



【自信从容的中国航天人】

苍茫大漠迎来一年最美的时刻。胡杨挺立,张开怀抱静待英雄凯旋。

在长达154天的太空驻留后,神舟十六号乘组航天员景海鹏、朱杨柱、桂海潮顺利返回东风着陆场。作为我国空间站进入应用与发展阶段后的首次载人飞行任务,“博士乘组”用满格的状态交出了满分的答卷,在空间科学领域取得了重要进展,迈出了载人航天工程从建设向应用、从投入向产出转变的重要一步。

就在返回前几天,神十六和神十七两个乘组再现“太空会师”。六人相拥,或许有着兄弟团聚的欣喜、即将驻留的憧憬、依依惜别的不舍……但最终定格在浩瀚宇宙的,是属于中国航天人自信从容的表情。

神舟十六号乘组返回地球途中,和其他乘组一样,当飞船穿越大气层时,会经历一个黑障区。经历高温的磨砺,黑暗的考验之后,他们才能看到最美的地表风景。这段经历常被形容为“真金不怕火炼”,正是中国航天人的真实写照。因为拼搏,所以勇敢,自信从容、步履不停。

【基础教育经费要花在刀刃上】

来自教育部的信息显示,2022年,我国基础教育财政性教育经费达3.2万亿元,比2015年增加1.3万亿元,年均增长7.7%。“十三五”以来,基础教育各学段财政总投入和生均支出逐年只增不减,为推动基础教育优质均衡发展提供有力支撑。

作为国民教育体系的根基,基础教育的公共需求属性和主要特征,决定了政府的责任主体地位,始终是国家教育财政投入的重中之重。“十三五”以来,在中央与地方的共同努力下,基础教育领域财政投入逐年增加。学前教育、义务教育、普通高中生均一般公共预算教育经费比2015年分别增长91%、33%、53%,生均投入水平大幅提高,有力支持了基础教育快速发展。

在尽量消除地区差异、校际差距的同时,为学生和老师提供更多资金保障,意味着公众能够更加平等地享有更加优质的教育资源和服务。随着基础教育经费投入逐年提高,有必要在“严监管”上做文章。只有牢固树立“花钱必问效、无效必问责”的理念,完善科学的绩效评价体系,才能提升基础教育经费的使用效益,确保财政资金的每一分钱都真正花在刀刃上。

【让大流量自觉走向正能量】

最近,抖音、微博、快手、微信等多家平台宣布,分批次、分阶段引导粉丝量50万以上的“自媒体”账号对外展示实名信息,账号注册主体为个人类型的将显示注册人真实姓名,机构类账号显示企业、机构名称。“大V前台实名制”的举措,开启了让大流量自觉走向正能量的治理新路径。

网络信息内容的生产和传播,在满足人民美好生活需要、促进经济社会发展的同时,也对监管和治理形成巨大挑战。“自媒体”账号屡屡出现违规营利、虚假新闻、假冒仿冒等问题,严重侵害了网民合法权益。鉴于此,我国制定民法典、网络安全法、《互联网信息服务管理办法》等法律法规,明确了网络信息内容传播规范和相关主体责任。

强化资质认证展示只是加强“自媒体”管理的其中一环。下一步,还需要从规范信息来源标注、加强信息真实性管理、加注虚构内容或争议信息标签等方面继续发力,为构建良好网络信息生态打下坚实基础。部门依法治理、行业强化自律、平台履行职责,全社会齐心协力营造和谐、健康的网络信息环境,必能让网络成为真正服务于社会的公信平台,让网络空间成为亿万人民的精神家园。

微言快语

嵌入式养老值得期待

嵌入式养老,就是养老机构与社区有机融合,以社区为载体,以资源嵌入、功能嵌入和多元运作方式嵌入为理念,在社区内嵌入一个市场化运营的养老机构,整合周边养老服务资源,集日间照料、临时托管、文化娱乐等多种功能于一体,为社区居家老人提供助餐、助医等服务,给老年人就近养老提供专业化、个性化、便利化的养老服务。

◎南方日报:我国预计2035年前后进入重度老龄化阶段,人口老龄化背景下,这种融合了传统养老模式优点,也弥补了其部分缺陷的新型养老模式,将大有可为,当然也要抓紧探索,尽快形成可复制推广的经验做法。

◎维辰:期待有关部门加强规划统筹,明确政策扶持、业务指引等办法,制定土地审批、风险承担等配套政策,帮助养老机构实现跨社区连锁运营,加强机构自身“造血”能力,打通嵌入式养老的堵点痛点,加大优质养老服务供给,让老年人老有所养、老有所乐。



