

一周微评论

【秋粮丰收归仓助力端牢饭碗】

时下,处处“丰”景。农业农村部最新农情调度显示,全国秋粮已收获58.6%。其中,大豆、玉米、中稻收获均过六成,东北地区秋粮收获近五成,黄淮海地区近七成。各地正多措并举保障秋收顺利推进,秋粮颗粒归仓。

粮食,直接关系每个人的张嘴吃饭。作为全年最后一季粮食,秋粮的收获和归仓,历来意义重大。一方面,相关数据显示,秋粮约占我国全年粮食总产量的70%以上,实现全年粮食生产目标,主要取决于秋粮;另一方面,今年我国秋粮面积稳中有增,预计将达到13.1亿亩。无论从哪个维度看,全力保障秋粮丰收、颗粒归仓,都是当前各地面临的极为重要的一项工作。

中国人的饭碗,任何时候都要牢牢端在自己手中。一粒粮食,从田间地头到收获储藏再到餐桌饭碗,每一个环节上,都凝聚着无数人的辛劳付出。面对秋粮这个全年粮食的“大头”,我们一定要加倍重视,落实责任,多措并举,全力保障好其丰收丰产、颗粒归仓,助力圆满完成全年粮食生产目标,让中国人自己的饭碗更牢靠。

【让算力更好转化为生产力】

近日,工业和信息化部等六部门联合发布《算力基础设施高质量发展行动计划》,明确指导思想、基本原则、主要目标及6方面重点任务,有助于加强计算、网络、存储和应用协同创新,推进算力基础设施高质量发展,充分发挥算力对数字经济的驱动作用。

算力是集信息计算力、网络运载力、数据存储力于一体的新型生产力。身处数字时代,从科学计算、图像处理,到智慧交通、医疗保健,算力逐渐像水、电一样,渗透到生产生活的各个领域,为各行各业的数字化转型注入新动能,成为经济社会高质量发展的重要支撑。

数据显示,2022年我国算力核心产业规模达到1.8万亿元。算力每投入1元,将带动3至4元的GDP经济增长。这充分说明,完善算力基础设施大有可为。加强统筹联动,加大金融支持,深化交流合作,强化平台支撑,让更多CPU、GPU等重点产品竞相涌现,让更多数据中心、智算中心优化布局,定能提升算力基础设施综合能力,做大做强做优算力产业,为网络强国、数字中国建设提供更坚强支撑。

