

一周微评论

【让市场更有效,让政府更有效】

近日举行的中央经济工作会议提出,必须统筹好有效市场和有为政府的关系,形成既“放得活”又“管得住”的经济秩序。

处理好政府和市场的关系对推动我国经济持续健康发展,意义重大。党的二十届三中全会对构建高水平社会主义市场经济体制等重大改革举措作出系统部署,有利于提振广大经营主体的信心,释放更多创造力,为经济运行实现总体平稳、稳中有进发挥重要作用。

更好发挥政府作用是社会主义市场经济的应有之义。市场不是万能的,也有失灵的时候。让市场更有效,需要政府更有力。应对复杂严峻形势,中央果断部署一揽子增量政策,“组合拳”持续发力显效,使社会信心有效提振,经济明显回升。这充分体现了用好政府这只“看得见的手”对推动经济社会健康发展的重要意义。当然,政府在坚持有所为的同时,也要坚持有所不为,防止对微观主体活动的不当干预。

统筹好有效市场和有为政府的关系,既是重大的理论课题,更是紧迫的实践课题。要让“两只手”的优势都充分发挥出来,推动经济健康发展,行稳致远。

【千方百计鼓起亿万农民钱袋子】

增加农民收入是“三农”工作的中心任务。中央农村工作会议对促进农民增收作出部署。中国要富,农民必须富,要千方百计鼓起亿万农民钱袋子,让农民生活更加红火。

鼓起农民钱袋子,要在产业兴旺上找出路,让农民有活干、有钱赚。广袤乡村有自身的特色品种、民俗文化、多样生态等资源,要做好“土特产”文章,壮大县域经济,立足区域发展整体规划主导产业,因地制宜发展富民产业,让更多产业服务乡村振兴、服务农民增收。

鼓起农民钱袋子,要完善强农惠农富农支持制度,将各项富民政策落到老百姓的心坎上。要完善联农带农机制,引导各类企业建立更加紧密的联农带农机制,让农民更多参与产业发展、更多分享增值收益。要赋予农民更加充分的财产权益,发展新型农村集体经济,允许农户合法拥有的住房通过出租、入股、合作等方式盘活利用,健全土地增值收益分配机制,让农民群众过上红红火火的日子。

【服务真诚就能收获人心】

近日,湖南怀化市一家理发店火了。带火这家店的发型师晓华,被网友称为“听得懂话的理发师”。不少人说经她一番打理,顾客可以笑着走出理发店。这家甚至需要排队才能进去的理发店,火的密码在于用心用情把普通工作做真做好。

这位普通劳动者的走红看似偶然,背后却是日复一日坚持把手头的事干好。晓华的愿望只是想做个普通发型师,剪好头发就行。她的手艺在进步,但价格却没变。消费者也对理发店“用脚投票”,回馈发型师全心全意的付出。构建良好消费关系需要用心用情,很多看似简单的工作,要做得长期让人满意其实并不容易,关键在用心用情,千行百业都是如此。

生活不会亏待每一个在工作岗位默默耕耘的人。小小的理发店受到欢迎,反映出消费者对获得优质服务的迫切期盼,也是对踏踏实实做事的劳动者给予的回馈。大到一个行业、小到一家店铺,用看似“最笨”的方法练好内功、做好服务,才能获得市场的认可、实现自身价值。

我们期待,用心用情干好每件工作,以真诚服务收获人心的启示能广泛播撒,为这个冬天添一把“火”,温暖更多人。



微言快语

警惕“笑气”“围猎”青少年

当下,“笑气”滥用现象呈上升趋势,且吸食者呈现出较明显的低龄化倾向。“笑气”,化学名称为一氧化二氮,是一种无色、带有微甜味的气体,有麻醉作用,在食品工业中常被当作添加剂,用于奶油发泡制作,因此也被称为“奶油气弹”。

