

一周微评论

【超两千万新设经营主体传递信心活力】

2024年,我国经营主体数量近2亿户,新设经营主体超2000万户。数以千万计的新设经营主体成长发展,传递出中国经济的希望和信心。

信心来自量的增长。最新数据显示,2024年前三季度,我国新设企业662.2万户,新设个体工商户1402.4万户,新设农民专业合作社5万户,多种经营主体均呈现稳定增长势头。

信心来自质的提升。2024年前三季度我国新设企业中,“四新”经济领域企业超过230万户,约占新设企业总量四成。这些高新技术企业,是新动能转换的力量支撑,也是新质生产力培育发展的微观基础。特别是近期以来,人工智能等新技术新产业蓬勃发展,新业态新模式加速涌现,经营主体“新”意勃发,为经济发展带来更多生机活力。

信心来自营商环境持续厚植。良好的营商环境是企业创业兴业的“空气”和“土壤”。当前,从中央到各地各部门的相关部署举措,传递出为企业打造更好发展环境的鲜明信号。营商环境之“优”将进一步促进经营主体之“活”,形成百舸争流、千帆竞发的积极态势。

【处理好“等不得”与“急不得”的关系】

“以‘开局即开跑’的奋进姿态抓实抓好各项工作。”“谋定快动、紧抓快干。”……近段时间以来,多地以多种形式要求各项工作能早则早、抓紧抓实。

干事担事,是干部的职责所在,也是价值所在。如何才能科学作为、取得实绩,与党员干部的政绩观、与干事创业的工作方法息息相关。近年来,中央多次强调“等不得,也急不得”,要求处理好快与慢的关系,这其中蕴含着成事之道。

“等不得”,强调形势紧迫、机会难得,广大党员干部要“起而行”的行动起来,看准了就抓紧干。党的二十届三中全会确定的每一项任务都不是轻轻松松就能干成的,都要有时不我待、只争朝夕的紧迫感,不等不靠、说干就干的执行力。

“急不得”不是大干快上、盲目求成。有些工作任务是一个长期的系统工程,具有复杂性、艰巨性,难以毕其功于一役。这就需要通盘考虑、谨慎推进,这是“急不得”,需要发扬钉钉子精神、一步一个脚印、稳扎稳打。

【AI再强,人类大脑也不能“躺平”】

学界频频提及的“AI幻觉”与“机器欺骗”,指的是“AI会胡乱拼凑或虚构一些事实,让其生成的内容显得合理、自洽”。查阅相关公开资料不难发现,全球最先进的大模型,在试验中也会出现一定的“幻觉率”。更关键的是,AI在呈现错误答案时仍看上去“非常自信且具有说服力”,很容易让人信以为真。

AI的能力确实在不断超越人类的想象,但远不能视之为“万能”。

人类从来都是在思考中迸发灵感,在试错中革新向前,不少伟大的发明都是研究的“副产品”。可当AI提供了前往“正确答案”的“直通车”,不仅可能“挖空学习资源”,形成更加厚重的“信息茧房”,还可能反噬创新。近来,“躺平”一词颇为流行,当AI让各类信息更加唾手可得,我们的内心世界是否会经历一场更激烈的“水土流失”?

未来已来,相关部门应在遵从科技伦理、人本主义、法治理念等基础上,不断完善AI相关法规,力求价值引领与“纠错”并行,最大程度争取科技向善。于个人而言,也当保持好奇心,提升思辨力,让AI成为我们最有力的工具之一而非“替代者”。