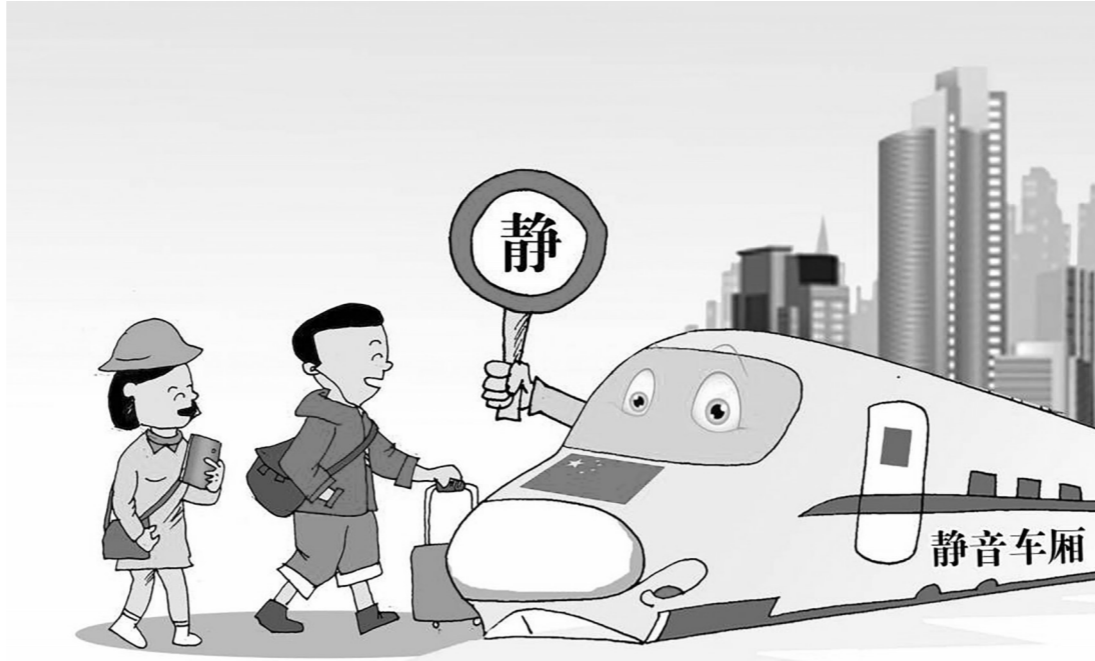
【学生心理健康,重在行动、要在促进】

心理健康和精神卫生是健康的重要组成部分,儿童青少年的健康成长牵动着每一个家庭。促进儿童心理健康,才能共同守护美好未来。

一直以来,社会各界十分关注儿童青少年心理健康。近年来,国家卫生健康委会同配合有关部门开展了系列工作,儿童青少年心理健康服务体系逐步健全。在重大公共卫生项目中设置儿童青少年心理健康促进试点项目,组织开展儿童青少年心理健康促进的社会动员、科普宣传、筛查评估等试点工作,完善教育系统的心理服务网络……多措并举、有效落实,全国社会心理服务体系试点工作取得积极进展。目前,试点地区96%的村和社区,包括100%的高校和近95%的中小学均设立了心理辅导室或社会工作室。这说明,不断强化心理健康方面的服务能力,做到早预防、早发现、早干预、早康复,有助于为儿童青少年心理健康保驾护航。

要像关心身体健康一样关注孩子心理健康。全社会更加重视学生心理健康,并且充分参与进来、行动起来,为孩子营造良好的家庭环境、校园环境和成长生态,促进全面发展。

静音车厢



近日,铁路部门在部分复兴号动车组列车上试点设置静音车厢,乘客需遵守多项规定,保持车厢内的安静。

“中国智造”在全面放开中做大做强

微观点:全面取消制造业领域外资准入限制措施,彰显了中国对制造业转型升级、做大做强、高质量发展的强劲势头。

□卞广春

全面取消制造业领域外资准入限制措施,这是中国在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上宣布的重要消息。

全面取消制造业领域外资准入限制措施,彰显了我国对制造业发展的高度自信,实现了高水平对外开放的公开承诺,突出了我国制造业转型升级、做大做强的强劲势头,“中国智造”将在全面放开中提速并轨,扬帆远航。

制造业是立国之本、强国之基。中国从制造业大国迈向制造业强国,需要加快步伐,内外发力。一来,我国要不断增强制造业参与国际市场竞争的动力与实力,努力创新,加大产品的科技创新,提升产品的含金量,向国际先进制造业看齐;二来,全面取消制造业领域外资准入限制措施,加大制造业领域外资投入,全球制造业与国内制造业协作更加密切频繁和深度融合,利用可以利用的一

切优质资源,提高我国制造工业的综合实力。

全面取消制造业领域外资准入限制措施,给世界制造业发展带来了新的契机。当前,世界经济发展存在不稳定因素和不平衡状态,我国正处在实现中国式现代化的新征程上。这意味着,无论是对世界制造业的关注与需求,还是世界制造业对中国市场的合作与切入,全面取消制造业领域外资准入限制措施,都符合国家制造业转型升级、扩大发展的战略布局,为制造业转型升级、做大做强的强劲势头注入了更大动力、更新活力,迎来更广阔前景。

全面取消制造业领域外资准入限制措施,必将增强我国制造领域的活力。制造业价值链长、关联性强、带动力大,原料、设备、动力和技术保障涉及许多行业、服务业。推动短板上产业链、优势产业延链,传统产业升链、新兴产业建链,增强制造业发

展的连续性和竞争力,在国际经济竞争中赢得主动,需要久久为功,一着不让。迎难而上,突破瓶颈,缩小差距,扬长补短,创新驱动,加速发展,敢与外资制造业企业拼能力、拼技术、拼质量,勇于弥补自己的弱项,优化自己的强项,全面放开找对手,抢抓机遇谋发展,一跃而上,才能不负众望。