刷短视频的老人越来越多,不少老人被大数据精准“拿捏”,落入“信息茧房”。

沈海涛

希望的田野可以发光发亮

□杨朝清

微观点:只要保留特色、用“匠心”保证品质、擦亮品牌,农产品不仅不愁卖,还可以卖出一个好价钱。

眼下,在浙江余姚市鹿亭乡,家家户户的房前屋后都晒着番薯粉丝,空气中弥漫着番薯特有的清香。近年来,鹿亭乡大力发展旅游产业,通过举办粉丝节、搭建“共富工坊”,组织电商直播等措施,让当地特色农产品番薯粉丝从小山村走向全国,每公斤售价最高可达80元,番薯粉丝俨然成了“金”丝。

在广袤的乡土大地上,粉丝有很多,能够卖到80元一公斤的粉丝却很少。久煮不烂、浸时不糊、夹筷不断,吃起来Q弹爽滑的鹿亭番薯粉丝,在市场交易中不仅受到消费者的青睐,也产生了品牌溢价。

“番薯粉丝成金丝”看上去很诱人,实际上却并没有想象的那么容易。一方面,10公斤番薯通常能做出1公斤干粉丝,不能只见树木不见森林;另一方面,在“机器换人”如火如荼的当下,鹿亭番薯粉丝仍然严格按照传统工艺制作,需要清洗、粉碎、过滤、打浆、上蒸、摇丝、晒丝等七道工序,每

一步都离不开人工,全程需要一个星期左右,村民们付出了辛苦的劳动,成如容易却艰辛。

精益求精、追求卓越,慢工出细活,融入细心、耐心和巧心的“绣花功夫”,让鹿亭番薯粉丝变得与众不同。从番薯品种的选择,到一步一步地制作,美食的背后,凝聚着许多人的智慧和劳动。

“酒香也怕巷子深”,一些非遗产品明明品质不错,却由于缺乏认知度与美誉度,在市场中乏人问津、湮没无闻。在互联网时代,通过短视频、电商直播等方式,优质的非遗产品得以进入五湖四海消费者的视线,被认识和青睐。

除了通过网络销售,“番薯粉丝成金丝”也离不开农旅结合。乡村旅游的兴起以及农家乐、民宿的火爆,带动了番薯粉丝的线下销售。不论是将“鹿亭番薯粉丝”成功注册为中国地理标志证明商标,还是连续几年举办番薯粉丝节,抑或是创建“农合联”村级

服务社,当一个农产品有了辨识度与影响力,不仅能够成为“流量经济”的受益者,也能够在线下受到追捧。

从“将就”到“讲究”的消费文化升级,让消费者対商品品质要求越来越高。置身在一个以易变性、不确定性、复杂性和模糊性为特征的商业环境中,有些投机者功利、短视的“一锤子买卖”,固然能短暂地进行利益变现,但却是涸泽而渔、自毁长城。只有用优质的商品与服务赢得消费者的信任与认同,商品才会有口碑与信誉,才会有更多回头客,才会赢得更多消费者的喜爱。

乡土大地作为“希望的田野”,理应让热爱生活、努力付出的普通劳动者得到更多的回报和激励。犹如一面镜子,“番薯粉丝成金丝”提醒和启发人们——只要保留特色、用“匠心”保证品质、擦亮品牌,农产品不仅不愁卖,还可以卖出一个好价钱,让农民更有获得感与幸福感。

“双11”,多些真诚少些套路

□木须虫

微观点:一方面,平台要积极作为,保证消费者购物的便利感与享受优惠的获得感,另一方面,市场监管也应及时跟进,倒逼商家守法经营,共同创造“双11”诚信放心的消费环境。

诈骗陷阱则违背了商业诚信。

商家追求利益最大化无可厚非,但是商业取利亦须取之有道;商业推广需要技巧,提高对消费者的吸引力,通过一定形式的娱乐、游戏方式,提升消费者参与度,增强平台的粘性,本无可不可,但应秉承真诚的原则,让参与更简单,跳出“算计”的窠臼。

“双11”是顺应电商发展的产物,设立之初主要出于平台与商家推广的目的,但是随着电商的迅猛发展,网购早已融入了许多人的生活,在电商市场日益成熟的情况下,电商更应重视“双11”对消费者尤其是对用户群的回馈与让利,所给予的优惠可以不大,但必须是简单易兑现的。大道至简,关键是要摒弃短视、急功近利的观念与冲动,把重点放在提高和改善消费者体验上面,多些真诚少些套路。

