

回应社会关切 传递信心力量

六位省政协委员亮相“委员通道”

联谊报讯 1月22日上午,省政协十三届二次会议开幕前,“委员通道”集中采访活动在省人民大会堂国际会议厅大厅举行,六位省政协委员回应社会关切,畅谈履职心声,传递信心力量。8时15分,张晓平、林福呈、林东、郭艺、卓旭光、李上葵六位省政协委员依次亮相,道出一个个温暖人心的故事,描绘一幅幅踔厉奋发的图景。

浙江正全力打造营商环境最优省,对于这点企业最有发言权。省工商联副主席、瑞立集团董事长张晓平委员以自己所在企业成长发展为例,切身感受到,在推进新时代“两个健康”建设中众多实打实的举措,让企业办事更放心、更暖心。“相信我们浙江民营经济的明天一定会更好!”展望未来,他信心满满。

省农科院院长林福呈委员和大家分享了红高粱背后的致富故事:在

科技特派员的帮助下,开化县上安村发展“高粱—油菜”组合产业,“梁花”产业总产值和村民人均收入都得到很大提升。农民的笑脸、对科技员的热情,就是科技特派员制度成功实践的最好注解。

今年的中央经济工作会议强调要强化企业科技创新主体地位。杭州林东新能源科技股份有限公司董事长兼总工程师林东委员自豪地说,2016年,他带领团队在舟山秀山岛下海了全球首座海洋潮流能发电站,取得了显著成效。“我省企业自主研发的兆瓦级潮流能发电机组,已处于世界领先地位。”

“我佩戴的这枚竹编胸花,就是‘传二代’的手作产品。”从“工艺美术大师”到省非物质文化遗产保护中心负责人,郭艺委员坚持非遗保护20年。现场,她身穿红西装自信上台,展示胸前的非遗作品。“希望全社会

共同关注非遗传承,触摸非遗的匠心,感受非遗的温度。”

“我将发挥侨界作用,让‘地瓜经济’藤蔓全球、瓜落浙江,让我们一起共创辉煌、共赴未来!”省侨联副主席、省海外联谊会副会长卓旭光委员在海外工作生活多年,他呼吁,聚合“侨力量”,通过华侨搭建沟通桥梁,帮助国产品牌出海,让“地瓜经济”藤蔓全球、瓜落浙江。

人民政协为人民。湖州市政协主席李上葵委员向大家介绍了全省政协在委员联系界别群众方面的生动实践。他说,湖州政协在省政协出台意见基础上,探索打造委员联系界别群众的“五联”矩阵,让政协履职更有“烟火味”“浙江味”“时代味”,让群众感到政协很近、委员很亲。

本报记者 蒋蕊瑶



张晓平委员



林福呈委员



林东委员



郭艺委员



卓旭光委员



李上葵委员

张晓平:省政协委员、省工商联副主席、瑞立集团董事长

拼经济,就是拼营商环境

拼经济,在一定程度上就是拼营商环境,就是要让民营企业更有信心。

在政府服务企业、推进新时代“两个健康”建设的过程中,我切身感受到,给企业带来了实实在在的利好。从“企业找服务”向“服务找企业”的跃升,让我们企业办事

更放心、更暖心。

优化营商环境,没有完成时,只有进行时。我相信,随着我省“民营经济32条”政策进一步落地见效,政企同心,浙江民营经济的明天一定会更好!

林福呈:省政协委员、省农科院院长

带着农民干 领着农民赚

共富不共富,关键看乡村农民群体的收入。

去年,我和我们单位的科技特派员一同到开化县大溪边乡调研。农户一看到我们,就热情地把我们拉到地里,开门见山地请教起高粱种植的问题。

截至目前,省农科院已累计派出个人科技特派员1697人次、团队科技特派员116个,实现山区26县全覆盖。我们把论文写在田野里、把技术送到老百姓家,做给农民看、带着农民干、领着农民赚、留下致富经。

林东:省政协委员、杭州林东新能源科技股份有限公司董事长兼总工程师

埋头做好创新这件事

近20年来,我埋头做一件事,就是让我们中国自主研发的潮流能发电机进入世界一流。

我们在舟山秀山岛下海的全球首座海洋潮流能发电站,已连续发电并网运行超6年,累计发电超563万千瓦时。这标志着由我省企业自主研发的兆瓦级潮流能发电机

组,无论是装机规模,还是连续并网运行时间,都已处于世界领先地位。

科技创新是一场没有终点的马拉松,比拼的是速度,也是耐力,需要久久为功。我们一定要实干争先、再谱新篇。

郭艺:省政协委员、省非物质文化遗产保护中心主任、省非物质文化遗产馆馆长

非遗传承要“一手牵着小的,一手扶着老的”

我在2006年先后被杭州市、浙江省授予“工艺美术大师”称号,如果按照这样的职业轨迹,今天我很可能成为被保护的非遗代表性传承人。然而,因工作需要,我从被保护者转变为保护者,也因此了解了更多非遗代表性传承人的苦与乐。

坚持非遗保护20年,我深深感到,非遗传承的主体是人,要“一手牵着小的,一

手扶着老的”,让非遗得到传承,让文脉得以赓续。

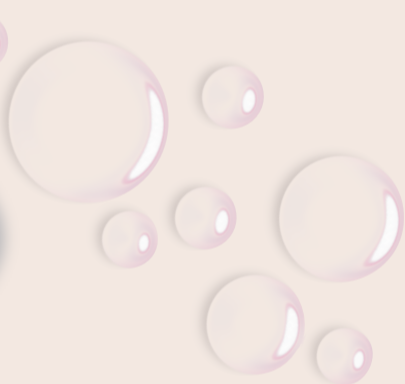
我省国家级非遗和国遗传承人均居全国首位,浙江省非遗保护事业一直走在全国前列。希望全社会共同关注非遗传承,为孩子们的文化自信点赞,为传承人的文化自觉欢呼。

我是一名来自浙江青田的“侨三代”,在海外创业多年,根永远在浙江。

我觉得“地瓜经济”形象概括了浙商“跳出浙江发展浙江”的身姿。现在,很多华侨都想带着项目回到家乡,滋养“地瓜”的根基。也有很多华侨,利用自身优势,帮助国内品牌出海,培育地瓜经济“新藤”。

当前,我国已成为新能源汽车等科技产品的重要供应国,但国产品牌出海也遇到挑战。一个行之有效的办法,就是通过华侨搭建沟通桥梁。广大华侨对海外的环境、市场有着天然的熟悉度,可以成为助推中国品牌出海的生力军。

卓旭光:省政协副主席、省侨联副主席、省海外联谊会副会长
民族品牌出海,华侨要做生力军



“委员联系界别群众”,政协一头连着党委政府,一头连着千家万户,政协委员需要通过联系群众来为大家履职尽责、为民尽责。

在哪里联系?浙江省政协在全省推广创设了委员会客厅、民生议事堂、委员工作室等委员联系群众的载体,我们湖州就有,极大地拓展了联系面、扩大了同心圆、增强了影响力。

怎么联系?湖州政协创新打造“五联”矩阵:“界别活动室”规范联、“民情直报点”码上联、“委员服务单”深入联、“群众列席制”常态联、“主席接待日”示范联,真正让群众感到政协很近、委员很亲。

李上葵:省政协委员、湖州市政协主席
政协很近 委员很亲