④李帅:“笑气”不是毒品,但有着不可忽视的成瘾性。在全国多起案件中,不少涉案人员因长期吸食“笑气”,导致中枢神经系统受到严重损伤。目前,我国已将“笑气”列入《危险化学品目录(2018版)》,违规生产、购销、运输、使用“笑气”,都将承担法律责任。相关监管部门应加强对危险化学品的管理,同时严格规范企业经营管理许可证发放流程,并加强执法力度。

④郝杰:青少年应充分了解“笑气”的危害,自觉抵制滥用“笑气”的行为。如果在生活中遇到有人吸食“笑气”,一定要及时远离,并在保证自身安全的情况下,积极向公安机关举报,千万不要因为好奇心作祟,酿成无法挽回的悲剧。



“非必要不刷脸”应成共识

□胡建兵 微观点:人脸属于敏感个人信息,采集需要符合相应条件,即合法性、正当性、必要性。

近来,上海不少消费者发现,原本需要“刷脸”支付的自动售卖机,如今支持微信、支付宝和数字人民币等多种支付方式了。上海开展“亮剑浦江·2024”专项执法行动,强调“不刷脸为原则、刷脸为例外”,对头部自动售货机企业进行培训和整改,覆盖36万台机柜,加强个人信息保护。

之前,一些地方滥用“人脸识别”从而引发了不少的争议。《最高人民法院关于审理使用人脸识别技术处理个人信息相关民事案件适用法律若干问题的规定》对经营场所滥用人脸识别技术、小区“刷脸”进门等问题作出明确规定,从法律层面给“我的信息谁做主”一个肯定的回答。

近些年,进入小区、地铁,登录游戏软件、线上支付……人脸识别技术在许多地方普遍被采用。不可否认,人脸识别技术有助于智能化生活的推进,生活变得方便快捷,但人脸识别技术在生活

中的大量使用有着一定的风险。许多不法团伙通过泄露客户信息等获取不法利益,给全社会造成了严重的危害。因为人脸信息与其他信息不同,一旦泄露就是终身泄露,即便是采取法律手段维权成功,也无法恢复改变。

上海“亮剑浦江·2024”消费领域个人信息权益保护专项执法行动,确定了公共场所安装人脸识别要遵循“为公共安全所必须”“有法律依据”“做到单独告知”等三大原则,并要求公共场所人脸识别设备做到最大可能“退”、最小范围“用”、最小范围“存”,真正确保消费者“放心”、使用者“用心”。

人脸属于敏感个人信息,采集需要符合相应条件,即合法性、正当性、必要性。我国法律对于个人信息在消费领域的收集,使用虽未予以禁止,但要求个人信息收集要遵循“合法、正当、必要”的原则且征得当事人同意;个人信息的利用要遵循确保安全原则,不得泄露、出售

或者非法向他人提供。随着人脸识别技术越来越成熟,运用的地方也越来越多,如何管控人脸识别技术,如何使人脸识别更加安全,如何进行信息泄露后的维权和弥补等,这些问题我们不能等信息泄露之后再追究和思考,而是应该将问题防止在萌芽状态。

扫码点餐、停车缴费、少儿学习培训、网络理财小贷、房产中介、租借共享充电宝、商超购物、汽车4S店……上海“亮剑浦江·2024”消费领域个人信息权益保护专项执法行动,选择了社会关注度高、个人信息被过度索取问题突出的8大消费场景。对这些场景的个人隐私信息采集行为予以界定,明确可采集的应用场景、使用范围、保管责任、违规处罚标准等,以避免商家随意越界采集、使用,敦促商家妥善保管用户隐私信息。因此,不管在什么地方使用人脸识别系统,都必须听听消费者的意见,不能太任性。

AI辅导员的新契机与冷思考

□孔德淇 微观点:随着AI技术的持续进步,AI辅导员的智能化程度逐步提升,或许将拥有更多类人的特征。但这并不意味着辅导员工作会被完全取代,反而对辅导员提出更高要求。