当然,诚信经营无法完全寄希望于商家的“道德血液”。“双11”即将来临,一方面,平台要积极作为,顺应消费者的呼声与诉求,做好营销策划的筛选、评估与优化,真正保证消费者购物的便利感与享受优惠的获得感,同时,加强平台商家促销的管理,引导诚信经营和公平竞争;另一方面,市场监管也应及时跟进,未雨绸缪,提前对重点平台、重点领域开展行政指导,倒逼商家守法经营,简便价格营销的设计,共同创造“双11”诚信放心的消费环境。

消费者亦当理性消费,既不盲目凑热闹,也不“唯低价迷恋”,轻易被“全网最低价”“30天内最低价”之类标签、噱头所迷惑,避免被商家促销率住鼻子陷入套路。

把“课间10分钟”还给孩子

□信林

微观点:把课间10分钟还给学生,是落实“双减”政策的题中应有之义,亟需引起高度重视。

用课间10分钟,不仅能拿到眼前可见的“成果”,还可以避免课间玩耍有可能带来的磕碰等责任。其思想根源是没有以学生为中心,而是以学生成绩代替学生全面发展;只追求眼下成绩,而不是未来成长。追根溯源,可以看到当下社会追求优质教育资源的目标比较单一,且优质教育资源供给远不能满足人们的需求。

把课间10分钟还给学生,是落实“双减”政策的题中应有之义,亟需引起高度重视。需要政府、学校、家长和社会共同努力、标本兼治、综合治理,把以学生为中心的理念落实到中小学教育全过程。

中长期治本之策在于推动优质教育资源的有效供给和优化配置,优化多层次教育层次类型和布局结构。教育部已出台关于课间管理相关政策。如《未成年人学校保护规定》明确规定

讲“诚信”永不言迟

□赵畅

微观点:诚信是至关重要的无形资产,只有坚持以信立身、以诚兴业,我们才能做得更好、变得更强、走得更远。

23年前,在浙江海宁进货时欠了货款,此后与对方失去联系;23年后,在山西的温州商人夏先生通过海宁当地媒体找到债权人孙国新,10月16日转账20万元,还清了当年的货款。

夏先生与哥哥早年从事皮衣生意,2000年他们从孙国新的厂里进了批男装,但卖得不好,欠了20多万元货款。知道夏先生资金周转困难,孙国新没催他们。“没催他们”,既是出于理解,也是出于信任。

然而,对于孙国新的信任与宽容,夏先生兄弟俩并没有将它视为可以拖欠甚至不予偿还的理由。事实上,夏先生兄弟俩真心“想还钱,但孙国新换了手机号码,联系不上”,即使“到海宁打听孙国新的下落,也没能找到人”。直至10月13日,夏先生与海宁大潮网联系,希望媒体帮忙找人,最终才找到因工厂倒闭后离开海宁而换了手机号的孙国新。当得知夏先生为了还债通过媒体找自己,孙国新惊讶不已。为什么?因为“像他这样的人真的很少,这是20多年来我收到的第一笔主动还给我的货款”。

对于夏先生兄弟俩曾经许下“等生意好了一定会还钱”的诺言,孙国新当时只是一听了之,但夏先生兄弟俩可谓是一诺千金而时时牢记于心。等他们有钱可还以后,不仅第一时间启动了还钱计划,而且还一次次联系,大有“联系不上,还不了欠债,决不罢休”之势。从中,既折射出他们坚韧执着的精神,更彰显了他们诚实守信的品格。

或许,在旁人看来,凭这份诚信的心愿,何况还一再而再三进行了努力,特别是在手机打不通、问人不知情的尴尬中,其时不再与自我死磕到底,或许也算是一种宽慰性解脱。然而,在他们兄弟俩看来,“欠债还钱”是天经地义之事。诚信比天大,如果找不到孙国新而还不上的钱,就是自己欠缺诚信的表现,就会因此而责怪自己,以至惭愧、抱憾一辈子。正是因兄弟俩把诚信看得比什么都重,才驱使他们在23年里千辛万苦、千方百计找人,最终得以如愿以偿——“转账20万元,一次性还清当年的货款”。夏先生兄弟俩的行为告诉我们:只要讲“诚信”,何时何地都不晚。

