



【人才就是未来】

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央作出人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源的重大判断,作出全方位培养、引进、使用人才的重大部署,推动新时代人才工作取得历史性成就、发生历史性变革。踏上新征程,我们比历史上任何时期都更加接近实现中华民族伟大复兴的宏伟目标,也比历史上任何时期都更加渴求人才。

拥有人才,方能成就未来;培育人才,方能引领未来;依靠人才,方能决胜未来。要充分把握人才工作规律,切实尊重人才成长规律,以全球视野谋划推动人才工作,培养造就大批德才兼备的高素质人才,为深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略奠定坚实的人才基石。在新时代新征程继续创造新伟业,要坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,深入实施新时代人才强国战略,建设一支宏大的高素质人才队伍。

泱泱大国,济济多士。中华大地正在成为各类人才大有可为、大有作为的热土,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,正在汇聚形成强大的人才支撑。

【让人民群众在寒冷天气中安心暖心】

眼下,今冬以来最强寒潮天气正在影响我国,华北、黄淮等地区普遍出现中到大雪,内蒙古东北部、黑龙江北部甚至出现-40℃以下的极寒天气。当务之急,各地各部门要密切关注天气变化,加强重要民生商品的产销保供,全力做好突发险情应对处置,确保人民群众安全温暖过冬。

防患于未然,防寒取暖工作必须格外关心。组织党员干部、爱心志愿者下沉一线,将棉衣、棉被、取暖器等防寒物品送到困难群众家中;为特困集中供养人员更换厚棉被,安装防寒玻璃;提高供水、回水温度,确保供暖系统安全稳定运行;开通户外劳动者驿站,提供热水、手机充电、热饭就餐等服务……连日来,不少地方主动作为、靠前发力,重点解决室内温度不达标、过冬物资欠缺、独居老人无人照料、烧柴燃炭安全隐患等问题,努力让人民群众在寒冷天气中安心、放心、暖心。

天寒地冻,照见初心使命。广大党员干部要强化底线思维、筑牢安全屏障,把党中央的决策部署落到实处,把千家万户的安危冷暖记在心头,以时时牵挂、事事关心的责任感和使命感,做好巡查值守和应急响应,不断提升防灾减灾救灾能力,为人民群众安居乐业、温暖过冬提供有力支撑。

【短视频导向不能乱】

随着互联网不断发展,短视频逐渐成为网民获取信息、获取服务、互动交流、文化娱乐的重要载体与传播方式。但短视频质量参差不齐,有平台放任不良信息传播,严重误导公众,影响青少年健康成长,损害人民群众合法权益。

为更好满足人民群众精神文化需求,推动形成良性竞争环境,促进行业健康有序发展,中央网信办日前发布通知,开展为期一个月的“清朗·整治短视频信息内容导向不良问题”专项行动,集中整治短视频领域价值导向失范和不良内容多发等乱象,督促短视频平台强化内容审核制度,全面规范短视频运行。

目前,中国网民规模达10.79亿人,仅短视频用户就有10.26亿人。短视频产业越发展,任务挑战就越艰巨,净化网络生态就越重要。近年来,“清朗”行动持续开展,不断打击短视频乱象。这充分说明,整治不良短视频非一朝一夕之功。紧盯新动向新苗头,持续保持高压严管态势,驰而不息、久久为功,才能塑造短视频领域良好生态,让网络更加清朗。

@

微言快语

为“候鸟老人”托起稳稳的幸福

买一张机票,花几个小时,便能实现季节性的跨越。这样的“候鸟式养老”,如今正在悄然兴起。

“候鸟式养老”,顾名思义,就是离开户籍所在地或者经常居住地,像候鸟一样“冬南夏北,寒来暑往”,旅游度假两不误,因此又称异地养老。得益于四通八达的基础设施,如今,越来越多经济和身体条件较好的老人过起“双城生活”,选择“潇洒走一回”。

◎南方日报:当老年人收拾行囊、跨越南北,旅居产业的发展空间也由此变得广阔。一方面,对流入地而言,旅游产业链长、涉及环节多,可以有效带动餐饮、交通、住宿等行业,拉动投资和就业;另一方面,这些高消费能力群体的流动,还能促进相关领域的省际协同。

◎钟颐:由于“候鸟式养老”远离故土,和居家养老、社区养老存在很大的区别,这对医、养、游等相关资源的整合,无疑提出了更高要求。在城市之间的竞争迈向“多维竞争”的背景下,如何进一步吸纳更多社会力量参与其中、做好相关服务的监管和规范,继而打造有影响力的品牌,值得深入研究。



近日,符某某(男,36岁)利用其在某医院工作的便利,出于炫耀目的,将一名病患的个人病历拍照发至微信群,导致信息扩散,造成恶劣社会影响。目前,符某某已被依法行政拘留。

