影响力,通过深度融合人工智能、大数据等前沿技术,实现精准营销、智能生产、迅速迭代,提升企业核心竞争力。

支持更多的美妆企业加入“浙江制造”品牌建设,促进浙江美妆产业高质量发展,提高浙江美妆品牌在国内和国际的辨识度,逐步提高本土品牌的溢价能力和品牌力,打造一批享誉国内外的浙江美妆品牌。重点支持生态美妆品牌的发展,充分利用浙江丰富的自然资源和文化底蕴,打造具有地方特色的美妆品牌,例如利用“浙八味”、栀子花、山茶籽、珍珠等特色原料,开发独具浙江特色的生态美妆产品;推动化妆品与文旅等行业跨界融合,推出更多具备文化故事性、品牌吸引力强等展示浙江地域特色的限量版产品,树立浙产化妆品在生态美妆等细分赛道的领先地位。

加大对化妆品技术支撑能力建设的扶持力度。进一步加大对化妆品技术支撑能力建设的支持力度,加快推进我省化妆品注册备案检验、功效验证和安全评估能力建设,鼓励高校、科研院所、医疗机构和企业建立化妆品安全评估和功效验证机构,开展化妆品功效验证和安全评估研究,支持率先在美妆领域培育类似SGS等具有高度公信力和良好服务的国际性检测认证机构。

鼓励支持化妆品原料开发等基础研究,充分发挥我省药品原料药大省的优势,科技、经信等部门出台相关政策,支持高校、科研院所和企业加强化妆品安全评估、功效验证方法和新原料研究。特别要鼓励和支持运用现代科学技术,结合浙江特色植物资源研究开发化妆品原料及产品,将相关研究纳入省重点研发计划项目,夯实我省化妆品产业发展基础,做大做强全省化妆品产业链。

现状

我省是全国美妆重镇,2023年度全省化妆品出口总额居全国第一,截至2023年底全省共有634家化妆品生产企业,位居全国第二,全产业链产值约1100亿元。2024年“双11”期间,浙江美妆品牌珀莱雅的商品交易总额在天猫、抖音、京东等平台位列美妆类目第一,彩棠、花西

子跻身天猫和抖音两大平台彩妆销售前三名,浙派美妆在“颜值经济”中业绩不俗。

近年来,受整体消费大环境影响,国内美妆市场趋冷的情况不容忽视。据国家统计局数据,2024年11月化妆品零售额为434亿元,同比下滑26.4%,为近五

年所有月度数据的最大跌幅。对比《浙江省化妆品产业高质量发展实施方案2020~2025》提出的“打造国内领先、具有国际影响力的化妆品产业集群”目标要求,我省化妆品产业高质量发展任重道远。

增长,但同时压缩了企业的利润空间,给企业的长期发展带来挑战。

供应链管理有待优化。经过多年发展,浙产化妆品已形成了相对完整的产业链,但集聚能力还不完善,尤其缺少大型的化妆品原料企业,生产企业大部分原料依赖进口或产自其他省市。

问题

质量监管有待提升。一些化妆品注册人、备案人未按照《化妆品监督管理条例》规定,配备具有充分履职能力的质量安全负责人,未建立规范合理的化妆品质量管理体系。

研发投入力度偏小。与上海、广东等相比,我省化妆品研发力度偏弱。在国内

上市美妆企业研发投入排名中,我省唯一进入前十名的珀莱雅(排名第三)研发强度距离第一名华熙生物研发强度有较大差距。

营销成本居高不下。作为电商先行地,我省化妆品对线上销售的依赖度更高。高昂的销售费用虽然带来了销售额

让“体验经济”激发消费活力

□乐清市政协

“体验经济”作为一种新兴的经济形态,不仅极大地丰富了消费体验的交互性、沉浸感和真实度,还打破了传统娱乐产品在形式和内容上的束缚,以体验激发消费新活力。当前,乐清正处于消费市场潜力提升的关键时期,如何抓住“体验经济”风口,进一步做大做强消费蛋糕,具有十分重要的意义。

