

弘扬红色文化 推动绿色发展

开化政协委员提案建言

开化是浙江省最早建立苏维埃政权的地区之一,是衢州市唯一的革命老区县,陈毅、粟裕、方志敏等老一辈无产阶级革命家和革命先烈在这里留下了光辉的战斗足迹。县政协委员、文化文史和学习委副主任汪建平提案建议,弘扬红色文化、促进绿色发展,讲好开化红色故事、共富故事,让浙西革命斗争精神永放时代光芒。



情况:

目前,开化全县有革命老区村108个,革命旧址、遗迹59处。近年来,开化按照“红色传承、绿色发展”的发展路径,深挖红色资源、收集红色史料,持续加强相关要素保障,扎实推进革命旧址遗迹保护、开发和利用,取得较好成效。为实现更好发展,还需进一步加强统筹规划,保护利用好红色资源,促进红色旅游景点整体提升,让红色文化持续激发绿色发展引擎,推动形成“人人有事做,家家有收入”新气象。



建议:

明晰方向,凝聚合力。明确住建、档案馆(党史办)、财政、农业农村、教育、民政、综合行政执法等部门单位和乡镇(办事处)、村(社区)的工作职责,建立健全联席会议机制,定期开展对接交流,共同推进红色场馆数字化提升工作。

统筹谋划,提升景点。加强顶层设计,找准切入点,编制好开化红色旅游规划。深挖红色历史,扎实推进红色场馆数字化提升工作。以浙西革命斗争纪念馆、新四军集结组编旧址陈列馆为中心,与现有的5条红色精品旅游线路相结合,积极融入新时代党建、共富示范主题,点、线、面结合,做大红色旅游,形成更多可学、可看、可感的红色教育线路,为学生研学等提供更好、更广阔的平台。

强化投入,扩大宣传。多渠道加大资源投入,将革命旧址、遗迹保护管理经费列入县级财

政预算予以保障;从加快提升革命老区振兴发展活力、着力完善革命老区基础设施网络,积极推动革命老区生态环境保护修复和大力传承弘扬红色文化等方面入手,精心谋划项目,积极开展对接协调,推进开化革命老区振兴发展;在做好红色资源保护利用的基础上,结合地方人文、生态资源,做好招商引资工作,形成“政府引导、社会参与、市场运作”的红色旅游投资营运新格局。持续扩大宣传,开设红色开化专栏,讲好钱江源头的红色故事;发挥相关研究会等平台载体的优势,积极提升开化红色文化的传播力和社会认知度;进一步凸显开化新四军集结组编地、抗日出征地的历史地位,谋划打造“铁军学院”,修编书籍、文史资料等,扩大红色文化影响力。

南湖区作为嘉兴市主城区,因南湖而得名,是红色根脉所在地;大运河在南湖区穿城而过,密集分布着三塔、子城、杉青闸等大量历史文化遗产。红色文化熠熠生辉、运河文化底蕴深厚,为城市发展注入了不竭动能。

近年来,南湖区通过深入开展红色遗产传承行动,构建“南湖·1921”红色文化体验矩阵,打造南湖红色文旅IP,影响力持续扩大,红色文化传承弘扬实现创新突破;聚焦大运河沿线范围深入实施禾城文化复兴行动,有效推进古城文化核心区保护,运河文化保护传承取得较好成效,城市文旅融合发展的步伐愈发坚实有力。要进一步加强文化资源保护利用,持续释放城市经济活力,切实推进文化事业和城市发展互融共促。

在提升红色文化辨识度上再下实功。优化教培发展环境,制定完善红色教培基地和社会组织扶持政策,高质量建设南湖红色文化教育培训中心,吸引一批专业团队和人才融入南湖红色教育、红色研学事业,积极打造一支专业人才队伍,促进红色文化和城市创新发展互融共促。创新传播宣传机制,借助数字化改革成果,面向各方游客开发数字化、沉浸式体验产品,通过AR、VR等视觉技术提升文旅吸引力。实施文创提优工程,推动红色文化与主城区非遗文化、戏剧文化等深度融合,推出“红创+”套餐式服务,进一步打响南湖“我最红”文创消费新品牌。

在点亮运河文化新印记上再出实招。建立专兼职文保队伍,坚持保护优先,夯实专业力量,引导支持基层通过购买第三方服务等形式创新机制、组建文保队伍,通过“人防+技防”实现文物保护管理精细化、智慧化。推进成片联动开发,围绕大运河诗路文化带建设规划,加快推进月芦文杉片区、运河三塔文旅项目、南湖湖滨二期开发等整体建设,串点成线打造诗路文化带精品旅游线路。彰显古今融合元素,加强统筹规划,扎实推进文保区域“微改造、精提升”,更加注重打造集品质生活、人文传承、开敞公园为一体的城市公共空间、休闲开放街区,实现历史资源保护和经济社会效益“双提升”。