现代科技日新月异,制造业发展无止境。在市场化、法治化、国际化和高端化、智能化、绿色化的大背景下,我国制造业应紧紧拥抱互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术,积极合作,推进制造业加快转型,勇于进取,培育战略性新兴产业,促进制造业领域的产业链价值链向中高端攀升,形成新的经济增长点,围绕制造强国、质量强国、数字中国建设,打造世界级先进制造业集群,为中国制造业升级和世界制造经济发展作出积极贡献。

“谁污染谁买单” 破解环境治理困局

微观点:实现“谁污染谁买单”,才能有力推进环境治理工作,摆脱环境治理困局。

□戴先任

记者从生态环境部了解到,我国生态环境损害赔偿制度改革正深入推进,以破解“企业污染、群众受害、政府买单”困局。据生态环境部公布的第三批生态环境损害赔偿磋商十大典型案例,近来,多地生态环境部门联合日常监督检查、专项检查、环保督察、行政处罚等,办理了一批重大生态环境损害赔偿磋商案件。

金山银山不如绿水青山。近年来,国家转变发展模式,督促各地政府不再“唯GDP论英雄”,环境治理取得了明显的成效,但在一些地方、一些领域,仍存在环境治理盲区。如此前有媒体调查发现,一些企业成了“环保老赖”,群众屡屡举报,也奈何不了他们,有的屡被处罚、屡被督察,还照旧排污,或虚假整改。

一些地方对排污企业以罚代管,对污染企业一罚了之,这自然会导致“越治越乱”;有的地方执法不力,污染企业违法成本低,这些都是导致“企业污染、群众受害、政府买单”困局的原因。污染企业得不到应有惩罚,惩罚打不疼污染企业,也弥补不了生态环境受到的伤害,损失得不到弥补,问题也会一再重演。要摆脱这样的困局,就要能坚持“谁污染、谁修复、谁买单”的原则。

2022年4月,生态环境部、最高人民法院、最高人民检察院等14部门联合印发的《生态环境损害赔偿管理规定》明确,违反国家规定造成生态环境损害的,依法追究生态环境损害赔偿责任。生态环境损害赔偿制度的实施,有助于破解“企业污染、群众受害、政府买单”的困局。据了解,生态环境损害赔偿制度全面追究生态环境损害责任,弥补刑事追责和行政处罚的不足,使受损的生态环境得到及时有效的修复。期待生态环境损害赔偿制度能够成为“企业污染、群众受害、政府买单”困局的“终结者”。

要能更好地发挥生态环境损害赔偿制度的作用,就要让这一制度能够更好落实到位。比如对于环境治理的一些“钉子户”,要坚决拆除。拧紧环境治理的“责任链条”,将生态环保“党政同责、一岗双责”真正落到实处,督促地方政府真正重视环境保护;要明确环保部门的监管责任,明确属地监管原则,对于履职不力的环保部门,依法依规追究问责。

善因得善果,种恶得恶果。实现“谁污染谁买单”,才能有力推进环境治理工作,摆脱环境治理困局。

景区“一元午餐” 服务理念值得称赞

微观点:景区营运既要算小账,更要算大账,既要算当前账,更要算长远账。

□堂吉伟德

从2017年开始,老君山景区每年都会选择在国庆假期推出“一元午餐”。“一元午餐”使用的所有食材都是由老君山景区直接采购于山下的农户家里,成本较低,但山上海拔高,运输并不方便。“一开始午餐是免费的,但一些游客用餐出现了浪费现象。现在象征性收取1元,是为了提醒游客不要浪费粮食。”

洛阳老君山景区的“一元午餐”真正做到了物美价廉,品种上也较为丰富,包括玉米糝面条一份、馒头一个、煎荷包蛋一个,还有黄瓜段、小番茄、菜肉水豆腐一块,具有鲜明的本地特色。除了品质和安全上有保证,在份量上也能做到“正常情况下一个成年人吃一份肯定管饱”,对于饭量大的人“排队也能继续提供”。也正是有此优势,在国庆假期,最高峰时高达2000余人就餐。