近日,重庆大学引入一名叫“润欣”的人工智能(AI)辅导员,面对学生提出的各种问题,总可以事无巨细热情回复,已经成为学生们的“知心大姐姐”。无独有偶,多所高校纷纷试水,无论是杭州电子科技大学的“纽扣老师”,还是上海工程技术大学及佳木斯大学开发的各类“虚拟辅导员”,都在校园中崭露头角。

这些AI辅导员集多种功能于一体,切实为辅导员日常工作减负增效。一方面,在信息爆炸的时代,学生们的问题纷繁复杂、层出不穷,从考试报名时间、评优政策咨询,到食堂菜谱查询、宿舍更换诉求等,AI辅导员凭借其强大的信息处理能力,能够迅速且精准地回应那些重复性、指引性问题,让辅导员得以从琐碎事务中解脱,将更多精力聚焦于学生成长的深度引导,如开展个性化的职业规划、组织深度的谈心谈话,深耕育人的主职主业。

另一方面,AI辅导员的出现,契合了当代大学生的数字化交流习惯。在互联网环境下成长起来的这一代学子,对于线上沟通、智能交互有着天然的亲近感。AI辅导员能够随时随地与学生互动,打破了时间与空间的限制,无论是深夜困扰学生的学业难题,还是假期突发的生活烦恼,只要学生需要,就能获得及时的反馈。而且它还能对那些羞于向真人辅导员敞开心扉的学生提供倾诉空间,依据预设算法给予情感支持和初步建议,在一定程度上拓宽了高校心理健康教育的覆盖面。

然而在享受AI辅导员便利的同时,也必须清醒认识到其局限性。尽管它能模仿人类交流,但本质仍是机器人,“冰冷”“刻板”“缺乏人情味”成为部分学生对它的评价。即时互动性不足,使得在面对一些复杂的情感问题时,AI辅导员难以像真人辅导员那样敏锐捕捉学生情绪的细微变化,给予一个温暖的眼神、一句贴心的安慰,用人情味去化解学生的心结。当前的AI技术在理解复杂语境、提供深度见解方面存在不足,偶尔还可能给出似是而非甚至错误的答案,这不仅会影响学生的信任度,还可能误导学生的认知方向,让他们在重要抉择时刻陷入迷茫。比如,当学生询问关于专业

分流的建议时,AI若因对专业发展前景、学校学科优势把握不准而给出偏差建议,学生盲目听从,就可能偏离自身最佳的发展路径。

再者,人与人面对面交流所建立起的“了解—沟通—信任”关系,是育人工作的基石,这是AI辅导员难以企及的高度。学生在成长路上遭遇挫折时的迷茫、取得成绩时的喜悦,都需要真人辅导员在身边,用真实的情感共鸣,切实的人生经验去陪伴、引导,这种心与心的连接是任何智能程序都无法复制的。

随着AI技术的持续进步,AI辅导员的智能化程度逐步提升,或许将拥有更多类人的特征。但这并不意味着辅导员工作会被完全取代,反而对辅导员提出更高要求。一方面,要学会与AI协同作战,合理利用AI处理日常杂务,腾出精力深耕育人;另一方面,要强化自身独特的“人情味”优势,给予学生更有温度的关怀,深入了解学生的内心世界,在情感沟通、价值塑造上狠下功夫。唯其如此,方能在科技赋能之下,让高校育人之路越走越宽。

严厉治“欠” 依法护“薪”

□许贵元 微观点:应进一步加大“依法治欠”力度,切实维护农民工的合法权益,保护农民工的“血汗钱”,打造公正公平、风清气正的良好社会环境。

近日,人力资源和社会保障部官网公布了一批拖欠农民工工资失信联合惩戒对象名单。这些被列入黑名单的“老赖”中,超半数源自工程建设行业。尽管针对工程建设等领域的欠薪整治行动已持续多年,但每年的曝光名单上总有新面孔,亟需深入研究解决。

临近年终,应进一步加大“依法治欠”力度,切实维护农民工的合法权益,保护农民工的“血汗钱”,打造公正公平、风清气正的良好社会环境。

近年来,各地政府和有关部门,认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,在改革创新中不断完善依法治欠机制体系,《保障农民工工资支付条例》《保障农民工工资支付工作考核办法》等施行以来,