□关育兵

微观点:面对寒潮,让“小哥们”“饿了能就餐、累了能歇脚、出行有保障、医检更便捷”,恶劣天气中多一份从容、多一份安心。

记者从多家电商平台获悉,为更好保护骑手权益、保障订单配送,外卖平台启动应急机制,增加订单补贴、延长配送时间、缩短配送距离、剔除超时差评等措施,帮助骑手降低配送压力,缩短骑手暴露在户外的时间,让骑手们安心、安全地送餐。

近日,许多地方气温下降、暴雪侵袭,给生产生活带来很大影响,外卖骑手工作的难度大大增加。

“安全生产大于天,安全责任重于山。”面对寒潮,确保外卖、配送小哥们将安全放在首位,是平台必须思考的问题。一方面,需要给“小哥们”提供更多安全和防寒保障,比如电动车挡风被、车把套、手套、护膝等,有的平台还温馨提供暖宝宝、姜汤、热茶以及感冒药、冻疮膏等冬季常用药,向“小哥们”推送天气预报、安全提醒以及附近驿站位置,让“小哥们”“饿了能就餐、累了能歇脚、出行有保障、医检更便捷”,这些都是很有意义的举措。

除了提供这些防护措施之外,不能忽视的是要消除“小哥们”内心的焦灼——超时差评就是压在“小哥们”头上的一座大山。一旦被超时差评,意味着不仅这一单白送,甚至可能得搭上更多的订单。这会让许多“小哥们”忘记了天气的恶劣,忘记了安全,“奋不顾身”疾驰在道路上。

对此,美团表示,在极端恶劣天气下的超时订单会进行后期剔除,不影响骑手收入;饿了么介绍,将进行线路优化和派单保护,为骑手匹配更灵活的配送时间,开启相关情况下的免罚措施和异常申报、剔除;有的平台还延长配送时间、增加订单补贴等。这些对于“小哥们”来说,无疑是一颗定心丸,能够让他们恶劣天气中多一份从容、多一份安心。

冬季特殊天气多发,也是外卖等消费旺季,及时履约,保障用户用餐体验,更好服务市民生活需求,也是平台需要考虑的问题。启动应急机制,通过灵活的运力调配,优化排班、在高峰时段增派人手、增加特殊天气下的在岗人员等,也是必要的举措。

对于消费者来说,也应该多一些同理心,对“小哥们”多一些理解和宽容。保障自己的权益是必要的,但不随意差评、任性差评,尤其不让自己的超时差评成为“小哥们”的危险线,亦是自己可以在这个寒冷的冬日给“小哥们”送上温暖。

警惕“菜贱伤农”

□苑广阔

微观点:我们常说“菜贵伤民,菜贱伤农”,现在蔬菜价格如此低廉,并不全是好事。尤其是当一些蔬菜品种跌破成本线,不仅会给菜农造成损失,也会挫伤其种植积极性,不利于后期菜价稳定。

近期,蔬菜价格走低引发广泛关注。“买了50斤萝卜来腌萝卜干,才花了10块钱。”“0.19元一斤的白菜好多年没见过了,真的是‘白菜价’。”不少居民感叹着今冬菜价如此便宜,也让人不禁疑惑,蔬菜为何卖不上价了?

各种蔬菜是家家户户餐桌上的刚需,近期的蔬菜市场给了很多市民不小的惊喜:蔬菜价格几乎是前所未有的便宜。以前我们形容什么东西便宜,总爱说它都成了“白菜价”了,而近期国内很多地方的蔬菜价格都成了“白菜价”。

蔬菜价格下跌,而且下跌幅度较大,是各种原因共同作用的结果。比如前期全国大部分地区气候比较适合蔬菜生长;前两年国内蔬菜价格高,很多菜农扩大了种植面积,等等。

站在消费者的角度看,蔬菜便宜了,不但节省了生活成本,而且喜欢吃蔬菜的也可以趁机多吃一些了,当然是好事。但是我们常说“菜贵伤民,菜贱伤农”,现在蔬菜价格如此低廉,并不全是好事。尤其是当一些蔬菜品种跌破成本线,不仅会给菜农造成损失,也会挫伤其种植积极性,不利于后期菜价稳定。

实际上,一些蔬菜种植大省已经出现了“菜贱伤农”的情况。有些蔬菜价格太低,菜农如果按照现在的价格卖,别说种子、花费、农药以及土地成本,就连雇人采收的钱都不够。在这种情况下,出现了部分菜农放弃收割蔬菜,任由其腐烂在菜地里的情况。

这其实是在向外界传递一个信息,那就是很多菜农亏了钱。接下来菜农可能会大大减少这种蔬菜的种植,最终可能导致下一个周期该种蔬菜价格出现大幅度上涨,导致现在的“菜贱伤农”变成了明天的“菜贵伤民”。