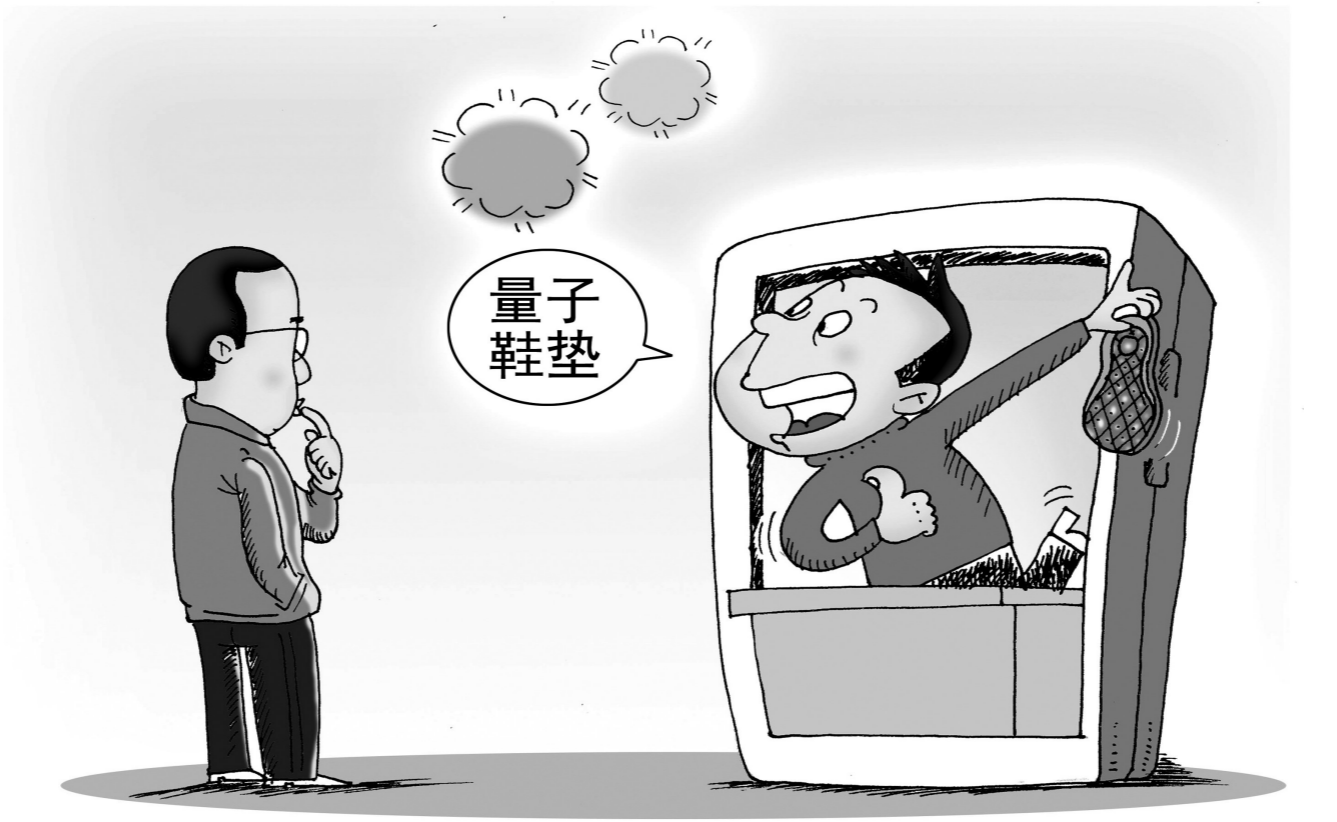
微言快语

返乡故事中 彰显的文化自信

山东菏泽的一个故事在今年春节期间广为流传。女儿过年回村时惊讶地发现,妈妈竟然已成为网红,还会带货农产品,直播间人数上万,女儿笑称终于“望母成凤”。

《光明日报》:过去提起“村”与“农”,人们可能总会带着某种对落后的自卑,不敢那么大声地把“村”的名字喊出来,但今天越来越多的乡村把“村”叫出了骄傲、叫出了品牌、叫出了现象级传播。“村晚”“村超”“村BA”,不只是对城市现代流行文化的模仿,更是源于一种内生的文化自信,将地方文化、乡村文化、传统民俗与流行文化融合起来,创造出一种充满生命力的新农村文化。

《林朝》:文化自信赋予了乡村保持“各美其美”独特性的价值自信,让乡村发展有差别而无差距。返乡故事中彰显的文化自信表明,乡村全面振兴提振着乡村的文化自信,而这种文化自信必将推动乡村实现更全面、更高质量的振兴。



随着我国在量子科技领域的重大突破,“量子”一词逐渐走入大众视野。但须谨防这一高精尖领域的专业术语被一些商家滥用,成为营销噱头。 沈海清

“地铁书房”可圈可点

□杨朝清

微观点:只有为读者提供更加多元化和人性化的服务,书香社会才会有生机与活力。

近日,有网友在论坛发帖:“在浙江金华地铁站站台的‘流动书吧’取了一本杂志,车上翻阅了一会儿,下车后在站台顺手还掉,体验感实在是太好了。其他地方的地铁能不能也有这样方便的借阅点,在车厢里利用碎片化时间纸质阅读。”杭州地铁也设置了“地铁书房”,不仅免费借阅,还全车通还。

地铁已经成为市民重要的出行方式。一项监测报告显示,2023年杭州市单程平均通勤耗时为34分钟,这意味着每人每天至少有1小时的碎片化时间。这段时间如何打发?大多数人都会刷手机。与之相比,利用这段时间进行纸质阅读,能接受更有品质的精神滋养。

