文化润城,让生活更美好

□杭州市滨江区政协课题组

"15分钟品质文化生活圈"(以下称"文化生活圈"),是指城乡居民走出家门,步行约15分钟左右,即可到达至少1个必备公共文化场馆和2个以上公益性公共文化空间(设施总量不少于3个),享受高品质的基本公共文化服务。

"文化生活圈"是浙江打造新时代文化高地的重要内容。面向未来,杭州滨江区要以"文化生活圈"的空间融汇发展与生活为轴心,凝聚广泛共识,让滨江人生活富裕、精神富足。



现状

高新区(滨江)共3个街道67个社区,截至目前已创建25个"文化生活圈",其中20个覆盖商品房社区,5个覆盖撤村建居社区;已建成未来社区27个;已建成美好生活共同体33个。

重视程度高。今年4月,区委召开建区以来首次文化工作会议,制定全面推进新时代文化工作的行动方案;整合发布推动文化事业、文化产业高质量发展的实施意见。

工作基础好。近年来,全区以全域未来社区、 美好生活共同体、现代社区建设为契机,系统全面 梳理整合物理空间、硬件设施和软件配套,规划优 化基本公共服务,探索本土化差异化亮点服务,为 推进"文化生活圈"建设提供坚实基础。

文化资源多。全区拥有中国动漫博物馆、"大小莲花"、中国网络作家村、浙江中医药博物馆等现代文化地标,西兴老街、长河老街等历史文化街区、网易蜗牛读书馆、电魂自在里、最葵园、西戏等潮尚文化空间,更有覆盖全区的三级党群服务中心矩阵、城市书房、文化驿站等文化场景。72平方公里的宝地上,散落着33处文化场馆、28处阅读空间、14处体育场馆、城市公园,还有3处文化园区和11处文化占迹。



薄弱点

资源整合度有待提升。一是长远规划不足。尚未有效利用全区资源,串珠成链、长远规划有待优化。已创建的"文化生活圈"往往局限于党群服务中心、城市书房、文化驿站等公益性场地,未系统整合周边大型公共文化空间资源和社会化文化资源。二是未能有效互补。已建成的"文化生活圈"多以社区为单位进行申报,本社区以外的社会文化资源、线上文化资源未被系统整合。三是街道指导有限。没有专职文化干部指导社区日常文化工作。四是社区经费有限。在文化能人、文体队伍挖掘和文艺社团活动开展等方面,缺乏经费支持,不利于文体队伍和组织发展壮大。

高质量活动有待丰富。一是文化点位宣传不够。居民对"文化生活圈"的概念模糊,小区公告栏等尚未发现省市统一的"文化生活圈"导视图。二是文化活动发布途径单一。未结合线上线下多渠道预约通知,未探索精准送达新方式。三是群体差异化需求尚未满足。活动开展往往缺乏前置调研和需求排摸,导致居民被动参与各类活动。商品房社区缺乏对新老融合文化载体的探索,撤村建居社

区缺乏对"新生代"文化需求的匹配。四是区域不均衡问题仍然存在。从分布上看,全区"文化生活圈"总体呈现东强西弱、北强南弱的态势;从类型上看,商品房社区的"文化生活圈"软件建设普遍优于撤村建居社区;从特色上看,多数社区没有深入挖掘本区域文化特色,构建具有长效性和粘合性的15分钟文化矩阵。

精准化服务有待增效。一是线上平台需更重视。"浙里文化圈"使用度不高。部分社区缺乏对居民的引导,未能做到活动定期发布。二是没有实现上下贯通。社区基于工作实际开发小程序、发布文化活动并实现智能积分,但未与"浙里文化圈"小程序打通。三是缺乏系统管理。社区文化活动场地的运营基本采取自运营或第三方运营团队管理。不少场地组织发布了一批打卡类、签到类活动,居民体验感不强;部分场地未形成系统运营方案,管理分散、频次不一。四是缺乏统一标准。尚未制定社会文化资源引入和孵化标准、分类建设和推进标



