



省政协委员范庆伟:《关于发挥地标品牌优势,做强我省特色产业》

让一个个品牌“点亮”一座座大山

西湖龙井、绍兴黄酒、金华火腿、舟山带鱼、庆元香菇……一个个耳熟能详的地理标志产品,不仅带来了可观的经济收益,更激发了人们心中的缕缕乡愁。

地理标志对提升农产品品牌价值、市场价值,推进农业增产农民增收,推进区域特色经济发展,特别是推动浙江山区26县发展,具有重大现实意义。但目前仍存在质量参差不齐、品牌保护难度较大、市场知名度不高等问题,有待采取举措,进一步提高和完善。为此建议:

发挥地标品牌优势,做强我省特色产业,让一个个品牌点亮一座座大山,让一方

水土更好养育一方百姓,将地理标志富农打造成为浙江共同富裕示范区建设的一项标志性成果。

推进地理标志产业数字化,加强源头管控。对地理标志专用标志实施精细化管理,实行“根据产量核定数量”的额度管理,建立标识印刷、申领、发放、使用、保管、回收、销毁和监督检查闭环管理机制,进一步完善“浙里地理标志溯源系统”数字化应用。

优化地理标志产业发展环境,加强品牌保护。农产品生产涵盖多个环节,牵涉主体量大面广、分散多元,需要农业、林业

等部门加强产业规划和布局,强化产业链服务,也需要商务、财政等部门强化乡村供应链保障,进一步形成部门合力,激发产业活力。

挖掘地理标志产品文化内涵,加强品牌宣传。地理标志不仅是一种新型知识产权,更是区域文化和形象的代表符号。整合部门资源,制定实施品牌扶持政策,加大对地理标志产品推广力度,开展产品展览推介、展销交易、文化交流活动,参与地理标志互认互保国际合作,努力打造一批知名地理标志品牌。



省政协委员陈敏:《挖掘城市文脉,加快推动浙江打造中国文化金名片》

打造浙江特色文化金名片

一个城市的繁荣离不开文化。如何保护好历史文化,并将蕴含其中的优秀传统文化加以转化和创新,打造具有浙江特色的文化金名片,是我省经济社会发展中面临的重要课题。为此建议:

加强政策规划与资源整合。优化发展规划,构建文化产业创新试点示范区,以完整的产业链为基础,深挖城市优秀历史文化,构建“产业+资本+技术+服务”为一体的历史文化创新试点示范区。整合学术资源,做深文化论坛,探索推动杭州、开封合作举办“两宋论坛”,推动杭州、西安联合举办“唐宋论坛”。整合赛事资源,利用好亚运资源,加大赛事之城建设,在各类国际赛事中融入城市特色文化等。

系统性谋划城市文旅产业发展。加强专项政策支持,完善产业扶持机制,设立文化专项资金,投资重点创新发展项目。建立省市区各级项目库,按照自愿申

报、动态管理、重点扶持的原则,面向全社会征集具有示范性和带动性的文化产业重点项目入库,加强对重点项目的组织、管理、协调、支持和服务。加强历史文化的挖掘、研究、宣传及应用,吸引社会资本参与,支持应用性研究的市场转化。规划打造文化mall、文旅综合体等新型旅游集散地标。

加快对城市历史文脉的创新性转化,打造具有城市特色的文化金名片。以“南宋御街”为例,进一步保护性挖掘开放南宋时期的御街遗址、三省六部遗址等历史古迹,增强文旅资源的故事性、吸引力,打造展示城市历史的文旅综合体。充分利用数字孪生、虚拟现实、人工智能等新技术打造文化遗产体验智慧化场景,把文化遗产中蕴含的精神内涵用艺术形式进行可视化呈现。鼓励支持城市文旅综合体的“引进来”举措,彰显文化的时代特征和当代价值。



省政协委员罗诚剑:《关于加强山区26县农村商贸体系建设的建议》

强村富民促共富

2022年以来,我省启动实施以集体经济为核心的强村富民乡村集成改革,已取得阶段性成果,但还存在改革突破性和集成度有待提高、赋能村集体经济发展作用不够明显等困难。为此建议:

找准“切入点”,推进农村改革再深化。深化农村“三权”联动改革,加快推进宅基地资格权确权认定,探索宅基地有偿使用、自愿有偿退出机制。推进“土地整治+连片流转+标准农地”模式,加快建设标准化粮田、标准化农业园,实现土地适度规模经营;深化供销合作社开展生产、供销、信用“三位一体”改革。做强农产品区域公共品牌,抓好现代化综合农事中心建设,发挥“浙农系列”数字化平台作用,畅通农产品生产、采购、销售等渠道。