“流动书吧”也好,“地铁书房”也罢,真正做到了“想乘客所想,急乘客所急,应乘客所需”。对于地铁方面来说,将乘客安全便捷地送达目的地,是最主要的工作。

然而,提升旅客乘坐地铁的体验,同样不容小觑,“地铁书房”成全了部分乘客利用碎片化时间进行阅读的需求,让公共服务以一种更加细致、柔软、温暖的方式呈现出来,做到了对乘客们“温柔相待”。

不少市民之所以不愿意到图书馆借阅图书,就是因为觉得借书还书耗时费力;“地铁书房”的图书随借随还、全市通还,显然降低了借阅的门槛,做到了便民利民。在乘车间隙享受“精神食粮”,让阅读成为一种生活方式,“地铁书房”可圈可点。

“地铁书房”要将好事办好、办实事,还需要多一些细心、耐心和巧心。一方面,“地铁书房”所放置的图书要考虑市民的喜爱和偏好,通俗易懂、适合碎片化阅读,少一些晦涩的“大部头”;另一方面,“地铁书房”的书籍也要做好维护和更新,多放一些大家爱看的经典和新书,做到物尽其用,而不是沦为摆设。

阅读是获取知识、增长智慧的重要途径。在社会不断发展的今天,阅读也可打破地域限制,地铁、商场、银行等公共空间都能成为一个个“图书馆”。读者在哪里,就把服务阵地拓展到哪里,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

阅读让精神世界闪光。在信息化、数字化、智能化不断嵌入日常生活的当下,纸质阅读依然有其存在价值。“地铁书房”犹如一面镜子,提醒和启发人们只有精准把握读者需求、只有为读者提供更加多元化和人性化的服务,书香社会才会有生机与活力。

数字化时代如飞驰的列车,与纸质阅读并不矛盾,置身在生活节奏加快、生存压力加大的现代社会,阅读依然能够带给我们内心安定从容,实现自我与外界的和解。

陪毕业生“跑招聘会”不妨常态化

□何勇海

微观点:只有多陪多跑,才能在教育与市场需求之间建立更好的联系,教与学的合作关系在陪学生“跑招聘会”中也会不断深化。

上午10点,下课铃声响起,安徽中医药大学药学院药物分析系主任汪雷教授结束授课,匆匆走下讲台,另一项工作正在等待着他——陪毕业生参加招聘会。当天,2025安徽省中医药类毕业生就业市场在安徽中医药大学“开市”。作为承办单位,安徽中医药大学首次在通知中要求,全校27个本科专业负责人均要到招聘会现场,与招聘单位面对面交流,为学生提供就业指导;同时,把握市场需求,为及时更新教学内容、改进教学方法提供支持。

高校不能关起门来办教育。要求全校专业负责人陪学生“跑招聘会”,这是安徽中医药大学的创新之举,让专业负责人感受教学内容和企业岗位需求间的差异,感知就业市场的变化,从而让教学和产业结合得更紧密一些,这样的做法用心良苦。

就业是民生之本,高校毕业生等青年群体的就业是重中之重。教育部明确要

求各地各高校要把毕业生就业摆在更加突出的位置,纳入领导班子重要议事日程,健全就业促进机制。其实,推进毕业生就业,不只是学校领导的事,也不只是负责学生就业工作的部门事务,专业负责人、专业课教师也该是“就业导师”,应构建部门协同、校企联动、全员参与的就业工作格局。

大学生就业也并非仅仅是毕业季的工作,是人才培养整个过程的有机组成,包括专业管理和建设、专业教学与改革等。高校专业负责人主要负责制定和实施专业发展规划,提升专业建设水平,推动教学研究与改革,提升教学质量和科研水平,提高人才培养质量。他们理应把握市场需求,精准设置学科专业,提升整体水平,及时更新教学内容、改进教学方法,提高供给侧和需求侧的供需匹配度,以利于毕业生更好就业。

近年来,在一些高校,由于专业与岗位需求不匹配甚至错配,导致学有所长的

现象。专业与就业的对口率,是衡量毕业生就业的一个关键指标。对口率高,则意味着高校教育资源的有效利用率高,就业市场对高校相关专业培养的人才的认可也就高。为此,我国不少高校陆续淘汰部分专业,一些专业的学生发现,自己学着学着成了“关门弟子”。专业负责人陪学生“跑招聘会”,有助于发现和治理专业不适应、大学生学习与就业脱节的问题。