现状

近年来,乐清紧盯消费市场变化,推出了大量参与感、互动性、场景感强的沉浸式体验项目,不仅提升了消费者的消费体验,也促进了消费结构的优化升级。如,文旅咖啡、盐盆山城市观景阳台、飞拉达攀岩体验等一系列具有地方特色的文旅项目,吸引了大量游客,带动

了周边餐饮、住宿等相关产业的发展;半程马拉松赛事、2024“雁荡山杯”中国公路自行车职业联赛、铁定溜溜音乐节、乐来乐好马戏团、白雪演唱会等各类体育赛事、演唱会和音乐节等,丰富了市民文化生活,促进了赛事演出和网红经济的发展;民间自发的清江村K歌赛、湖雾村

BA篮球赛等活动,满足了市民对娱乐和社交的需求,为乡村振兴注入了新活力;黄华鲈鱼节、芙蓉麦霸(麦饼)赛等,让游客在满足味蕾感受的同时,体会到了一方水土的独特底蕴。

不足

高品质体验项目不多,特色不够鲜明。一是项目同质化严重。以文旅咖啡为例,自雁荡山方洞咖啡、云端拾光咖啡走红后,各地纷纷跟风,在网红景点大量开设咖啡店。这些咖啡店入门门槛较低,咖啡品类相似,品质参差不齐,餐单与服务也大同小异,难以吸引回头客。相比之下,温岭开设的石塘tutu咖啡馆、小箬村docafe等特色咖啡店推出具有海洋特色的咖啡饮品和主题装饰,在顾客体验方面赢得口碑。再以露营项目为例,乐清丹霞山露营地、大野露营地等,曾掀起一阵露营团建热潮。目前各类露营地多达14家,但提供的餐饮服务以自助火锅、自助烧烤、围炉助餐、

自助咖啡为主,娱乐项目无非拍照打卡、扑克麻将、露天KTV,大同小异,难以吸引游客重复体验。二是体验内容单一。体验项目体量普遍较小,在时间持续性、空间延展性和体验丰富度上存在局限,难以给消费者带来足够的惊喜与满足。三是区域竞争力弱。在打造独特文化符号和影响力提升方面还有很大空间。以体育赛事为例,尽管乐清半程马拉松赛事、雁荡山自行车赛等吸引了不少市民参与,但与其他县(市、区)类似活动相比,缺乏独特竞争力。反观诸暨的西施文化节,通过深度挖掘西施文化内涵,举办一系列文化活动和赛事,吸引了大量游客,提升了城市知名度。

配套服务体系不够完善,体验效果有待加强。一是配套基础设施不足。部分体验项目存在基础设施不完善问题,给项目推进推广带来困难。以2024年铁定溜溜春日音乐节为例,由于原举办场地仅能容纳5000人左右,经济规模效应不佳,最终只能无奈地移至别地举办。二是配套服务跟进不足。一些乡村旅游项目存在交通不便、住宿条件差、停车位不足、安保措施不到位等问题,难以满足游客对舒适度和品质的需求。三是配套发展资金不足。体验项目主要依赖政府扶持和企业自身投入,资金来源较为单一,难以形成规模效应。如,一些小型文旅项目因资金不足,无法引进先进的设备和技术提升品质;一些乡村旅游基础设施建设因资金短缺而滞后,影响了整体旅游体验。

区域统筹发展力度不强,管理经验欠缺。一是难以形成规模效应与辐射效应。一些项目分布较为零散,尚未实现有效整合与协同发展,游客很难将这些项目串联起来形成完整的体验行程,增加了出行和时间成本。此外,在乡村体验项目的推进中,属地乡镇、部门在资源整合、产品创新与市场营销策略的制定与实施方面,未能充分发挥引导与服务功能。二是大型活动策划管理经验欠缺。以市半马赛事为例,在赛事直播内容的规划上缺乏创意与深度,未能全面展示城市魅力。三是应急管理能力建设滞后。在应对突发状况时,一些镇(街)和主管部门缺乏有效的处置预案。

