

乘亚运东风,推动象山海洋运动“踏浪前行”

□象山县政协中共、共青团界别组



象山是杭州亚运会帆船与沙滩排球比赛承办地。海洋是象山最亮的特色资源,运动是青年人向往的生活方式,加快海洋运动发展,不仅符合象山依海而生、向海图强的海洋气质,也是打响“青年与海”品牌,吸引更多青年才俊奔赴山海、共创未来的重要抓手。随着杭州亚运会的成功举办,海洋运动迎来发展机遇期。

现状

近年来,象山全面实施“海洋强县、美丽富民、都市融入、变革驱动”战略,抢抓亚运契机,积极推进海洋运动及相关业态发展,取得积极成效。

形成从“小众圈层”走向“大众围观”的海洋运动参与氛围。依托优质的海洋资源,乘亚运东风,海洋运动项目蔚然兴起,帆船帆板、沙排、海钓、摩托艇等海洋运动项目越来越受市民青睐。2022年“青年与海”海潮运动会成功举办,青年所向往的动感与时尚的氛围逐渐形成。

形成从“单一分散”走向“多元共融”的海洋运动空间架构。以亚帆中心为中枢,“时尚东海岸、潮

隐西海岸、风情石浦港、斑斓西沪港”4条标志性海岸带为动脉的海洋运动美学空间基本形成,百里银滩的运动风尚正成为更多都市青年人的日常选择。

形成从“浅水戏嬉”走向“深蓝探索”的海洋运动发展格局。“海洋运动+”产业融合发展路径正展现出象山“北纬30度最美海岸线”的巨大发展潜力,宁波兰湾游艇俱乐部、天海风帆船俱乐部、大目湾房车俱乐部、铁锚潜水俱乐部、象尚路亚俱乐部等5家俱乐部成功落户大目湾,逐步形成以休闲、体育、旅游、康养等多业态共同发展的格局。

不足

影响力不足。2022年象山成功举办“青年与海”海潮运动会和其他海洋运动赛事,开展竞技类、休闲类、培训类、社交类四个类别共19个活动。但从项目规模上来看,大型、有影响力的海洋运动赛事不多,缺乏吸睛、引流的国际国内顶尖赛事。从项目类型上来看,以最美海岸线马拉松等岸线活动、篮球排球等海滨活动为主,帆船帆板等更高层次的活动没有深入开展。从项目受众上来看,海洋赛事和海洋活动往往局限于比较小的内部圈层,未形成“破圈效应”,全民海洋运动风潮有待激发。

人才盘不大。一是赛事顶尖选手培育有待加强。象山涌现出了陆晨、周志博等帆船帆板优秀运动员,展现了象山籍运动员的风采,但是距离打造中国第二个“帆船之都”城市品牌的目标还有差距。二是海洋运动专业人才队伍有待扩充。帆板、桨板、赛艇等项目具有挑战性强、专业性强等特点,需要在专业人士的指导下参与、训练。象山虽有天海风、大目湾帆船俱乐部等多个海洋运动俱乐部入驻,但海上运动专业人才的储备远远不足。三是海洋运动人才基础盘有待提升。象山具备一定的海洋运动基础,但海洋运动社会氛围还不够浓厚,群众对涉海体育运动了解不多、参与热情不高,特别是青少年作为后备力量的运动能力需进一步加强。

青年感不强。海洋味、年轻态应是象山青年生活最鲜明的特征,目前象山在青年海洋生活场景营造上仍需加强。从需求侧角度出发,对青年需求捕捉不够精准,活动整体参与度不理想。青年运动氛围不够浓厚,如沙滩篮球、沙滩滑板等青年热爱的大众体育海滨运动基础设施数量不足。从供给侧角度看,供给市场化程度不高,以政府主导为主,可持续性不足,更多社会团体、行业人才、商业项目的活力有待进一步激发。活动设计不够多维,有一定性别倾向性,无法覆盖不同青年社交、休闲、亲子互动等多维度需求。

延伸性不够。“海洋运动+产业”的海洋经济发展模式尚未成型,以海洋运动为核心的产业链条还未明晰。一是“海洋运动+制造业”创新性不强,海洋运动设施设备制造企业数量不多,现有企业对产品研发投入较少,导致自主创新不足,企业发展受阻。二是“海洋运动+服装业”转型升级不快,针织产业作为象山的重要产业之一,在结合象山大力发展海洋经济和抢抓亚运热点上,未能及时跟上转型升级步伐。三是“海洋运动+旅游业”融合度不高,象山作为旅游强县,旅游资源丰富,特别是影视旅游、海洋旅游、乡村旅游等方面走在前列,但海洋运动旅游品类不多,未能和现有旅游产品有机融合。