“诚信者,天下之结也”。诚信是人类社会最基本的道德规范之一,是我国传统文化的核心理念,也是市场经济发展的价值基石。包括夏先生兄弟俩在内,“诚信农妇”武秀君、“信义兄弟”孙水林、孙东林、“油条哥”刘洪安等,一个个响亮的名字、一件件感人的事迹,生动展现了当代中国人以诚立身、守信践诺的精神风貌。如果说,诚信是每一个人的“通行证”,是至关重要的无形资产的话,那么,只有坚持以信立身、以诚兴业,我们才能做得更好、变得更强、走得更远。

让大学生村医“引得来、干得好、留得下”

□何勇海

微观点:引导医学专业毕业生服务农村、扎根农村,这是“引得来”和“留得下”的关键。

今年4月,国家卫生健康委、教育部、财政部等五部门联合发布《关于实施大学生乡村医生专项计划的通知》。“大学生乡村医生专项计划”的实施意味着越来越多的大学生能够到乡村服务老百姓。国家卫生健康委办公厅主任王斌表示,今年已招聘大学生乡村医生5000多人,农村订单定向免费医学生有4800多人完成住院医师规范化培训,进入乡镇基层岗位工作。

健全完善乡村医疗卫生体系,是筑牢亿万农民群众健康的第一道防线,是全面推进乡村振兴的应有之义。然而,目前在全国不少乡村,医务人员年龄偏大、专业素质不高,医生队伍不稳定、人才不足,这是制约乡村医疗卫生发展的最大瓶颈。实施大学生村医计划,可以补充优化村医队伍,为亿万农村居民提供更多健康“守护人”,提升乡村医疗卫生服务水平。

据报道,越来越多的大学毕业生到乡村服务老百姓,基层医疗卫生机构的水平也在提升。目前全国已经有7100多所基层医疗卫生机构达到国家标准,占比超过了68%。建成3800多所社区医院,方便群众就医。可见,大学生村医计划已产生一定效果。

实施大学生村医计划,可促进医学专业毕业生更好就业。随着大学毕业生越来越多,城市医生行业的竞争越来越大,两极分化严重,有的得到了高岗位、高薪资,有的则处于左右为难、进退维谷的状态,更何况,不少医院更愿意挖一些富有经验的老医生,一些医学生只得转行另谋出路。

“观念一变天地宽”,医学专业毕业生应把就业的目光投向公众最需要的地方,投向偏远的中小城市、县城,甚至可以选择服务农村、扎根农村。今年我国已招聘大学生乡村医生5000多人,还有4800多名定向免费医学生进入乡镇基层岗位工作,这就是一个良好导向。个别学医毕业生看到乡村医疗资源的稀缺性和需求的存在,选择到乡村开诊所,这也是一种创新选择。

实施大学生村医计划,“引得来”后如何“留得下”?医学生就业热衷于大城市的重要原因是学医不易,学制比其他专业时间长、学科内容复杂深厚,医学生在求学阶段需付出更多精力和经济成本,就业时便普遍看重前景和“钱途”。所以,引导医学专业毕业生服务农村、扎根农村,这是“引得来”和“留得下”的关键。

为此,在激励措施方面,大学生村医计划提出,“提升乡村医疗卫生机构全科医生工资水平,使其与当地县级公立医院同等条件临床医师工资水平相衔接。有条件的地方可以在乡村医疗卫生机构绩效工资内部分配时设立全科医生津贴项目并在绩效工资中单列”“严格落实乡村医生基本公共卫生服务补助、基本药物制度补助、一般诊疗费政策,动态调整补助标准,逐步提高乡村医生收入”……

同时,还要拓宽大学生村医的职业发展空间。各地应统筹各级医学院校教育资源,加大继续医学教育资源供给,为大学生村医提供学历提升教育机会,支持开展大学生村医能力提升培训,使其能和县级、市级医生一样,不断学习先进的医疗手段,不断提高他们的医学综合能力和实践技能,更好为老百姓服务。

大学生村医的社会保障水平也应提升。大学生村医计划要求,各地应将大学生乡村医生作为招聘引进的医疗卫生人才,由乡镇卫生院与大学生乡村医生签订服务协议,明确服务期限,按规定落实相应社会保障待遇。他们的家人上班、孩子上学等问题也应有相应制度设计。

总之,各地财政、编制、执行等情况参差不齐,哪一项都可能把大学生村医服务农村卡住。如何让大学生村医“引得来、干得好、留得下”,是必须努力破解的重要课题。