拖欠农民工工资现象有效得到遏制,但“反弹”现象偶有发生。党中央、国务院几乎年年召开专题会议、精准部署,三令五申反复强调兑现农民工的“血汗钱”。

不论在城市建设管理中或在农村乡村振兴中,都有农民工辛勤劳作的身影和足迹。他们舍家舍业、背井离乡、四处奔波,靠打工谋生、养家糊口。他们用自己的汗水和心血浇灌着祖国大地,默默无闻地贡献着自己的青春年华。他们是“民族复兴、强国建设”不可或缺的,理应受到全社会的尊重。恶意欠薪,不仅侵害了农民工的合法权益,也触犯了法律法规,还影响城市形象和营商环境。对此,有关部门应联合执法、重拳出击,严厉治“欠”、依法护“薪”,让农民工拿到足额的“血汗钱”。

兑现农民工工资是一件民生大事。各地政府和相关各部门,要集中精力、突出重点,落实属地责任、部门责任,尤其是企业主体责任。各地公检法、人社、工会等部门要协调联动、多管齐下、形成合力,及时介入欠薪案件,依法依规严厉惩处恶意欠薪的“老赖”。对以各种理由为借口,故意拖欠或“少量付酬”,导致引发极端事故和恶劣社会影响的,要果断严厉打击,切实形成高压震慑态势。同时,要进一步强化监督管理机制和体系,督促企业守法经营、诚信管理,多些人性化理念,不折不扣地落实劳动法,让农民工干着安心有盼头。

防止短视频“二次创作”侵权

□戴先任 微观点:“二次创作”短视频侵权频发、高发,花样迭出,侵犯了原创者的知识产权,也衍生了劣币驱逐良币的“逆淘汰”现象。

随着短视频平台的迅猛发展,轻量化、浅表化的短视频已成为互联网流量的新宠。其中,“二次创作”短视频以其独特的视角和创意,迅速吸引了大量用户的关注。所谓“二次创作”短视频,顾名思义,是基于已有作品进行二次创作的视频内容,通过剪辑、配乐、解说等手段,赋予原作品新的解读。然而,“二次创作”短视频在法律上陷入了独创性与侵权的争议。

随着短视频兴起,影视剧剪辑也火了起来,本来需要一两个小时甚至不少天才看完的影视作品,经过人为剪辑,能够让网友在几分钟或是几十分钟内看完,通过对核心剧集、精彩片段的剪辑、传播,也能满足习惯于“碎片化娱乐”网友的需求。不少影视剧经剪辑后发布在短视频平台上,往往能够吸引众多网友观看,成了一些自媒体账号吸引流量、牟取利益屡试不爽的手段。

很多影视剧剪辑行为涉嫌侵权。未经著作权人许可,对作品进行片段化的切割、拼剪,不符合《中华人民共和国著作权法》规定的合理使用的情形。在未经著作权人许可的前提下,将影视剧剪辑成片段上传至平台进行播放,构成了对原作品著作权的侵害。不仅是影视剧剪辑,翻拍影视剧也可能构成侵权。

《2022年网络版权监测保护报告》披露,全年共监测到636.71万件视听作品,疑似侵权链接3380.74万条,共下线包含“二次创作”短视频在内的链接546.28万条。

一些自媒体“搬运工”打着“二次创作”的幌子,对他人付出大量心血的劳动成果“一剪没”,“二次创作”不过是赤裸裸的抄袭。“二次创作”短视频侵权频发、高发,花样迭出,侵犯了原创者的知识产权,也衍生了劣币驱逐良币的“逆淘汰”现象。

短视频“二次创作”乱象普遍,与相应的监管乏力不无关系。一些短视频平台为了企业利益,默许甚至纵容侵权行为,对侵权行为睁一只眼闭一只眼,守土失责,相关的监管措施与技术手段不到位。另外,针对短视频的侵权行为,法律惩治力度不大,短视频侵权违法成本太低。