专业负责人陪学生“跑招聘会”,也有助于学生得到切实的就业指导,高校教育者不再是单纯的知识传授者,而是学生职业生硬的引导者和陪伴者。

因此,高校教育者陪学生“跑招聘会”不妨常态化,别仅限于一场两场校内的招聘会,而是尽量多陪多跑。只有多陪多跑,才能在教育与市场需求之间建立更好的联系,教与学的合作关系在陪学生“跑招聘会”中也会不断深化。

“预付宝”为预付式消费再加一把“安全锁”

□沈峰

微观点:济南“预付宝”以“信托式”监管破解消费困局,为消费者的预付式消费再加一把“安全锁”,值得借鉴。

日前,济南“预付宝”正式上线运行,全国首创“政府推动、平台保障、银行支持、商家积极、消费者满意”的预付消费“信托式”监管新模式——由工商银行、国民信托、支付宝三方共同搭建,在前端打造“一站式”操作平台,在后台设立“隐蔽式”银行结算平台和信托资金监管平台。

花几万元报了兴趣培训班,只上两节课却发现培训机构“人去楼空”;大几千买的美容理发或健身卡,不到半年店铺竟然“卷款跑路”……近年来,预付式消费逐渐兴起,然而消费者在办卡充值后,却经常会遇到这种“维权难、退款难、追责难”的闭店行为,让消费者和监管部门都头疼不已。

在预付式消费领域乱象丛生的环境下,如何既让消费者享受实惠、不必担心钱款跑路,还能让商家主动加入、释放诚意?面对预付式消费这一难题,济南市市场监管局、济南市消费者协会找到了新解法——依托济南“预付宝”平台,消费者预付不担忧,资金有保障,消费有账单,关店可退款,是监管模式的创新实践。

据介绍,加入济南“预付宝”十分便捷,通过支付宝APP即可登陆。消费者预付的资金将100%进入银行信托监管账户,实际消费后,资金逐笔结算到商家账户。也就是说,消费者消费一笔,账户扣款一笔,商家收款一笔,实时监控、笔笔透明、全程追溯,商家关店可退款,也可按协议随时退款。对于已经有消费记录的预付卡,也可以选择按比例扣除商家优惠资金后,予以退卡。若针对某次不满意消费,平台也支持单笔退款,款项原路退回。

显然,从源头管住预付资金,消费者不必担心“关店跑路”,商家不必担心“资金紧张”,济南“预付宝”的上线运行,为消费者与商家之间架起“我愿意相信”与“我必诚信”的“信任之桥”。进一步看,济南“预付宝”为预付消费困局提供了一套行之有效的解决方案。通过这种创新的“信托式”监管模式,不仅使商家资金能流动、融资获优惠、诚信度更高,更优化了消费环境,有利于消费者权益保护,进一步激发消费潜能,推动市场健康有序发展。

当下预付式消费领域纠纷日益增多,不少消费者因商家跑路、服务缩水等问题蒙受经济损失。究其原因,与预付式消费监管不严、风险防范机制不足、消费者防范意识不强有关。因此,规范预付式消费亟须完善制度设计。一方面,应完善预付式监管措施。通过制度设计规范商家预付式消费行为,将预收款方式的经营活动纳入日常监管,全面落实备案制度和资金存管制度。另一方面,应建立第三方监管平台,对售出的(卡)资金进行管理。一旦发生意外,可通过银行担保和银行托管账户资金,对持券(卡)人进行偿还。

济南“预付宝”以“信托式”监管破解消费困局,为消费者们的预付式消费再加一把“安全锁”,值得借鉴。

提升课间一刻钟的“含新量”

□王琦

微观点:通过丰富课间一刻钟的活动内容,为学生们带来了更加丰富多彩的课间生活,更为现代教育的发展注入了新的活力和思考。

日前,慈溪市面塑非遗代表性传承人孙文聪走进慈吉实验学校,利用课间15分钟,为同学们带来了一场别开生面的面塑技艺体验活动。今年以来,宁波多所学校开始推行课间15分钟活动。慈吉实验学校创新推出了脊柱操、踢毽子等深受学生喜爱的体育文化体验活动,让课间时光既充实又有趣。

课间一刻钟往往被视为学生们休息和放松的短暂时刻。慈溪市慈吉实验学校的创新实践赋予这短暂的15分钟以全新的意义和价值。通过引入文体特色活动,不仅丰富了学生的课间生活,更在无形中提升了这一时间段的“含新量”。