网络。

乘势而上,高位谋划强统筹。一要创新

全局统筹机制。提高站位,将"文化生活圈

建设与未来社区、美好生活共同体基层设施

节点建设一体统筹。系统谋划,加强部门联

动,建立联席机制,探索制定专业化、标准化

"高新区(滨江)高质量15分钟品质文化生活

圈建设辅导手册",探索"公建民营、民建公

补"相结合的文化场景扶持体系。统筹推进,

集结高校、专家、行业精英等专业力量组建社

会智库,以"文化润城,让生活更美好"现代化

城市定位为导向,定期开展资政工作,发挥社

会智库在破题文化发展之策、聚合高品质文

化资源等方面的作用,探求全区高质量文化

惠民、便捷为民服务体系,提高群众对文化服

务的获得感和幸福感。二要整合全域文化资

源。摸清文化家底,做好整合文章,将社区周

边公共文化空间资源(如企业文化场馆等)纳

入"文化生活圈",鼓励区内企业园区、商场楼

宇惠民化开放文化场所,设立区域文化生活

圈分站点,联合社会化文化场馆的资源,通过

租赁、减税、补贴、置换等方式缓解部分社区

文化活动用房失衡问题。进一步突出整体成

效,借助城市有机更新,将闲置的"金角银边"

进行微建设、微改造,打造小而美的公共文化

空间。积极和市文旅局对接,抓住市非遗馆

落地奥体契机,探索市区两级非遗馆融合模

式,加快推进区非遗馆建设。进一步优化资

源配置,通过连圈成网、连网成片,做到"社区

有小型文化生活圈、街道有中型文化生活圈、

区里有大型文化生活圈",形成功能分明、各

有侧重、逐级带动、整体优化的公共文化设施

借力而行,深挖内涵重质量。一要做优 信息服务工作。丰富宣传形式,绘制全域"文 化生活圈"亲民地图,探索"破圈"路径。例 如,可用直播形式"种草"各类文化设施,打造 年轻人喜闻乐见的网红场馆;撤村建居社区 可发挥熟人社会、文化广场等天然的社交场 所属性,植入社区文化标识,让居民触及身边 的文化地标。在辖区内组织文化点位及文化 活动宣讲,发放文化生活圈宣传册,让居民可 见可感。线上线下多渠道助力公益性图书 馆、博物馆主动"走出去",探索区域融媒体 (滨江发布APP等)、社区业主群与"浙里文化 圈"小程序整合宣传,及时链接圈内外资源, 普及推广小程序的知晓率。二要打造特色文 化品牌。乘亚运之势,借主场之力,推动形成 一湖两带一走廊"之"字形文化发展布局,充 分展现历史底蕴、文化内涵与科技实力。融 合亚运元素,围绕浙东唐诗之路、钱塘江文 化,开发"华彩滨江一日游"旅游线路;以大小 莲花为中心,串联起最美樱花跑道、钱王射 潮、产业园区、西兴古镇、长河老街、白马湖等 特色点位和区域。立足精准分析居民需求, 完善中老年人、青年人和青少年儿童的文化 生活服务。准确解码区域创新文化基因,依 托圈内文化地标、历史文化脉络、现代人文气 质,差异化打造特色品牌。例如,在襄七房区 域,可重点突出西江塘筑塘文化和来氏文化; 在物联网产业园,可结合智慧e谷展厅、智慧 之门等,打造创新创业"硅谷文化"品牌。通 过本土文化挖掘与移风易俗相融合、创新创

建议

业文化与中青年群体相结合,营造特色文化 生活圈生态,打造具有滨江辨识度的"新老滨 江日""菜包饺节"等活动品牌与载体。

专业而为,精准服务显品质。一要构建 社会共建共享机制。打造特色品牌,对接政 府、学校、企业等共建单位资源,根据社区特 质打造覆盖面广、参与门槛低的专属文化品 牌。培养文化人才,探索基层社区传统文化 人才挖掘和培养机制,有意识孵化非遗匠人 老滨江队伍,将居民打造成当地文化的"代言 人""传播者";搭建交流平台,鼓励浙江艺术 职业学院、浙江中医药大学等本地院校和社 会力量参与社会文化建设,充实"文化生活 圈"队伍;加强文化类社会组织培育,定期开 展群众文体团队等级评定并给予相应支持。 为其提供更多政策、资金、场地等方面的帮 助,同时要不断搭建文艺志愿者服务平台,策 划和组织好文化活动,提升"文化生活圈"服 务品质。二要完善运营互动体系。强化数字 赋能,做好APP或小程序整合工作,打通社区 已有数字化项目(如APP、小程序等)与"浙里 文化圈"应用小程序,以地图形式及时直观呈 现文化场馆分布及详情。统一服务标准,立 足全区实际,研究制定运营服务标准,明确 "文化生活圈"内场馆的活动开展频率,对运 营方提供的服务质量进行考核,优胜劣汰,实 现可持续运营。探索创新模式,推广"文化管 家"合作模式,将"文化生活圈"的服务由系统 内的"小循环"变为更加面向需求的社会化 "大循环",打造"幸福就在家门口"的实践样