在释放文旅城市新活力上再施实策。拓展文旅服务功能,实施公共服务空间适旅化改造,打造一批“小而美”特色文旅空间、主题商业街区,提升引流量和承载力。强化数字文旅推广,借力文旅数字化改革阶段性成果,探索构建线上、传统媒体、专业媒介立体式覆盖的宣传推介体系,积极与各OTA平台开展深度合作,完善强化“云游南湖”互动功能,推动“线上+线下”精准推介、双向发力。创新消费供给模式,聚焦特定群体需求探索打造全新消费场景,以年轻化、沉浸式的亮点特色推动文旅消费,鼓励景区营运单位、商家主体开发沉浸艺术、都市露营、音乐节事、电竞赛事等文旅社交业态,实现以文促旅、以旅促消,激发文旅消费更大活力。

提案摘登

嘉兴市南湖区政协无党派人士界别

省政协委员提案呼吁

加快创作浙江标识电影

联众报讯“浙产电影走在全国前列,但浙江标识电影仍有成长空间。”省政协委员、中国美术学院电影学院副院长刘智海提案呼吁,深挖浙江元素,积极打造浙江标识电影,把浙江精神阐释好,把浙江文化展示好,加快建设高水平文化强省。

文化是一个国家、一个民族的灵魂。刘智海认为,浙江历史文化丰厚,做好赓续传承、守正创新,海纳百川、兼收并蓄,浙江文化发展之路定能越走越宽、越走越远、越走越好。

“电影能影响社会大众和社会意识,能联动产业资源、辐射经济社会全局。”刘智海以热门影视剧举例,《奇迹·笨小孩》生动讲述了深圳这座“奇迹之城”的故事;《长沙夜生活》有力推动了长沙成为全国“网红”城市;《繁花》进发展现了上海激情澎湃的城市精神。“聚焦高水平文化强省建设,浙江急需创作出具有广泛影响力的

标识电影。”刘智海提出,要触摸浙江历史文化脉络,激活丰富的历史文化资源,引导各地用好宋韵、运河、南戏等历史文化资源,做好与中共一大、浙南红十三军、浙西南挺进师等相关的红色文化资源展示,讲好经典故事。要挖掘新时代浙江人的精神内涵,做好浙江人创业故事和精神价值的展示,讲好当代故事。深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,建构以大江、大河、大海等自然景观为特色的浙江山水与风土人情标识,讲好山水故事。

“怎样深挖浙江元素、刻画电影中的浙江形象,是当下浙江电影需解决的急迫问题。”刘智海认为,要依托创造性思维与创新性发展,将浙江丰富的历史文化与当代资源通过电影艺术转化为浙江文化标识,进一步夯实浙江电影文化传承、擦亮浙江文化标识。

本报记者 徐文燕

永康政协委员提案献策

让乡村文化“活”起来

联众报讯 今年以来,永康市聚力实施“五战双强”行动,全力以赴推进文化提质。市政协委员周有义提案建议,加快补齐各项短板,多措并举推进乡村文化繁荣发展,让乡村文化“活”起来。

周有义介绍,近些年来,永康市深入实施“千万工程”,立足实际纵深推进“五个百”文化惠民工程和“千场文化惠民下乡”工程,乡村文化活动精彩纷呈,“文润永康”特色凸显。但也在乡村文化站点建设、基层文化人才队伍打造、乡村文化深度挖掘、文化品牌规模效应发挥等方面存在不足。

为此,周有义提出,要优化完善扶持政策,不断健全人才、项目、用地等方面的政策举措,推动更多优质公共文化资源向农村倾斜,激活乡村文化发展潜力。通过政府购买服务、以奖代补、贷款贴息等途径加强多元资金投入,鼓励社会组织和个人捐助乡村文化公益事业。宣传、文广旅体、农业农村、财政、发改等部门建立联席会议制度,强化部门协同,统筹各类资源,适时组织开展专家学者、业内人士交流商讨活动,凝聚协同推进合力。

“推动乡村文化繁荣发展,关键在人。”围绕专业人才引育,周有义建议,培养一批深耕基层的乡村文化人才,打造人才工作室、成立人才协会;倡导书画家协会、诗词学会、戏曲协会等下