任何一种商品,如果市场价格无法保持稳定,大涨大跌,都不是一件好事。为了应对目前部分蔬菜价格过低,避免“菜贱伤农”,12日,农业农村部部署当前蔬菜产销工作,要求健全省部联动工作机制,搭建信息、产品、基地等对接平台,提升产销对接针对性、精准性、有效性。对于可能出现滞销卖难的蔬菜品种,强化产销对接服务,努力保障菜农收益。

对于一些可以进行深加工的蔬菜,要积极引导蔬菜加工企业和农户对接,尽量减少菜农的损失。要把菜农组织起来,以成立专业协会、合作社的方式,系统了解市场行情,根据气候变化调节生产规模,提高抵御市场风险的能力,从而更好地保障菜农的利益。

和高价彩礼说“再见”

□孔季川

微观点:移风易俗是一个相对漫长的过程,既要讲求循序渐进、适应一时一地,也要立足社会现实、顺应当下潮流。

“男子给106万元彩礼,结婚不到3个月离婚,法院判返还彩礼80万元。”日前,最高法、民政部、全国妇联联合召开治理高额彩礼新闻发布会,发布一批涉彩礼纠纷典型案例,其中一起“闪离”案例,引起公众关注。

彩礼的给付固然源于我国古代的嫁娶风俗,代表双方家长对于子女婚姻的美好祝福,但发展至今,已产生了一定程度的异化。一些地方衍生出“天价彩礼”等变体,俨然沦为敛财工具,涉彩礼纠纷数量也随之攀升,甚或引发恶性刑事案件。既往的司法解释无法适用于上述情况,致使彩礼是否归还以及如何归还尚有模糊地带。

针对这一现状,此次公布的典型案例为处理彩礼纠纷提供了更加明确的指导。其中,共同生活时间、婚姻登记、孕育子女等被视为判断是否返还彩礼的重要因素。这一原则既保护了妇女的权益,也兼顾了双方的利益,体现了司法工作的实事求是和与时俱进。

整理发布典型案例,既为同类案件宣判提供参考和索引,更旨在传递让彩礼回归于“礼”的科学观念,积极倡导公众在生活中践行节俭、文明的婚嫁新风。

高价彩礼将婚姻工具化,给一些家庭带来了沉重的负担,破坏了纯朴的社会风气。在某种程度上,高价彩礼已不再是两情相悦之下的自愿赠与,而是成为了一道无情的屏障和经济枷锁,让许多适龄青年感到无奈。

让彩礼不再成为婚姻的“拦路虎”,有关部门一直在行动:2020年,民政部印发指导意见,开展对天价彩礼等不正之风的整治;2022年8月,《开展高价彩礼、大操大办等农村移风易俗重点领域突出问题专项治理工作方案》发布,要

求有效遏制高价彩礼等陈规陋习在部分地区持续蔓延;内蒙古自治区、上海市奉贤区等15地还被确认为全国婚俗改革实验区,积极培育和践行社会主义核心价值观,倡导全社会形成正确的婚姻家庭价值取向,遏制婚俗不正之风,为推进婚俗改革提供鲜活样板。

高额彩礼以及彩礼纠纷既是一个经济问题,更是一个社会问题。移风易俗是一个相对漫长的过程,既要讲求循序渐进、适应一时一地,也要立足社会现实、顺应当下潮流。如今,越来越多的年轻人倡导“零彩礼”结婚,正合此理,释放了婚姻应建立在三观一致和情感契合基础上的积极信号。

两情若是久长时,又岂受制于彩礼?婚姻不该是爱情买卖、物质交换,是时候对待价而沽、漫天要价式的彩礼陋习说“再见”了。

高评分不一定有好口感

□胡建兵

微观点:获得虚假高分值的餐厅,是想获得高评成网红餐厅后,吸引更多的食客,抬高价格,以弥补赠送菜品等的损失,获取更多的商业利润。

“相信评分,不如相信自己的舌头。”近日,有关“评分低的店可能更好吃”的话题登上热搜。有网友在社交平台上分享了自己在高分网红餐厅“踩雷”、爱吃的餐厅却只有3.5分的经历,引发了“评分低的店可能更好吃”的讨论。这一现象的背景折射出一些点评类APP存在分数灌水、好评率失真的情况。

许多评分值高的餐厅,不是用价廉物美的食品征服食客,而是靠赠送菜品、提供优惠等“盘外招”获得高分。实际上,这些获得虚假高分值的餐厅,是想获得高评成网红餐厅后,吸引更多的食客,抬高价格,以弥补赠送菜品等的损失,获取更多的商业利润。

《电子商务法》规定,电子商务经营者不得以虚构交易、编造用户评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。餐馆通过赠送菜品、饮品等让利做法,直接地刷高网络人气和好评率,进而吸引更多客源,是靠营销走捷径,这种虚刷高分的乱象会扰乱正常的市场竞争秩序。

