

发挥优势,做大做强孵化器

□杭州滨江区政协经济科技委员会

孵化器、众创空间是科技型中小企业生长谷,是培育孵化科技型企业 and 促进科技成果转化的重要阵地。杭州高新区(滨江)是全省首家孵化器的诞生之地,要大力促进孵化器发展,为滨江创新创业和经济社会发展提供新动能。

基本情况

国家孵化器、众创空间全省第一。拥有市级及以上科技企业孵化器85个、众创空间45家。其中万轮科技创业中心、华业科技园、天和高科技产业园等国家孵化器共18家、众创空间共22家,均占全市25%以上。全区已形成“众创空间-孵化器-加速器-产业园-特色小镇”孵化链条,2022年,在孵企业3820家。

创新支撑能力显著增强。全域孵化态势基本成型,激发出澎湃的双创

活力。截至2022年底,高新区(滨江)累计孵化企业6166家,全区孵化器、众创空间在孵企业当年知识产权授权数3239件,其中发明专利363件;集聚创新创业人才约3.8万人,其中大专以上3.4611万人。2022年,高新区(滨江)孵化器培育孵化的国家高新技术企业共有133家,数量占全市42.4%,培育数蝉联全市第一。

陪跑服务能力明显提升。高新区(滨江)成立孵化器联谊会,推出创业

“陪跑计划”,全面实施“造血计划”“伯乐计划”“同行计划”等五大计划,积极拓展“孵化器+”资源网络,推出公共技术研发平台、科技金融服务机构、知识产权保护机构、人力资源服务机构等“四张清单”。2022年,全区孵化器、众创空间累计聘请创业导师1731人次,开展创新创业活动1644场,获得投融资的企业数量共有229家,投融资总额约13.9亿元。累计培育出泰格医药、启明医疗、山科智能等上市企业29家。

薄弱环节

与世界领先高科技园区仍有差距。如中关村科技园区拥有国家级孵化器、众创空间63个、118个,分别是滨江的4.5倍、5.4倍;长220米的中关村创业大街累计孵化创业团队3841家,获得融资团队1212家,项目累计融资金额超过731亿元;上海张江拥有国家级创新创业载体100家,是滨江的2.8倍。

运营模式仍有待探索。目前,孵化器收入主要来源于物业差价和政府补贴,入孵项目存在“好项目不用孵化,坏项目孵化不动”的问题,在现有房租补贴政策门槛提高、房租补贴收入减少的情况下,孵化器运营难度加大。

与孵化器发展趋势的契合度有待

提高。孵化器、众创空间正呈现专业化、市场化、品牌化、国际化、虚拟化等特征。但高新区(滨江)以区综合孵化器、众创空间为主,占比约87%。同时,在数字经济背景下,数据和数字化延伸到创业者企业端的力度有限,“互联网+创业单元”“场景驱动+创新单元”等新模式还不多。

抢抓机遇,打造汽车零部件百亿产业

□龙泉市政协调研组

龙泉市第十五次党代会提出,要聚力打造汽车零部件百亿产业。面对新能源汽车产业前所未有的发展态势,要立足龙泉汽车空调零部件产业现有基础,抢抓机遇、重塑优势,夯实品质龙泉发展根基。

当前需要克服的困难

随着传统燃油汽车向新能源汽车加快转型,作为汽车重要组件的热管理系统单车价值从2500元左右跃升至6700元左右,预计2025年全球热管理市场空间有望突破1500亿元,给龙泉汽车空调零部件产业带来了历史性发展机遇。

龙泉市汽车空调零部件产业起步于上世纪70年代,历经近50年发展,形成了产品齐全、营销网络健全、产业生态良好的特色产业集群,产值约占全市工业产值的三分之一,成功荣膺“中国汽车空调零部件制造基地”“汽车空调国家火炬特色产业基地”等国字号金字招牌。对标新能源汽车产业热管理系统细分赛道,当前需要克服诸多困难,全力推动产业转型升级。

抢抓机遇主动性不够。从政府层面来看,对龙泉新能源汽车热管理产业作为工业主导产业的目标定位不够清晰,布局新能源汽车热管理产业的总体谋划不足。从企业层面来看,大多汽车空调零部件企业仍停留在传统燃油汽车零部件生产领域,主动更换赛道意愿不强,涉足新能源汽车热管理零部件领域企业仅占1/8左右,且产值占比不高。从区域协作来看,与国内外新能源

汽车领域领先企业交流合作不深,主动融入长三角一体化,借力发展、借梯登高意识不足。

产业核心竞争力不强。龙头企业带动缺乏,产业结构层次偏低,总体规模偏小。新能源汽车热管理产业龙头企业、“链主型”企业虽已在全力加快推进,但尚未落地投产,短期内仍无法快速释放产业集聚带动效应。产业链条尚不完整,新能源汽车热管理系统主要分为空调系统、电池热管理系统、电机电控冷却系统、其他冷却系统等四大系统,龙泉当前涉及的仅为空调系统的零部件产品。产品附加值偏低,以单一产品为主,科技含量低、附加值低,品牌效应不明显,供货市场以售后市场为主,难以进入汽车热管理系统一级配套市场和集成化模块化市场。