乡开展结对活动,并实行文化特派员常驻制度,变“送文化”为“种文化”;积极引进培育策划营销主体,提升新媒体制作水平,通过网络平台,变网络“流量”为游客“留量”。

如何补齐文化基础设施短板?周有义呼吁,加快建设市文化中心,推进乡镇综合文化站设施提升改造,积极构建非遗工坊和研学基地。打造更多乡村博物馆、文化驿站,集中展示永康文化遗产、乡村生活、乡土民俗、五金文化精品等;围绕古建筑修缮、古道保护开发等,深度挖掘历史人文底蕴和文化故事,构建沉浸式旅游线路,带动沿线经济发展。

周有义还提出,探索打造融合发展样本,深入推进“一山一镇双贤”文化标识建设,重点建设充满烟火气的文旅市集和职工疗休养基地;聚焦青年人群需求,培育文化雅集、导入新潮业态;积极宣传“雅昌·星期六”品牌,举办五金行担、年俗集市等活动;支持非遗传承人、文(青、农)创客、设计工坊等研发文创产品,将“指尖技艺”转化为“指尖经济”;发挥婺剧促进会等平台的作用,集中力量创排优秀展演剧目,积极开展“送戏下乡”,促进乡村文旅演艺产业发展;深化“永康十大碗”美食体验推广,挖掘乡村菜品(村宴)和地方特色农家小吃,打响永康特色美食品牌,推动乡村文旅放心、舒心消费。

本报记者 董思婷 通讯员 董婕

越剧如何绽放更大魅力

嵊州政协委员提案支招

越剧是我国第二大剧种、国家级非物质文化遗产。嵊州作为越剧的发源地,有着得天独厚的历史底蕴和人文优势。嵊州市政协委员、农工党党员俞露娜提案建议,推动越剧文化创造性转化、创新性发展,加大越剧元素植入、创新越剧演出形态、丰富越剧文创产品、拓展越剧传播途径,让越剧绽放更大魅力。



情况:

嵊州一直重视越剧的传承创新,近年来,结合文旅融合发展积极打造越剧小镇、新建越剧博物馆,扎实推进专业越剧团、越剧艺校发展,优秀演员和剧目持续涌现,取得了较大成果。但在越剧元素体现、演出形态创新、文创产品开发、宣传推介策划等方面存在困难和不足,需加快破解。



建议:

加强IP植入,打造“极致化”场景。越剧元素具有独一性、娱乐性、延展性及美观性,对嵊州打造城市文化IP具有重要意义。成立城市文化IP打造工作专班,广泛征集专家、学者的思路,集合文旅、商投、建设、教育等多方力量,在城市建设和文旅融合发展中聚焦“国潮·越剧”主题植入更多越剧元素,做到文旅景点有网红打卡点位、消费环境融入越剧场景、城市建设展现越剧魅力、宣传标识融入越剧元素,推动“百年越剧诞生地”有效转化成为更具象化的视觉感受。

丰富表演样态,打造“沉浸式”演出。越剧演出要结合旅游者的审美兴趣和关注热点,走出单一演出空间。一方面可以通过商投平台成立越剧文化传播公司,引入第三方运营企业,积极探索“景点+演艺”的越剧情景演出创新之路;另一方面,在越剧小镇谋划打造表演基地,将越剧艺校及专业剧团的日常训练、排练等集中在越剧小镇,培育景区表演业态。

提炼戏曲元素,打造“新国潮”文创。

越剧拥有强大的传统文化艺术魅力,兼具受众基础和审美价值,将越剧元素融入文创产品大有可为。一方面,尝试将黄泽戏服、鱼溪头饰制作等产业引入越剧小镇,增添景区业态,并培育直播、化妆、摄影产业等;另一方面,通过文传平台加大文创产品的研发、生产、销售,如开设文创商店、每年举办文创产品发布会等,吸引游客视线。

拓展传播媒介,打造“展示窗”平台。抓住“国潮”红利的重要突破口,利用短视频等形式传播越剧文化。结合实际,适时推出网络平台官方账号,确定受众及视频创作方向,引进专业团队运维,统筹越剧素材、越剧从业人员等,充分发挥各方资源效用,推动越剧文化宣传出圈更出彩。建立越剧直播基地,将网络直播平台作为城市文旅的“展示窗”,引导鼓励越剧演员、产业从业者、艺校学生等开设个人账号,积极宣传推介嵊州越剧文化,推动更多网络“关注度”转化为文旅融合发展“人流量”。