建议

做好特色文章,提升项目吸引力。

一是挖掘出圈项目。深入挖掘乐清地方特色,打造具有个性化的旅游产品,逐渐形成“破圈”效应,带动经济多元发展和文化影响力的提升。如,针对“蝓蚌火锅”“黄华鲈鱼”“三鲜面”“芙蓉麦饼”等走红短视频且承载着浓郁地方特色的美食,可以通过举办美食节、美食赛事等,集中力量进行深度推广;以“山海乐清 魅力体验”为主题,整合全市的山海旅游、文化和产业资源,精心打造探秘类旅游线路和体验活动,让游客在欣赏美景的同时,感受深厚的人文底蕴。二是引入优质项目。在体育赛事和演唱会方面,引进高质量、高吸引力的知名赛事和演出。对大型演唱会、音乐节按照售票人数给予主办方奖励支持,对高品质文艺演出、文博艺术大展、重大体育赛事按照参加人数给予主办方奖励。对大型营业性演出实行“容缺预审”,推行审批告知承诺机制,并明确受理审批时限。三是创新社交营销。利用社交营销策略,扩大乐清体验项目的知名度和影响力。打造乐清“乐来乐好”游乐地图,在S2号线、公交车、酒店免费赠予游客,为体验项目引流;利用抖音、小红书等多媒体平台进行精准营销,鼓励游客分享自己的体验,提高话题热度;举办“乐清体验季”等主题营销活动,整合各类体验项目,推出优惠套餐和特色活动,吸引更多游客前来。

完善配套服务,提升游客满意度。

一是升级产业链,加大投入力度,提升交通、住宿、餐饮等基础设施的水平和质量。在交通方面,加强城市与景区、景区与景区之间的连接,增加公共交通线路和班次,建设便捷的换乘枢纽。在住宿方面,引导和支持酒店、民宿提升服务品质,打造不同档次、不同风格的住宿产品,在古村落打造具有乐清传统建筑风格的民宿,满足不同游客需求。借鉴桐庐荻浦村的发展模式,邀请专业团队对乡村进行规划设计,打造特色民宿、文化创意产业和乡村旅游项目,实现乡村经济的可持续发展。二是破解乡村服务短板,强化安保、卫生等配套服务的建设和管理。在景区、活动场所等配备充足的安保人员,加强巡逻,确保游客人身和财产安全。完善卫生设施,增加垃圾桶数量,加强环境卫生清扫,保持环境整洁。在乡村旅游项目中,加强停车场建设和管理,采用智能化停车管理系统,提高停车效率。加强对乡村旅游从业人员的培训,提升服务意识和专业水平。三是形成多元参与格局,鼓励民间资本投入,支持本地企业和个人发挥自身优势,不断丰富“体验经济”的内涵和外延。鼓励手艺人开设非遗体验工坊,传承和展示乐清传统技艺;举办民间文化节、乡村运动会等各类群众参与的体验活动;在铁定溜溜围绕“音乐”主题,利用民资力量打造音乐小镇,为日后音乐节的举办创造良好基础。

强化统筹引导,提升管理专业性。

一是实施“一盘棋”开发策略,制定发展规划,建立项目合作机制,加强各体验项目之间的互动与联动,实现资源共享、品牌共建。如将旅游景区与周边的乡村旅景点、文化场馆、体育赛事场馆等有机结合,推出综合性的旅游产品和体验线路。成立专门的“体验经济”发展协调机构,推动“体验经济”有序、高效发展。二是实现“一条链”监督管理,针对大型赛事、演唱会等活动,镇(街)、部门要按照相关职责强化管理,提高组织水平,依法做好大型活动从业人员专业培训、志愿者招募培训,确保活动安全有序。在项目举办过程中,要实施全程监管,确保活动按照既定方案安全、有序推进。建立活动评估机制,对活动效果进行定期评估与反馈,督促主办方不断提升专业水平与服务品质。三是实行“一级响应”应急管理,在举办户外赛事和活动时,针对可能出现的极端天气、突发事件等,提前制定科学合理的应急预案,采取搭建应急避难场所、配备应急救援设备等措施,确保项目的顺利进行和游客安全。将参与“村超”“村K”赛事,安排文化表演,维护村民良好形象等纳入宣传内容,倡导文明观赛。开展活动组织者培训,明确相关工作人员职责和纪律要求,全力做好现场的服务保障。