深挖义乌精神,打造多元融合文化枢纽

□九三学社义乌市委会

文化是城市之魂。多元融合的文化枢纽需要文化事业繁荣、文化内涵充实、文化交流活跃、文化特征彰显、文化品牌响亮、文化影响深远。

义乌提出"建设多元融合的文化枢纽"的目标,这是建设世界小商品之都、内陆开放样板城市的题中之义。

文化基础

义乌人文底蕴深厚,全市有全国重点文保单位7个,国家非物质文化遗产3个,中国历史文化名镇和名村各1个,中国传统村落13个,博物馆馆藏文物11000余件套,文化基因解码梳理文化元素764个。一方水土涵养了"勤耕好学、刚正勇为、诚信包容"的义乌精神。近10年来,全市投入场馆建设约16亿元,新建面积近20万平方米。文化馆、图书馆为国家一级馆,全市有图书馆分馆15个、悦读吧170个、文化礼堂397个、乡村博物馆9

个、城市书房2个、"15分钟品质文化生活圈"130个,实现市镇村三级公共文化设施全覆盖。

义乌是浙江省首批、全国第二批新时代文明实践中心建设试点城市。全市深入挖掘124处革命遗址遗迹和红色名人纪念地,打造3个红色教育基地、3条红色旅游线路。培育"真理的味道"理论宣讲品牌,开展文明实践部落建设,创新"中国梦"国际交流文化品牌。2022年在义乌横塘公园建成第二代义乌新时代文

明实践中心。

义乌海纳百川的文化气魄、深厚的商业文化传承,赋予了建设世界小商品之都不竭的精神动力。义乌开行全球最长的"义新欧"中欧班列,积极建设"义甬舟"开放大通道。210万种商品在义乌汇聚,销往全球200多个国家和地区,每年到义乌采购的境外客商超过56万人次,有100多个国家和地区的1.5万多名境外客商常驻义乌。

现实挑战

公共文化发展不充分。硬件方面, 义乌大剧院、新博物馆工程建设较慢,老 城区文化设施配置不足,镇(街)文化场 馆硬件差距大,各类文化场所运营水平 和使用率也参差不齐。软件方面,基层 文化工作力量弱化,所有镇(街)文化站 已撤销,没有专职文化员,下派文化辅导 员待遇低且不稳定,制约了基层文化工 作的开展。

文化与产业融合不紧密。一是文旅融合不深。旅游项目"低小散",招商难度大,没有叫得响的重点旅游项目,乡村精品线对人文资源挖掘不深,旅游开发

缺少文化内涵。二是文贸融合不足。义乌作为商贸名城,尚未充分借助商贸带动深层次的文化交流,"以文促贸、以贸兴文"的格局化未形成。

多元文化交流不深入。从城市文化 看,社区邻里文化活动空间、都市高端文 化交流载体不多;承办高层次文体活动、 大型节庆文化活动频次有所下降;集中 了大量外来建设者的企业,对企业文化 建设、促进外来人员融入本地社区等方 面缺乏重视。从国际交流看,形式内容 比较简单,数量和规模不大,渠道开拓和 项目招引不够;无论是异国风情在本地 的文化呈现,还是义乌故事在海外的文 化影响,都需提高深度与广度;亟须培育 有一定影响力的、能体现多元文化集聚 地位的重量级国际文化交流项目。

文化品牌形象不鲜明。传统文化传 承方面,弘扬推广不足,国家级文保和非 遗资源没有很好地运用,地方文化资源 研究不深、展示不多、策划不精、宣传不 广。城市形象塑造方面,在产品、景观、 视觉、传播等载体上,缺少对文化内涵表 达的主动意识、内容供给和创新想象力, 缺乏义乌代表性和辨识度的文化品牌、 文化标志。