餐厅通过赠送菜品、饮品等抬高好评分值,会降低点评类APP的可信度和参考价值。毕竟不管餐馆在点评类APP上分值高低,食客到了这些餐馆亲身体验后才会有真感觉。评分网站上的分数在拉升,4.8分算合格,4.5分勉强可尝试,如果只有4分甚至更低,仿佛已经透过手机屏幕,尝到了难以下咽的味道。但最近偏偏有不少年轻人挥舞起了“支持低分餐厅”的大旗。他们一边高喊“我倒要看看有多难吃”的口号,一边勇敢走进了各种“3.5分餐厅”,甚至把“3.5分餐厅”给炸爆了,说明他们对好评乱象的不满。

除了一些餐馆通过赠送菜品、饮品等抬高好评分值外,在餐饮行业中,评分高的餐厅往往注重装修、服务等方面,而忽略了菜品本身的品质。这些餐厅往往会在外表方面下功夫,比如装修、宣传等,以此来吸引食客的眼球。但当食客真正品尝到菜品时,却发现味道并不是想象中的好。相反,一些评分低的餐厅却能够在菜品品质上下功夫,提供更加地道、美味的餐品。因此,越来越多的年轻人更加注重口感和品质,而不是仅仅追求高分评。

市场监督管理部门应该对餐厅通过赠送菜品、饮品等抬高评分值这种违法违规乱象进行惩戒,净化好评生态。相关平台也有必要进一步完善评价机制,并通过降低曝光率、公屏展示等方式,约束商家行为。消费者如果发现餐厅存在虚刷高分等行为,应该及时向相关部门举报,以维护自己的合法权益和市场的公平竞争。

民众“热”诉求不能“冷”处理

□孔德淇

微观点:有关部门和企事业单位要始终站稳人民立场,想居民之所想,急居民之所急,提供更加便捷、高效、优质的服务。

近日,多位网友发布视频,山西省临汾市一家天然气收费站8点30分营业,却有许多人凌晨2点多就忍着严寒排队等待缴费。这一事件引发了公众的广泛关注和质疑。

根据媒体报道,在该收费站排队的是为了缴纳取暖费并申领“煤改气”补贴的村民,也有一些缴纳燃气费的小区住户。然而,令人遗憾的是,针对这两类用户,涉事公司尚不提供线上缴费服务,也未分开排队和缴费窗口,导致很多居民多次排队却无功而返,只能每日点外卖或使用电磁炉做饭。

经检查发现,自2019年起,每至岁末时节,此类排队现象几乎年年上演。去年更有热心市民在人民网领导留言板晒出排队“盛况”,反映“凌晨三点排不上队”。

供暖、供电、供水等公共服务,直接影响千家万户的日常生活。三九寒冬,看到居民凌晨去排队挨冻竟无动于衷,供暖单位的服务意识怎能如此“冷”!这一事件暴露出相关企业在服务意识和管理方面

的缺失。

对于公共服务来说,用户体验和便利性是重要的考量因素。然而在这起事件中,涉事公司并没有充分重视居民的需求和利益。往小了说,连夜排队给居民的生活带来了巨大的不便和困扰,浪费了他们宝贵的时间和精力,对于老年人、残障人士和孕妇等一些特殊人群,长时间的户外等候更对他们的身体健康和安全造成威胁;往大了说,这种对居民需求的忽视不仅会降低公共服务的质量和效率,也会破坏群众对政府的信任和满意度,进而影响社会的和谐稳定。

此事也引发了公众对公共服务管理的思考。相关问题既已出现且长期存在,作为一家负责任的供暖企业,涉事公司应积极从供给侧和需求侧两个方面采取解决之道,一方面提前做好准备,增加缴费窗口和服务人员,确保居民能够顺利缴费;另一方面积极采用先进的技术手段,提升服务质量和效率,比如推进线上缴费系统建设,提供更加便捷和高效的缴费方式,以满足居民的迫切需求。同时也要认识到,解决燃气缴费排队难题,不能单纯依赖企业自律。政府有必要加强监管和指导,敦促供暖公司履职尽责,推动相关工作提质增效,确保居民享受到优质便利的公共服务。

网络曝光后,涉事公司工作人员已作出回应,称目前排队缴费人数明显下降,此前仅此一家受理缴费业务,现已增加至6个站点。由此亦可见,办法总比困难多,从增加有效供给出发,排队问题并不难解决。

民生无小事,居民作为公共服务的受益者和利益相关者,他们的合理诉求应该得到及时、有效响应,而不是被忽视和怠慢。有关部门和企事业单位要始终站稳人民立场,想居民之所想,急居民之所急,提供更加便捷、高效、优质的服务。