这种“含新量”的提升,首先体现在对传统课间活动形式的革新上。传统的课间活动往往局限于简单的身体活动或是闲聊交流,慈吉实验学校的做法则打破了这一常规,将非遗文化、体育运动等元素融入课间活动,让学生们在短暂的休息时间内也能接触到多元化的知识和技能。面塑技艺的传承人走进校园,亲手教授学生们这项传统手艺,不仅让学生们感受到了非遗文化的魅力,也为传统文化的传承注入了新的活力。

除了文化层面的创新,学校在体育活动方面的尝试同样值得称赞。脊柱操、踢毽子等活动的引入,不仅锻炼了学生的身体,更在潜移默化中培养了他们的团队协作精神和竞争意识。这些活动的设计既考虑到了学生的年龄特点,又兼顾了趣味性和教育性,让学生在轻松愉快的氛围中实现了身心的双重健康。

课间一刻钟“含新量”的提升,还进一步体现在对学生个性化需求的关注和满足上。每个学生都是独一无二的个体,他们有着不同的兴趣和爱好。传统的课间活动往往难以兼顾到每个学生的个性化需求,而慈吉实验学校的做法则在很大程度上弥补了这一不足。通过提供多样化的活动选择,学校让学生们能够根据自己的兴趣参与到不同的活动中,从而在课间这一小小的时间段内找到了属于自己的乐趣和成长空间。

此外,这种创新模式的推广还具有重要的教育意义和社会价值。它向外界传递了一个积极的信号:教育不仅仅是知识的传授,更是对学生全面发展、个性成长的关注和引导。当越来越多的学校开始重视并实践这种课间活动的创新模式时,无疑将对整个教育生态产生深远的影响。

慈吉实验学校通过丰富课间一刻钟的活动内容,提升了这一时间段的“含新量”,为学生们带来了更加丰富多彩的课间生活。这一创新实践不仅值得其他学校借鉴和学习,更为现代教育的发展注入了新的活力和思考。希望今后这种充满新意和活力的课间活动模式在更多的校园中得到推广和实践,成为促进学生全面发展的重要途径。

多途径解套老年人网络沉迷

□木须虫

微观点:解套老年人网络沉迷需要多方合力,共同构建一个安全、友好、健康的数字环境。

随着移动互联网快速发展,智能手机深度普及,越来越多老年人跨越“数字鸿沟”,成为“手机达人”,但也带来了一定程度的“成瘾”问题。沉迷短视频损害身体健康、非理性参与直播购物、被“奖励”“返利”诱导长时间刷APP……如何帮助老年人更好融入智能时代?

对于老年人来说,互联网的普及无疑为他们打开了一扇通往新世界的大门,让他们能够更加便捷地获取信息、交流沟通。然而,正如一枚硬币的两面,老年人在享受数字红利的同时,也逐渐陷入了网络沉迷的困境,不仅影响老年人的身心健康,还让他们成为了诈骗分子的潜在目标。因此,多途径解套老年人网络沉迷刻不容缓。

互联网平台应尽到社会责任,推出适老化改造措施。许多平台已经针对青少年推出了“青少年模式”,限制使用时长、

过滤不良信息,以保护青少年的身心健康。同样,平台也应设计“老年模式”,通过限制使用时间、提供大字版界面、过滤虚假信息等功能,帮助老年人防止网络沉迷,保障他们的用眼健康。此外,平台还需加强反诈宣传,通过案例讲解、推送防诈骗知识等方式,提升老年人识别和防范网络诈骗的能力。

管理部门则需加强政策引导与监管。不断完善相关政策法规,推动智能设备的适老化改造,增加老年用品的科技含量;促进多部门数据协同,打通信息通道,提升养老服务资源利用效率。督促网络平台落实责任,建立老年模式、优化算法推荐,整治信息内容,净化老年人上网环境。

社区、养老机构、老年大学等应积极开展各类文化娱乐活动,丰富老年人的精神生活,帮助老年人拓展社交圈,减少他

们对网络的依赖。比如,组织老年人参加书法、绘画、舞蹈等活动,引导他们培养健康的兴趣爱好。同时,社区可以开展老年人网络公益讲座,普及网络常识,帮助提高老年人网络素养,树立理性上网的观念。倡导尊老敬老的社会风尚,鼓励社会各界关注老年人的需求,提供更多便捷的服务。

家庭引导同样不可或缺。鼓励子女常回家看看以及多一些亲情陪伴,帮助他们正确理解和使用互联网,让老年人既能享受数字生活的便利,又能避免陷入网络沉迷;满足其沟通和情感需求,倾听他们的心声,分享他们的快乐与忧愁。

解套老年人网络沉迷需要多方合力,共同构建一个安全、友好、健康的数字环境。只有这样,老年人才能真正享受数字红利,安心、顺畅地融入信息社会。