科技创新支撑力不足。科创平台作用有限,汽车空调检测中心以传统汽车空调零部件检测服务为主,对新能源汽车热管理系统及其电子元件的检测服务较少。产学研用融合不深,暂未形成以需求为导向、市场为依归、产品为纽带的研发模式。企业对高校、科研机构的科技成果转化能力或吸纳能力不足。企业创新投入偏少,科研经费投入

不足,开发新产品能力较弱,与市场需求不相匹配。

产业人才瓶颈突破难。引才难度较大,高层次人才、实用技能型人才、产学研结合型人才、成果转化落地型人才尤为紧缺,“周末工程师”“候鸟教育”等柔性引才方式效果不够明显。育才举措偏少,本土人才培养不足,中高职院校尚未开设新能源汽车热管理相关专业。留才成效欠佳,人才施展才华舞台不大。

要素保障服务待完善。项目招引方面,新能源汽车热管理领域延链、强链、补链项目招引较少,具有影响力、集聚带动力的“链主型”企业缺乏。管理服务方面,在建立信息共享平台、制定跨部门协同攻关方案、系统整合资源方面还有较大欠缺;政府产业基金、科创基金作用发挥不够明显;人力资本服务、科技咨询、科技金融、创业孵化等产业服务机构较为缺乏;多元化的融资渠道尚未形成,社会资本参与度低。用地保障方面,大部分扩展新空间短期内还不能实现供地,难以跟上招商项目落地时序进度要求。

抓住历史性发展机遇的对策

坚持规划引领。一是抓紧制定规划,出台产业链融合发展政策,致力打造国内知名的新能源汽车热管理系统零部件制造基地。二是深化部门协同,专设新能源汽车热管理系统产业领导小组专班,明确经济商务局、科技局、市

委人才办等部门职责,构建融合集群的产业生态。三是融入发展全局,积极对接省内及上海、江苏、安徽等地新能源汽车整车及热管理领域龙头企业,建立战略合作伙伴关系,主动融入长三角一体化发展格局。

突出强链补链,增进产业发展新动能。一是抓好“龙头”引育,实现大中小企业融通发展,促进产业链各环节有序衔接。当前要以推动龙泉·吉利智能热管理系统研发中心及产业化项目为重要契机,充分发挥“吉利”龙头带动作用



对策建议

推动集群化发展。一是谋划创新创业街区。发挥国家级孵化器辐射示范带动作用,依托“1+2+6+N”的高能级创新平台体系,用好工业园区改造、村级留置地开发等空间,打造创新创业服务功能和基层社会治理功能高效集成的创新创业街区。二是植入增值服务功能。适应新兴产业对“人才”“时间”“服务”等高端要素的需求,营造一批高端人才交流和生产性服务业需求空间,配备子女托育、培训等服务功能,完善社交功能和研发设计、金融服务、检验检测、品牌营销、供应链匹配等产业增值服务功能。三是加强整体品牌推广。打造一个品牌形象展示、产业招商推广、双创资源交流、会议论坛举办的共享客厅,定期举办行业论坛、精英沙龙、专业培训、经验交流等活动。

推动专业化发展。一是更加聚焦主导产业发展。围绕数字安防、信息安全、生物医药、元宇宙、极弱磁、机器人等优势产业,加大在孵企业的产业集聚度,引

导现有存量孵化器向专业化、精细化升级。二是更加聚焦专业资源导入。聚集产业垂直细分领域,适应产业链上下游企业需求,依托产业链主企业、科研院所等,导入研发设计、试验检测、中试熟化等专业资源,建设专业技术公共平台,提高入孵企业和团队的专业集聚度。三是更加聚焦科技成果转化。推动孵化载体与概念验证中心、成果评估中心、技术转移机构结合,鼓励运营机构持股孵化,建立“投资+孵化”模式,对接促进科技成果向市场转移转化。

推动数字化发展。一是推进数字化园区建设。支持孵化载体开发应用涵盖智慧园区管理、设备物联管控、大数据可视化及企业服务管理等功能,符合产业特色的数字化管理系统,打造“线上+线下”一体化的高品质服务体系。二是打造一批场景孵化器。聚焦场景试点试验环节,联合龙头企业、上市企业,在城市空间搭建孵化场景,开展融合创新的场景实测、验证商业模型、评估市场前景的前

瞻性、验证性、试验性空间载体项目征集。三是搭建虚拟孵化器,鼓励孵化器积极对接产业链链主企业、创新联合体等,依托大企业专业技术平台和产业、资源进行充分对接,培育虚拟创新创业社区、网上创新工场、数智工坊等新型孵化器,通过征集数据价值化应用场景,以数据为驱动,探索“小片区、大合作”数据匹配模式,推动在孵企业更好发展。

推动共享化发展。努力建设共治共享的创新生态共同体。一是突出资源共享。依托国有物业、大企业建设专业化孵化器、专业化众创空间,共享实验仪器、共享数据样本、共享科研人才、共享生产车间。二是服务自主式。根据园区特点,围绕企业员工所需求的基本型、发展型、保障型服务,开设培训、心理咨询等服务类企业,提供更多创业就业机会,配套服务周边区域。三是共享物理空间。共享办公空间,灵活办公,节约初创企业的创业成本。

