



一周微评论

【缅怀先烈事迹,传承英烈精神】

巍哉青山理忠骨,朵朵白花祭英魂。在清明节来临之际,退役军人事务部、中央网信办等10部门联合印发《关于开展“铸魂·2024·清明祭英烈”主题宣传教育活动的通知》,部署开展以缅怀先烈事迹、传承英烈精神为重点的主题宣传教育活动。通过线上线下相结合的方式,深入营造崇尚英雄、缅怀先烈、关爱烈属的浓厚氛围。

英雄烈士是民族的脊梁、时代的先锋,是一个民族、一个国家永远的精神丰碑。今天,把中国式现代化这一前无古人的开创性事业推向前进,必然会遇到困难险阻、风高浪急甚至惊涛骇浪的重大挑战。唯有传承和弘扬英烈精神,坚定必胜信念,发扬斗争精神,增强志气、骨气、底气,不信邪、不怕鬼、不怕压,全力战胜前进道路上各种困难和挑战,才能把宏伟蓝图一步步变为美好现实。

要以实实在在的行动把英雄烈士的精神传承发扬好,让崇尚、学习、保护英雄烈士的社会氛围更加浓厚,汇聚起推进强国建设、民族复兴的强大正能量。

【激扬正能量 澎湃大流量】

近日,2023中国正能量网络精品终选结果出炉,550件网络正能量作品脱颖而出。这是一批网民认可、社会认同、影响广泛的网络精品,实现了网聚人心、汇聚向上向善力量的积极效果,再次让正能量成为大流量。

2023年发生了诸多大事,值得我们记录留存。一段段文字、一帧帧画面承载着生机盎然的中国风貌,呈现了新时代的精神气象。那些触动人心的场景与鲜活生动的故事背后,记录的是我们温暖的共同记忆,诠释的是永不懈怠的奋斗精神。

时代需要正能量,网络繁荣和社会发展离不开正能量的推动。只有把正能量故事书写得更精彩、传播得更广泛,才能牢牢守住舆论阵地,守护好精神家园,让中国力量和中国精神在新技术、新载体的赋能下更具感染力和引导力。

强化主题引领、突出全媒体体系、注重全民参与,随着中国正能量网络精品持续广泛的传播,必将为网络空间注入源源不断的奋进力量,激发无数人以饱满的精神状态、昂扬的奋进姿态砥砺前行。

【企业当用创新拥抱未来】

“无论各行各业,创新对一个企业来讲都是非常重要的。”“不能为创新而创新,要为解决问题而创新,在创新的意义里,这点是最重要的。”在博鳌亚洲论坛“增强企业创新性”分论坛上,来自企业界的嘉宾从各自经历经验出发,分享对创新的理解与洞察。这些真知灼见也表明当今企业的发展离不开创新,离不开科技的引领。

没有创新就没有未来。这句耳熟能详的话语,早已超越口号,成为企业界的广泛共识。在当前国内外环境发生深刻变化的大背景下,提高企业创新能力既是改善企业生产经营、增强企业市场竞争力的重要手段,也是加快形成新发展格局的重要举措。企业的一次次勇敢探索,一个个具体实践,既考验了企业的初心、胆略,也是对创新环境的现实检验。

创新引领未来,也创造未来。投身创新的时代洪流,勇做创新弄潮儿,中国的企业家们坚守初心,保持乐观、开放和包容,或顺利或坎坷的所有探索与实践,最终都在促使“创新之花”结出丰硕的果实。



微言快语

乐见更多相亲角
能为年轻人婚恋帮上忙

“相亲”最近成了舆论场上的热词。除了浙江政务平台的相亲功能引发热议外,河南开封的“王婆说媒”热度也在持续攀升。

据媒体报道,近日,安徽铜陵等地有网友建议在城市公园设置相亲角,以提升年轻人相亲的便利程度。对此,不少地方政府给出了积极回应,认同网友的建议。

③新京报:在公园设相亲角,一方面可以通过提供现场交流渠道,扩大年轻人的交友圈,为年轻人寻找伴侣增加一种可能性;另一方面,这其实也可以看作是基础公共服务的延伸。比如,最近爆火的“王婆说媒”,除了有流量导向催生的因素外,也一定程度上反映了当前社会的婚恋观。多地网友呼吁设置相亲角,可以看作是相亲角得到舆论广泛接纳的一种表现。