把握“关键点”,打造集体经济新模式。探索山海协作、产业带动、飞地经济等发展路径,推广联建物业、联购产业、联创基地等“强村带弱村”的结对发

展模式。持续深耕抱团共富项目,在推进“飞地抱团”过程中,招引更多经营实力强、发展前景好、投资转化快的项目入驻。创新强村公司经营机制,实施强村公司培育计划,鼓励以村集体全资、控股、参股和多村抱团等多种形式成立强村公司,开展风险小、收益稳定的项目建设。

抓实“着力点”,激活农民创富动力源。实施闲置资源激活工程,引导村集体、市场主体和农户通过股份合作、自主经营、租赁等方式,盘活闲置资产。建立农民稳定就业机制,加强基层公共就业服务平台建设,完善城乡统筹的就业和失业登记管理制度,带动更多农民就业。强化人才支撑作用,选优配强村两委班子,建立健全强村富民考核奖励制度,将强村带富作为干部选拔任用重要依据之一,为农村发展提供人才保障。



省政协委员盛静怡:《关于进一步深化强村富民改革,推进共同富裕的建议》



省政协委员陈如冰:《持续放大亚运宣传效应,不断厚植美丽浙江国际知名度》

加强国际传播,讲好浙江故事

近年来,国际传播作为高端服务产业的属性被充分挖掘,产业资本与金融资本争相参与其中,全球娱乐和媒体行业2020至2025年的年均复合增长率可望达到5.0%,成为全球经济增长的一抹亮丽风景。我省作为中国传媒产业相对发达的省份,国际融媒传播产业却尚未形成,加强国际传播能力建设,在文化建设上实施更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放与双向交流,将为浙江注入发展新动能。

杭州成功举办第19届亚运会是浙江走向国际的一个历史性契机,是浙江发展的重大机遇。从亚运筹办工作的有序推进、体育健儿的精心备战、城市建设的升级、普通市民的文明素质与活动参与度提升,到赛事各个环节的有序开展,亚运和浙江的发展成就都

有了全方位的宣介。

亚运形成的宣传合作机制应继续发挥作用。建议成立浙江国际交流中心,做强浙江国际传播内容矩阵,拓展对外传播新渠道,努力讲好中国故事,传播好中国声音,打造具有全球影响力的融媒体平台,在网络建设、渠道拓宽、人才队伍、资源集聚、产业开拓等方面深度挖掘发展空间。

未来,我省还将举办更多具有国际影响力的盛会,需要我们根植浙江特色文化,在共性展示与个性挖掘方面持续深化,讲好“浙味”故事,给全世界带来一场场立足浙江、表达中国、胸怀亚洲、放眼世界的精神文化盛宴。

农村商贸体系连接城乡生产和消费,在促进群众增收、推动城乡发展、激发消费潜能等方面具有重要作用。建议积极探索出台山区26县农村商业网点建设标准,进一步加强农村基础设施配套建设,持续完善乡村物流网络,让山区26县农村商贸体系“强”起来。

支持山区26县农村商业网点建设能级升级,鼓励龙头商贸流通企业拓展乡镇业务。完善农村消费网点标准化建设,构建以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系,因地制宜出台农村便利店等商贸流通网点的建设标准,并加强数字化赋能,打造农村数字生活新服务样板店,推动城乡居民共享品质消费。

支持山区26县基础设施和公共服务建设升级,丰富农村消费市场业态,释放农村消费潜力。引导支持各地结合实际在人口密集的乡镇打造商贸中心及配套设施,升级改造一批商贸中心、大中型超市、集贸市场等,提升乡镇对周边农村商业市场的辐射带动作用。鼓励文旅资源丰富的农村地区,打造休闲农业、农家乐、自驾游等精品线路,促进文旅融合发展。

支持山区26县乡村物流体系建设升级,发展农村物流共同配送,拓宽农产品消费渠道。积极推进物流领域市场化合作力度,不断完善县级物流配送体系建设,推出农产品进城等双向配送服务;扎实推进邮快合作,建立健全农村物流共同配送服务规范和运营机制。积极发展即时零售,为山区群众提供高效便捷的到家服务。

支持山区26县商贸体系建设人才赋能升级,推动农村电商高质量发展。鼓励支持各地加强农村电商基地建设,积极打造电商专业村(镇)等,建设“新农人培育+供应链整合+流量带货”直播体系和农村直播电商产业集群,推动具有当地特色的放心农产品通过“村播”等形式提升品牌影响力。加大相关领域人才培养支持力度,开展直播带头人技能培训,提升网上营销技能,激发农村电商创业就业热潮。

让山区26县农村商贸‘强’起来