以赛事体系建设为主抓手,打造万象山海的动力之都。一是引进顶级赛事,突出专业性。以亚运为契机,扩大与国际国内海洋运动项目组织合作,探索建立重大赛事活动市场化运作机制,积极引进各类国际国内赛事活动,如国际帆船赛等,进一步提升象山顶级赛事办赛水平,持续打造国际一流赛事品牌形象,吸引全球更多的青年和体育爱好者关注象山、了解象山、走进象山。二是孵化本土IP,突出品牌性。研究出台大型赛事活动奖补政策,鼓励象山本地协会举办融合区域特色、地方文化的高质量赛事活动。实施赛事活动与休闲旅游、文化创意等资源深度融合发展路径,以六千年塔山文化(象山新石器时期10处遗址沿海岸线分布,全部面海背山)、五千年渔文化丰富赛事内涵,努力打造具有象山特色的海洋赛事IP。三是发展全民健身,突出群众性。积极构建更高水平的全民健身公共服务体系,倡导全民每天参加一次以上的体育健身活动、掌握一项海洋运动健身方法。广泛开展群众喜闻乐见的赛事活动,支持组建各类运动健身社团,推动海洋运动成为象山青年业余生活首选。

以体教融合发展为蓄力键,打造体育人才的有为之城。一是加强海洋运动人才培养。完善梯队专业人才培养模式,畅通省市专业运动队选拔渠道,强化青少年体育人才储备,推动象山专业运动员稳定向上输送。妥善做好退役运动员就业安置工作,解决运动员的后顾之忧,充分调动运动员投身体育竞赛事业的积极性。健全校园优秀体育特长生培育机制,持续推动重点高中招生政策倾斜,探索实施体育特长生文化课专项辅导,保障体育特长生德智体均衡发展。二是扩容海洋运动人才智库。坚持借梯登高、借鸡生蛋理念,依托亚运赛事集聚效应和浙江省海洋运动中心平台,加强与国家体育总局、单项体

育协会和省市相关部门的联系,充分利用各级优秀教练员资源,帮助培育象山的体育人才。组织开展“半岛英才”项目,大力引进海洋运动竞技型、技术型、管理型等高层次专业人才,构建新时代海洋运动人才队伍。三是夯实海洋运动青少年基础。持续推动海洋运动进校园活动,将帆船帆板、沙滩排球等亚运项目作为宣传核心点,逐步构建标准化、规范化、制度化的海洋运动进校园机制。加强海洋运动校园文化营造,通过开展知识讲座、打造社团活动、组建专业队伍等形式,普及海洋运动知识,提升青少年海洋运动水平。大力开展亚运场馆研学活动,把“体育课堂搬到海边”,让青少年沉浸式感受帆船帆板等海洋运动的魅力,拓宽学生对海洋运动的认识,实现青少年对象山海洋运动文化的认同。

以潮玩生活需求为辐射圈,打造诗意图案的居心之地。一是重视体验感,打造让青年脚下有海的活动。打造一批海洋运动专业化的帆船、游艇等体验营地,项目类型能够在简单理解、快速指导后轻松上手,为更多青年体验海洋运动提供便捷渠道。持续组织海洋运动进校园、进村社、进企事业单位的宣传推广活动,设计更加丰富的参与形式,既要有知识科普,又要有实操体验。二是避免同质化,打造让青年眼里有光的活动。满足青年个性化需求,围绕“海洋运动+”和“+海洋运动”两个维度,创新推出主题新颖、思想前卫、形式多样的活动类型,精准贴合青年人对于浪漫性、文艺范、想象力和松弛感的追求。满足青年人的打卡需求,聚焦某一项单一品类活动,加快配套基础设施建设,持续做精做大做强,打造青年人向往且是象山独有或者象山最好的海洋运动项目。三是强调社交性,打造让青年心中有爱的活动。活动、项目布局需要符合青年人的消费特征,要以亲子活动、单位团建、朋友小聚为切入口,结合象山乡村旅游

优势,整合开展小规模、高效益的活动,增强海洋运动的吸引力、竞争力。尽快谋划亚运场馆赛后利用工作,发挥“亚帆中心”等场馆在后亚运时代的长久价值,积极引入会展、音乐会、戏剧表演等新消费场景,升级打造成为青年社交活动的主阵地。

以产业融合建设为新蓝海,打造创新创业的梦想之境。一是推动“海洋运动+制造业”。瞄准国内外先进的帆船游艇、游泳装备等体育用品装备生产制造企业,完善优惠政策,吸引相关企业和人才落户象山。加快原有企业提档升级,鼓励在海洋体育用品装备制造上加大科研投入,扩大海洋运动“象山品牌”的市场份额。支持体育类企业积极参与高新技术企业认定,提高关键技术和产品的自主创新能力,打造一批具有自主知识产权的海洋体育用品知名品牌,牵头和参与制定国家、省、行业标准。二是推动“海洋运动+服装业”。鼓励服装企业打造品牌,加快针织产业由“贴牌加工”向“自主品牌生产”转变,促进象山针织产业的转型升级。发挥爵溪作为中国针织名城的品牌影响力,培育集研发、生产、仓储、销售等于一体的运动时尚服装产业链,打造以运动时尚针织产业为核心的宁波针织产业转型示范区。加大运动服装产业的招商力度,积极引进体育运动品牌企业,拓展象山经济产业新领域。三是推动“海洋运动+旅游业”。坚持发展“二杆”旅游经济,健全海钓(钓鱼)旅游全产业链,完善帆船(桅杆)旅游运动设施建设,推动“两杆”旅游市场化运作,促进“两杆”旅游持续健康发展。利用象山海洋、影视、新农村等旅游资源,培育招引一批全国乃至国际性品牌体旅融合项目,合理布局帆船、潜水、海钓、滨海骑行、摩托艇等海洋旅游新业态,加快打造长三角海洋运动休闲旅游目的地。