③苏士仪:作为解决婚恋难题的一个补充途径,越来越多的相亲角得以启用,期待年轻人可以利用闲余时间,加大参与力度,在这个现实社交空间里更加活跃。乐见能有越来越多的相亲角,为年轻人的婚恋帮上忙。



许多人的童年记忆,是呼朋唤友,是阳光下的奔跑嬉闹。而如今,对于不少儿童尤其是进入小学后的孩子来说,闲暇社交已成为“奢侈品”……林立的高楼、逼仄的活动空间、满满当当的课外班安排,让不少孩子“无社交”或社交严重不足。

沈海海

微短剧+文旅,璀璨的双向奔赴

□关育兵 微观点:通过深入挖掘地域文化、自然风光等元素,创新叙事方式和呈现形式,微短剧与文旅的融合将为观众带来更加丰富多彩的视听盛宴和文化体验。

近日,网络微短剧《重庆遇见爱》开机,助推文旅品牌打造。该剧是重庆“微短剧+文旅”创新计划的一部分。该计划提出拍摄、制作一批以“微短剧+文旅”为主主题的优秀网络微短剧,推动文旅发展。

当下,微短剧无疑是一条火热的赛道。三分钟一集,无限反转,微短剧以其独特的快节奏与强故事性,迅速成为大众文化的新宠,“无法自拔”是许多人的真实观感。然而,随着市场的逐渐饱和,爱情甜宠类微短剧扎堆出现,内容同质化、低俗化、创作套路化等问题逐渐凸显,被观众吐槽“低俗降智、千篇一律”。微短剧的创新转型迫在眉睫。

与此同时,文旅产业也在积极探索新的宣传方式和创新内容,以吸引更多游客。在这样的背景下,微短剧与文旅产业的碰撞融合,无疑为双方带来了全新的发展机遇。

影视作品历来是文旅宣传的重要载体,通过细腻的画面与感人的故事,

将观众带入不同的文化空间,激发他们的旅游热情。一条视频、一部影片带火一座城市的案例并不少见。微短剧通过将地域文化、自然风光等元素融入剧情,不仅能为观众提供一场视觉盛宴,更能带领他们领略不同地域的风土人情,实现微短剧和文旅产业的双赢。

事实上,微短剧与文旅的碰撞融合已有成功案例。以《逃出大英博物馆》为例,该剧通过实地取景与创新的叙事手法,成功将文物与旅游元素相结合,为观众带来了一场视觉与文化的盛宴。

微短剧强故事性、快节奏的特点为文旅发展带来了全新审美逻辑。另一方面,借助文旅资源,微短剧可以向多样性与精品化发展,实现“微而不弱,短而不浅,剧有品质”。这种双向赋能,不仅拓展了双方的想象空间,也为观众带来了更加丰富多彩的文化和旅游体验。

今年初,国家广播电视总局办公厅印发《关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知》,提出2024年要创作播

出100部“跟着微短剧去旅行”主题优秀微短剧,形成一批可复制可推广的“微短剧+文旅”融合促进消费的新模式。

地方政府也正积极响应,出台相关政策措施,为这一融合创造良好环境。以重庆为例,这座旅游资源丰富的城市,正通过推出“微短剧+文旅”创新计划,鼓励创作者深入挖掘本地文旅资源,打造具有地域特色的文旅IP。同时,政府还为微短剧企业提供政策支持和发展环境,推动这一融合模式的深入发展。

微短剧与文旅的碰撞融合,不仅是一种创新的尝试,更是文化产业发展的必然趋势。通过深入挖掘地域文化、自然风光等元素,创新叙事方式和呈现形式,微短剧与文旅的融合将为观众带来更加丰富多彩的视听盛宴和文化体验。期待这一融合能够擦出更加璀璨的火花,为文化产业的发展注入新的活力。

让“妈妈岗”释放更多“她力量”