在部分景区尤其是深谷高山等交通相对不便的地方,就餐成为广大游客头疼的事。老君山因为景区内服务点相对较少,游客用餐不是很方便。为了满足游客就餐需要,景区营运方没有借机“大捞一把”,反倒以非营利的方式提供午餐。一元钱的收费远远不够成本,卖得越多自然亏得越多,不过景区运营方象征性收费的模式未变,且从启动后一直坚持,在门票经济为主的景区营运大环境下,如此细微的举动具有强烈的反差性和示范性,现象背后的理念更值得称道。

“一元午餐”的初衷是为了解决游客就餐难的问题,不过随着时间的推移,景区营运方从“成本小账”中,算出了综合效益的大账,公益性的“一元午餐”不仅没有引起其他商户的反感,反倒游客、景区和商家三者共赢中形成了广泛的共识。

景区营运既要算小账,更要算大账;既要算当前账,更要算长远账。从大账、长远账和综合账来看,“一元午餐”所带来的综合效益则难以估量,正如景区相关人员所称,景区售卖这类“一元午餐”赢得了口碑,也获得了客流量。客流量是各方受益的基础,只有源源不断的客流作为保障,各方才会从中真正受益,景区的可持续发展才会有牢固的基石。相反,一味地走高收费的路子,产生“门票经济”的路径依赖,就会陷入客流减少、哄抬物价的恶性循环。

大量事实证明,依托公共资源圈钱收钱和囤积居奇,这种模式终究会陷入死胡同,也不利于地方经济的长远发展。一些景区从盛到衰,其间的教训极为深刻。从杭州西湖到凤凰古城,取消门票的做法,其实是给了自己一个更大的市场出口,也一再证明景区营运作为市场化运营的领域之一,遵循市场规律,尊重消费者权益和需求,着眼长远,真正把消费者的利益置于第一位,才能让景区的营运更人性和更温馨,服务的质量由此真正得到优化和改善。

让更多流失文物踏上归途

微观点:每一件文物的回归都具有重要的意义,它们不仅是艺术品、历史文物,能够将古代传统文化艺术展示给世人,更承载着国家和民族的记忆,是连接过去和未来的桥梁。

□孔德淇

近日,保利艺术博物馆收藏的圆明园十二兽首中的牛首、虎首、猴首和猪首,终于与马首在圆明园再度相聚,这是163年后的首次重逢。

十二兽首曾是圆明园海晏堂前水力钟喷泉的组成部分,蕴含着丰富的文化内涵、艺术造诣和历史价值,在163年前被英法联军掠夺,被迫离开故土、流失海外。经过多方努力,虎首、牛首、猴首、猪首、鼠首、兔首和马首已陆续回“家”,而蛇首、羊首、鸡首和狗首至今下落不明。

文物的流失是一个民族的痛,也是文明传承的缺憾。然而,通过持续的努力和合作,我们看到了追索和回归的成果。自1949年以来,政府、博物馆、学者和社会爱心人士都积极参与其中,通过执法合作、司法诉讼、协商捐赠、抢救征集等多种方式追索流失文物,已促成了300余批次、15万余件流失海外的中国文物回归。这一回归之路见证了民族复兴的历程,也展示了国家守护文化基因的坚定决心,以及中华儿女对历史遗产的珍视和尊重。

每一件文物的回归都具有重要的意义,它们不仅是艺术品、历史文物,能够将古代传统文化艺术展示给世人,让更多人有机会触摸到千年文明的脉搏,更承载着国家和民族的记忆,是连接过去和未来的桥梁,对于建立国人的文化和身份认同颇为关键。因此,每一次回归都是一次文化的复兴,一次民族自信的彰显,让我们能够更深入地了解自己的文化根源,激发起民族自豪感和认同感。

然而,文物回归之路并非坦途,充满着挑战和困难。尽管自1954年“海牙公约”开启了文物归还的先河,联合国教科文组织先后于1970年和1995年制定了相关国际公约,但国际法“法不溯及既往”的原则,无疑削弱了这些国际公约的效力。当务之急是推动国际组织制定并严格执行更为严密的文物保护法规和措施,以填补这一法律上的漏洞。