传承"活"起来。一是擦亮"亿万千"文 化遗址系列名片。桥头遗址是"新时 代浙江考古十大发现",需加快世界文 化遗产申报,同时完善规划,建设桥头 考古遗址公园。加快双林文化挖掘开 发,再现双林寺盛况、云黄山盛景,焕 发一代禅林气象。二是擦亮国宝系列 名片和义乌名人系列名片。开发国家 级文保单位价值,设立古月桥科技馆, 与雅治街古村落保护开发统筹推进。 实施大安寺塔数字实景化项目与朝阳 门、西门街、战国井等老城区"千年古 县"印记展示统筹推进。创新国家级 非遗项目传承,围绕朱丹溪中医药文 化非遗,办好丹溪文化节、建好丹溪文 化园,打造高层次中医药交流平台和 沉浸式中医药文化体验基地。以红糖 制作技艺非遗为引领,挖掘"义乌三 宝"蕴含的农、商、医、食文化密码,建 设"义乌三宝"暨农耕文化博物馆。三 是实施义乌文化印记工程。筛选打造 义乌"十大文化印记"系列,推动优秀 传统文化进村居、进课堂、进生活,开

擦亮优秀传统文化名片,让文脉

推进公共文化优质共享,让文化 惠民"实"起来。公共文化场馆建设要 更有速度。增强中心城区公共文化设 施配置,按照共同富裕指标要求,到 2025年实现"每万人拥有公共文化设 施面积"4000平方米以上,达到全省平 均水平。改变重硬件、轻运营状况,切 实提高梅湖体育中心等大型文体场馆

展金台拳、龙虎大旗等非遗展演,开办

百子灯、木活字印刷术等非遗培训,培

养婺剧、非遗领军人才。

的运营能力和使用效率。公共文化服务供给要更有广度。引进高端文化赛事、剧目、展览,做大义乌文化艺术节、孝义文化节、佛堂"十月十"等本土文化活动品牌。公共文化队伍建设要更有力度。一是重塑基层文化工作机制,补全市镇村三级公共文化队伍体系。二是壮大文化人才队伍,健全文化人才"选管用育"全链式机制,重点引培文化专业人才、学科带头人、一专多能复合型人才,扶持文化领军人才、

对策思路

非遗传承人、文化名家工作室。 促进文化赋能产业发展,让文化 跨界"火"起来。文化+商贸方面,要深 挖求实致用的价值取向、义在利先的 经营理念、吃苦耐劳的行为品性、敢为 人先的进取精神,提炼升华世界小商 品之都的文化特质和文化符号。文 化+创意方面,要拉长展会创新链,大 力引进国内外知名文创企业、多元文 创作品、高端文创活动,构建时尚智造 链、国学文化链、非遗民俗链、特色工 艺链、异国风情链五大文创产业链,推 动义乌制造创意化、时尚化、个性化。 要升级文化产业层次,扶持本土文化 企业规模化特色化发展,形成"领军 型、骨干型、新锐型"文化企业梯度成 长集群。文化+旅游方面,要立足"世 界货地"优势,布局融合型购物旅游街 区和夜间文旅消费集聚区,营造有义 乌市场辨识度的全域购物旅游格局。 要做活乡村旅游、做深红色旅游,做实 望道宣言馆、雪峰文学馆、吴晗史学馆 的展陈和宣讲,打造长三角红色研学 基地。

优化多元文化交融生态,让人文 互动"热"起来。要打造开放的人文环境,拓展城市文化空间,支持公共文化 场馆创设经典诵读、大师讲堂、手工作坊、古董鉴宝、创意市集、街区展览、音 乐角等文化活动。要浓厚开放包容的 文化氛围,形成接轨国际的政务、商 务、生活服务体系。打造中外文化交 流驿站。着力打造"万国文化荟萃"的 义乌样本,着力打造展示中华文化的 窗口。大力开发海外展示平台,建设 境外商务文化旅游推广中心、在"带你

到中国"展厅融入文旅推广等。 构建文化立体传播体系,让文化 形象"亮"起来。市级层面启动义乌文 化形象设计,具象解读义乌精神。制 定义乌标志性形象塑造实施方案,创 造富有文化魅力和生命活力的现代城 市形象。要发力大文化创作,启动"义 乌四库全书"《义乌丛书》第二轮修编, 建设文艺创作高地,设立义乌重点文 艺精品创作选题库和五年计划,组织 全市文艺精品"走出去",增强优秀文 艺作品传播流量和圈粉能力。积极引 进大型文化活动落户义乌,提升城市 文化知名度。积极探索国际传播规律 和对外话语体系,让更多外商、侨商成 为中华文化的传播者、义乌故事的宣 传员。要发力多维度传播,做强"声、 屏、报、网、端、微、抖"全媒体宣传矩 阵,大屏幕和大舞台、传统媒体和新兴 媒体、虚拟网络与实体展示同频共振、 同步推进,彰显义乌文化内涵,鲜明义 乌文化形象。