□刘天放 微观点:“妈妈岗”切中了民生的痛点难点,无论是鼓励生育还是缓解“用工难”都大有裨益,很有推广价值。

在传统观念中,工作与带娃往往会形成冲突。因此,一旦职业女性选择成为全职妈妈,以后再想重返职场便很难找到合适的工作,“妈妈岗”的出现无疑为一些女性求职者送来了春风。

“妈妈岗”顾名思义,就是一种为妈妈群体特设的岗位,灵活的工作时间便于妈妈们兼顾家庭与工作。“妈妈岗”起源于广东中山。不到两年,就走向更多珠三角城市,甚至推广至贵州、浙江、湖北、北京等地,为育儿女性提供就业机会。

随着“两孩”“三孩”时代开启,降低生育成本、缓解育儿压力等成为社会关注的焦点。多项关于生育意愿的调研发现,由于女性要花费更多时间和精力照顾家庭,导致她们的职业生涯发展受

限、收入减少,致使其在多孩生育决策上犹豫不决。

而在“密集型育儿”蔓延,加剧女性角色冲突的背景下,设立“妈妈岗”在很大程度上能缓解女性角色冲突,既可以使这部分女性从容就业,还让因生育而被性中断职业的女性得以重返劳动岗位。“妈妈岗”切中了民生的痛点难点,无论是鼓励生育还是缓解“用工难”都大有裨益,很有推广价值。

“妈妈岗”让一些全职妈妈重返职场,让个人价值得到社会认可,同时还能做到育儿与工作两不误,这一模式值得借鉴和推广。但还要看到,“妈妈岗”在实践中也遇到了一些问题,如有用人单位出于担心管理混乱以及用人成本有可能增加等现实考量,不愿意提供

“妈妈岗”这类岗位。为此,还需要加大政策性支持,如给企业减免税等。

去年8月,为推行“妈妈岗”就业模式,促进育儿妇女就业,广东省人力资源和社会保障厅、省妇女联合会出台《关于推行“妈妈岗”就业模式的通知》,共分为6条,从培育、服务、激励、保障四个角度,回应育儿妇女就业和用人单位用工的诉求,可供其他地方参考。

女性无论处于哪个年龄段,都应充分发挥其“半边天”作用。立法鼓励和扶持用人单位设立更多“妈妈岗”,让用人单位有动力,也让“妈妈岗”更见实效,实乃多赢之举。总之,齐心协力让“妈妈岗”释放更多“她力量”,必将推进生育友好型社会建设,为经济社会发展起到助推作用。

“近八成受访青年支持极简婚礼”是个好兆头

□胡建兵 微观点:极简婚礼既传承了传统婚礼习俗,又达到破除陈规、除陋习、传文明、树新风的目的。期待更多想要举办婚礼的新人转变思想观念,办简朴温馨的婚礼。

近期,中国青年报社社会调查中心联合问卷网对1251名青年进行的调查显示,78.4%的受访青年支持极简婚礼,64.2%的受访青年觉得极简婚礼的流行是年轻人追求个性化和自由的体现,63.4%的受访青年认为应取消闹闹等不不良习俗。

婚姻是人生的大事,举办一场隆重、讲究排场的婚礼,不少人的选择,有的甚至不惜砸下重金,将婚礼办得场面风光、极尽奢华。据《结婚行业洞察白皮书》显示,当下年轻人办一场婚礼的平均花费为17.4万元,是新人双方月均收入的8.8倍,且有42%的新人会在实际花费中超出预算。筹备婚礼的战线之长,甚至可以拉到5~6个月。婚纱摄影、场地挑选、婚礼策划等筹备事项,每一项都需要花钱,这对于年轻人来说是一笔不小的负担。

在这个瞬息万变的时代,年轻人的价值观也在不断演变。随着90后逐渐成为结婚的主力军,传统的婚礼形式正经历着一场悄然的变革。在传统的红丝绒幕布之下,婚礼往往像一场

排演好的剧本,新人按照既定的轨迹行动。然而,一些青年人转向办极简婚礼,代表着对传统婚礼的一次大解放,体现了年轻人追求个性自由的时代精神。实际上,婚礼只是一种外在化的形式,只要两情相悦,婚礼简单纯粹、唯美朴实,也不失其浪漫。