知识产权的红线不容逾越,自媒体人要自觉增强知识产权保护意识,如在进行影视作品剪辑、翻拍时,不能侵犯原创者的知识产权。网络平台要采取有效措施及时删除、过滤、拦截相关侵权视频,不能成为侵犯知识产权的“帮凶”。监管部门则要进一步加大对短视频侵权行为的打击力度。还要疏堵结合,平台要促进与版权方达成合作,从而鼓励平台自媒体进行“二次创作”,促进创作繁荣,避免“二次创作”短视频成了侵权“重灾区”。

短视频行业迅猛发展,不能“野蛮发展”。要加强行业规范管理,促进行业健康发展,通过多方齐抓共管,形成共治合力,疏堵结合,保护好知识产权,根治短视频侵权乱象。

别为朋友圈点赞少而焦虑

□王琦 微观点:朋友圈的点赞数不应成为评价自己或者他人生活状态的标准。应该摒弃这种过于量化的评价方式,回归到分享和交流的本质上来。

日前,“朋友圈点赞率不足10%”登上微博热搜。不少网友表示,微信里有好几百甚至上千个好友,但是一发朋友圈,点赞的数量不到10%,觉得有点失落。也有网友认为,发出来的目的是记录生活,不是为了炫耀,点个赞其实无所谓。

“微信好友4000+,给我点赞的却没几个”,这一现象引发热议,不禁让人们开始反思:我们是否过于在意这些虚拟的“赞”?是否该为点赞数的多少而感到焦虑?

当今社交媒体高度发达,点赞作为一种社交互动方式,已然成为我们日常生活中的的一部分。它简单、直接,能够在瞬间传递出认同与赞赏的信息。然而,当点赞数成为衡量一个人受欢迎程度或者生活状态的标尺时,我们或许应该思考:这种量化的评价标准是否真正合理?

首先,朋友圈的本质是分享与交流,而非竞赛。我们发布朋友圈,初衷往往是为了记录生活中的点滴,分享自己的感受和经历。当我们把过多的关注点放在点赞数上时,便偏离了分享的初衷。点赞数的多少,并不能代表我们生活状态的好坏或者人缘的优劣。毕竟每个人的生活圈子和兴趣爱好都不尽相同。

其次,社交媒体上的互动并不等同于真实的人际关系。虽然点赞可以作为一种认同和赞赏的表达方式,但它并不能完全代表人与人之间的真实情感交流。在现实生活中,我们与朋友之间的互动远不止于一个简单的点赞,更多的是通过面对面的交流、电话沟通或者深度的文字聊天来增进感情。

再者,过于在意点赞数可能会导致虚荣心的膨胀。当把自我价值感建立在别人是否点赞的基础上时,就容易陷入一种虚荣和攀比的漩涡。这不仅会让人更加焦虑,还可能影响到与他人的真实交往。

那么,面对朋友圈点赞数少的情况,应该如何应对呢?第一,调整心态,回归分享的本质。发布朋友圈时,应该更加注重内容的质量和真实性,而不是过分关注点赞的数量。把朋友圈看作是一个记录生活、分享感受的平台,而非一个竞赛场。

第二,珍惜真实的社交互动。与其把精力放在追求虚拟的点赞上,不如多投入一些时间在现实生活中的人际交往上。一个真诚的微笑、一句温暖的问候,往往比一百个点赞更能让人感到温暖和满足。

第三,培养多元化的兴趣爱好。当我们把生活过得丰富多彩时,自然不会过分依赖社交媒体上的认同感。无论是读书、旅行,还是参加各类活动,都能让我们在现实生活中获得成就感和满足感。

总之,朋友圈的点赞数不应成为评价自己或者他人生活状态的标准。应该摒弃这种过于量化的评价方式,回归到分享和交流的本质上来。只有这样,我们才能在社交媒体时代保持平和的心态,享受真实而美好的生活。