让亚运红利惠长远

□民建杭州市委会

杭州亚运会是杭州不断完善治理水平、提高举办国际赛事能力、打造世界一流的现代化国际大都市的一次大考,推动了经济、社会、文化等方面的全面发展,实现了“办好一个会,提升一座城”的目标。亚运遗产是涵盖亚运会申办、筹办、举办以及赛后全过程全链条的战略规划,需引起足够的重视。为此建议:

高度重视亚运遗产档案的归集

设置亚运遗产归集专班。由亚组委负责人任专班负责人,搭建完善涉及从亚运会申办、筹办、举办到赛后全过程的省市区三级职能部门如档案、建设、宣传、文旅、组织、体育等参与的亚运遗产档案归集的组织架构和协同机制,细分任务,定岗定人定责;健全亚运遗产档案及时整理、提炼、归档的动态跟踪工作制度。加强对亚运遗产档案收集员的专业培训,确保亚运遗产档案质量。

细化档案归集的颗粒度。提高对具备可拓展性、示范性、应用性等归集价值的物质形态和非物质形态亚运遗产的认识,从而细化体育、经济、社会、文化、环境、城市发展和区域发展等领域的亚运遗产内容和类别;由省市区三级档案部门协同联动提出档案归集的具体要求,明确档案归集的多载体形式和档案馆藏的地点,制作亚运遗产归集内容手册,为亚运遗产的展示、利用和发展打下坚实基础。

注重全面整合全民参与。档案收集既要重视赛事侧,也要重视城市侧。相关部门要及时发布收集归档范围、项目、制度、流程等,确保内容完整性和标准统一性。加大对非官方档案的收集力度,有针对性地收集相关社交媒体信息、日记、照片、文艺作品、学术成果和实物档案等,增强民众的参与感、获得感、认同感和归属感。

成立亚运遗产传承和保护专家委员会,对亚运成果进行系统评估和总结,发布《杭州亚运会遗产报告和案例报告集》,全面立体宣传展示杭州亚运会惠及百姓生活和城市发展的筹办成果和亮点遗产。

以体育为媒推进国际互联互通。充分利用现有的亚运场馆和体育设施,以及亚运会引育的专业管理人才,积极争取承办亚洲和世界重大国际体育赛事和会议,传递“心心相融,@未来”精神;通过引进来讲好杭州故事和中国故事;进一步优化提升体育产业,制定体育国际品牌战略,强化体育产业与数字经济融合发展,积极探索走出去的途径。以亚运会为契机,积极参与国际体育赛事、学术文化研讨,发出杭州好声音,促进国际

交流。

以亚运志愿者的引育用留推动全民志愿服务的发展。杭州亚运会吸引培育了一批高学历的年轻志愿者。据统计,劳动派遣的社会专业人士约为380名,其中硕士研究生以上学历占66%,海外留学背景人员占37%,平均年龄为31.5岁。经过亚运会的历练,这支年轻队伍已经成长为具有丰富国际赛事、体育场馆管理和服务经验的高端人才,是亚运遗产中的重要组成部分。有关部门要筹划制定吸引相关人才留杭政策,多措并举留人,成立具有国际水准的场馆运营和赛事管理服务的国有公司,吸纳亚运专业人才。

可将国际赛事资源转化为杭州志愿服务事业可持续发展的资源,再经过融

合和特色创新,形成具有杭州特色的志愿服务事业。以志愿汇为主平台,吸纳亚运志愿者注册,积极开发新的志愿服务产品,延续亚运志愿者服务的热情,打造志愿服务品牌。

让亚运志愿者服务推动全民参与志愿服务的热情。通过杭州亚运会对志愿服务的宣传,让志愿服务的理念深入人心,市民亲身参与亚运会组织,和杭州亚运会产生直接联系,从而提升自身的社会认同感,提升全民参与志愿服务的热情和自觉。

促进文体旅融合发展。一是以赛促旅。充分利用场馆举办承办国内外重大赛事,吸引体育爱好者来杭旅游观赛。二是以馆促游。亚运场馆对市民开放,提高市民对体育运动的兴趣,营造全民

健身的氛围。充分利用亚运博物馆的文物收藏、科学研究、社会教育和服务大众的功能性定位,利用VR、AR、智能机器人、人机互动等高科技手段,对体育项目进行沉浸式体验,提升群众对体育运动的兴趣。三是政企协作。以整合为手段,以品牌为支撑,以亚运旅游资源线路为吸引,围绕亚运会遗产创新开发更具体验性、更加多样化的特色文化和旅游产品,加速打造世界级旅游景区和文创产业集聚高地。同时致力于打造更加大众化、多元化、体验化的体育旅游产品,开发亲子、研学、老年、浪漫等多主题多场景的旅游产品,兼顾经济效益和社会效益推动文旅体融合发展。