近八成受访青年支持极简婚礼,追求简单、低调的婚礼方式,说明当代年轻人的价值观在变化。一些年轻人更加注重精神层面的追求,追求真爱和幸福,不奢华也不铺张。特别是随着社会压力不断增大,年轻人更愿意把时间和精力投入到自己的事业和生活中,不愿意再参加各种繁琐的婚礼流程。极简婚礼省时省力,也更符合年轻人认为的“婚礼并不是衡量爱情的重要标准,真正的爱情应该是相互理解、支持和包容,而不是繁琐的仪式和流程”的新理念。

“50年代一张床,60年代一包糖,70年代红宝书,80年代三转一响,90年代星级宾馆讲排场,21世纪特色婚礼个性张扬。”不难看出,中国婚礼从观念到形式,一直都在不断地变化。极简婚礼的

初衷就是一切从简,但不失浪漫。当下,全国都在深入推进移风易俗,倡导喜事新办,抵制大操大办等陋习,推动婚俗改革,倡导文明新风,提升社会文明程度。极简婚礼无疑是喜事新办的好做法,既传承了传统婚礼习俗,又达到破除陈规、除陋习、传文明、树新风的目。期待更多想要举办婚礼的新人转变思想观念,办简朴温馨的婚礼。

当传统婚礼的隆重和烦冗客观上已经成为一种束缚时,探索婚礼的新形式就成为一种必然。极简婚礼也有可能引来争议,有人认为这种婚礼缺乏传统婚礼的庄重和意义,有人担心这种简化婚礼会导致家庭和亲朋关系疏远。但从另一个角度来看,极简婚礼更能体现年轻人的开放和创新精神。不仅省心、省钱、省力,婚礼的“性价比”很高,在这个充满变革和创新的时代,我们应该尊重并欣赏不同年代、不同价值观的人们。极简婚礼或许是一种新的尝试和探索,希望它能成为爱情的一种美好象征,带来更多幸福和快乐。

免密支付不能“免问”

□李英锋 微观点:免密支付有其优势,应该在正视问题的基础上予以规范、引导。

“我不知道什么时候开通的免密支付功能,直到手机频繁收到账单提醒,才发现平台账号被盗,对方通过免密支付消费了5000多元。这种事关会员安全的操作提示应该设置在明显位置,不能让消费者糊里糊涂‘被免密’。”近日,山东青岛市民李先生向记者讲述了自己账号“失窃”的经历。

与李先生一样,稀里糊涂地吃了免密支付暗亏的消费者不在少数,暴露出免密支付功能存有一定的安全隐患,这种安全隐患的背后,则隐藏着消费者在不知情、不情愿的情况下“被免密”等问题。

购物、服务类网络平台普遍开通了免密支付功能,对此,有人欢喜有人忧。很多年轻人都乐于享受免密支付带来的快捷方便,也对免密支付有更深的了解,对免密支付的安全性、风险性有更理性的认知和预期,操作起来也更加熟练。而不少年龄稍长者则不懂得如何开通、使用免密支付功能,对免密支付抱有质疑、抵触情绪,他们在相关平台的免密支付开关往往是被动打开的。

记者调查了解到,一些服务平台(如租借充电宝、租借共享单车、酒店信用住等)一旦被使用,就默认开通免密支付并在客户选择相应的支付渠道后,授权商户自动扣款。而一些网购平台的免密支付功能设置在付款界面,以小于其他说明的字号提示“是否开通免密支付功能”,有的甚至是“默认开通”选项,消费者极易在不知情的情况下开通。有的平台还通过立减1元到几元的方式诱导消费者开通免密支付功能。对此鲜明的是,免密支付开通容易取消却难,取消往往需要多步操作,如果消费者不好好做“功课”,难以准确顺利地找到免密支付的退出路径。

免密支付既是一种支付方式,也是一种消费选择的方式。相关平台或商家无论是默认开通免密支付选项,还是未以显著方式告知、提示消费者开通免密支付的相关信息,抑或是诱导、误导消费者开通免密支付,均侵犯了消费者的知情权和选择权。