还应看到,流失的文物散布在世界各地,有些已流入私人收藏,有些则被用于非法交易,这也进一步加大了追索的难度。解决这一问题,离不开与国际社会的合作,加大对非法文物贸易的打击力度,建立合理的归还机制和程序。

要实现流失文物“回家”,还须对追索的文物定性,根据具体情况搜集证据资料、法律依据,并配合外交手段交涉。而很多文物由于年代久远,需要利用历史考证和数字溯源的手段,为回归提供更有力的支持。

一个民族文化的传承需要有记载,而这些文物则是那个时代最好的注脚。无论岁月如何变迁,文物归国的梦想未曾消逝。在未来的岁月里,我们应当更加珍视和保护这些宝贵的文物,推动它们尽快踏上归途,重续历史记忆,让文化的火炬代代相传。

期待更多“最强扫地僧”

微观点:期待身边的各行各业,能够出现更多如张旭一样的“最强扫地僧”,能够一如既往地坚持自己在某个方面的兴趣与热爱,并且愿意不断地在这方面提升自己、精进自己、成就自己。

□苑广阔

前不久,一名颐和园保洁员为游客介绍颐和园四大部洲的“贯口”视频刷屏网络,不少网友称其是“最强扫地僧”。

嘿!罗曼里里里,洲、舍舍舍、洲、遮未罗洲、筏罗遮未罗洲、提河洲、毗提河洲、矩拉婆洲、擒拉婆洲……面对这些很多人照着念都未必念得出的名字,作为保洁员的张旭,却如数家珍。他的这种“专家级”的表现,不但征服了现场的游客,其视频被发布到网络上以后,也征服了广大网友,甚至很多人借助金庸武侠小说中深藏不露的武林高手“扫地僧”的名字来称呼他,称之为“最强扫地僧”。

张旭的本职工作只是保洁员,但是他对颐和园古建筑知识,以及相关传统文化的了解,确实让人刮目相看。而这一切,都源于他对古建筑的兴趣与热爱。最为难得的是,作为普通人的张旭,从事过很多类型的工作,包括保安、建筑工等,但无论工作多么忙碌,他都没有放弃对古建筑的热爱,平时一有空闲,就通过自学的方式来钻研相关的知识和文化。

或许不是“最强扫地僧”并不是最重要的,最重要的是一个普通人能够一如既往地坚持自己在某个方面的兴趣与热爱,并且愿意不断地在这方面提升自己、精进自己、成就自

己。这种提升、精进和成就,也许和功名利禄无关。正是这种喜欢与热爱,才让生活更加有滋有味,更加丰富多彩,也让生命因此变得更加丰富充实。

兴趣与爱好的培养、发展,离不开家人、单位、社会的支持。就像张旭在得到网友关注后,颐和园相关人士所表示的那样:“希望园里有更多像张师傅这样的‘网红’,能把颐和园的传统文化传播得越来越好。”而这也需要园方提供更多帮助,创造更好的条件。

期待身边的各行各业,能够出现更多如张旭一样的“最强扫地僧”。

微言快语

“蹭老式消费”背后

你印象中的年轻人是什么样的?精致的,时髦的,还是“只换不修”的?你印象中的老年人又是什么样的?“为了领取免费鸡蛋一大早起来排半天队”的形象够不够经典?

看似迥然不同的两个群体,在消费上却产生了越来越多的交集:许多年轻人跟在老年人身后买菜、穿上老人鞋、走进老年食堂“蹭饭”、报名参加老年旅行团“蹭玩”、涌进老年大学“蹭课”……一段时间以来,这些年轻人涌向老年人消费市场的行为,被外界调侃为“蹭老式消费”,吸引了大量围观与参与。

④南方日报:“蹭老式消费”在年轻人中流行,表面上是以年龄划分的两个消费群体展现出了相似的消费行为,实际上是跨年龄层的共识在发挥作用。这不仅体现在双方都重视性价比的消费观念上,还包括简约、舒适、健康共同生活追求。

④维辰:“蹭老式消费”要避免盲目跟风。比如,部分老年大学课程资源“僧多粥少”,未必有条件向年轻人开放。应综合考虑这些客观问题和情况,让跨年龄消费朝着理想的方向顺利迈进。