免密支付有其优势,有其积极的一面,有其受众群体及市场价值和生存空间,对免密支付不能因噎废食,而是应该在正视问题的基础上予以规范、引导。免密支付不能“免问”“免告”,而要规范,除了靠平台和商家增强自律意识,明确告知消费者免密支付功能的开通条件、风险及取消方式,以显著方式提示消费者注意免密支付的开通信息,摒弃默认勾选操作,还得靠严格到位的他律。市场监管、工信等部门以及消协、行业协会等应该加强对免密支付侵权问题的关注,健全监督治理机制,通过约谈指导、立案查处、责令整改、通报曝光等方式对相关平台、商家进行制约、惩戒、倒逼。消费者则应通过在使用相关平台或选择支付方式时仔细查看阅读相关信息、保持对支付流程的敏感性、及时发现“被免密”问题、经常检查账户交易记录、设置手机锁屏密码以及发现手机、银行卡、平台支付账号被盗后及时挂失、报警、修改密码等措施保护自己的权益,降低损失和风险。

移风易俗
不宜简单粗暴

□何勇 微观点:移风易俗是一项系统工程、长期工程,也是一项民心工程、民生工程,需要精准科学实施,多下绣花功夫,循序渐进,疏堵结合,尽量避免简单粗暴的“一刀切”。

日前,江苏省南通市发布《禁止制造、销售封建迷信殡葬用品的通告》,全市范围内禁止任何单位和个人制造、销售冥币纸钱、纸扎实物等封建迷信殡葬用品。

禁止制造、销售冥币纸钱、纸扎实物等殡葬用品,江苏南通不是首创。近年来,哈尔滨、兰州、重庆等地为了推进文明祭祀移风易俗,均出台过类似政策。焚烧冥币纸钱、纸扎实物等,不仅浪费资源,而且污染环境,不利于环保,还存在不小的安全隐患,极易引发森林火灾。2023年4月8日,廖某到广西河池市宜州区德胜镇某半山腰上进行扫墓祭祀活动时,使用打火机点燃祭品、鞭炮后不慎引发森林火灾。近日,宜州区人民法院依法判处廖某有期徒刑一年六个月,缓刑两年。

近年来,祭祀冥纸五花八门、花样百出,汽车、飞机、电脑、智能手机等纷纷烧向“阴国”,让先人过上现代生活。这严重扭曲缅怀先人本意,让严肃的祭祀活动变得庸俗化、饱受诟病。

站在现代文明视角,南通等地相继禁止制造销售冥币纸钱,顺应了移风易俗的大趋势。但祭祀焚烧冥币纸钱跟春节燃放烟花爆竹一样,都是传承千年的习俗,特别是老人们普遍很讲究传统,不能简单视为封建迷信。现实生活中,没有人真的相信清明烧纸先人能收到,只是通过焚烧冥币纸钱的方式寄托哀思,跟清明献花没有本质区别,都是寄托情感的表达方式。“一刀切”禁止制造销售冥币纸钱,让人们在一夜之间告别传统,在执法过程中很可能也很容易制造矛盾。

从操作层面来讲,禁止制造销售冥币纸钱不等于禁得了人们焚烧冥币纸钱。在电商发达的今天,市民可以通过电商渠道网购这些祭祀用品,避开相关禁令,就像有人过年跨着购买烟花爆竹燃放一样。

移风易俗是一项系统工程、长期工程,也是一项民心工程、民生工程,需要精准科学实施,多下绣花功夫,循序渐进,疏堵结合,不要急于求成,尽量避免简单粗暴的“一刀切”。实现“无纸可烧”“无人烧纸”的文明新风,关键是在潜移默化之中引导人们逐渐转变思想观念,自觉摒弃焚烧冥纸冥币陋习。一方面,线上线下相融合,多渠道、多形式宣传文明祭祀新风,党员干部带头文明祭祀。另一方面,分类引导焚烧冥币纸钱传统祭祀。在易引发火灾的区域,应当严格禁止并严惩焚烧冥币纸钱的祭祀行为;在相对安全区域,可以统一设置安全的祭台、烧纸钱炉等,方便民众安全焚烧冥币纸钱。对因焚烧冥币纸钱引发火灾事故的,依法严惩,以案普法。