

文化润城,让生活更美好

□杭州市滨江区政协课题组

“15分钟品质文化生活圈”(以下称“文化生活圈”),是指城乡居民走出家门,步行约15分钟左右,即可到达至少1个必备公共文化场馆和2个以上公益性公共文化空间(设施总量不少于3个),享受高品质的基本公共文化服务。

“文化生活圈”是浙江打造新时代文化高地的重要内容。面向未来,杭州滨江区要以“文化生活圈”的空间融汇发展与生活为轴心,凝聚广泛共识,让滨江人生活富裕、精神富足。

现状

高新区(滨江)共3个街道67个社区,截至目前已创建25个“文化生活圈”,其中20个覆盖商品房社区,5个覆盖撤村建居社区;已建成未来社区27个;已建成美好生活共同体33个。

重视程度高。今年4月,区委召开建区以来首次文化工作会议,制定全面推进新时代文化工作的行动方案;整合发布推动文化事业、文化产业高质量发展的实施意见。

工作基础好。近年来,全区以全域未来社区、美好生活共同体、现代社区建设为契机,系统全面梳理整合物理空间、硬件设施和软件配套,规划优

化基本公共服务,探索本土化差异化亮点服务,为推进“文化生活圈”建设提供坚实基础。

文化资源多。全区拥有中国动漫博物馆、“大小莲花”、中国网络作家村、浙江中医药博物馆等现代文化地标,西兴老街、长河老街等历史文化街区,网易蜗牛读书馆、电魂自在里、最葵园、西戏等潮尚文化空间,更有覆盖全区的三级党群服务中心矩阵、城市书房、文化驿站等文化场景。72平方公里的宝地上,散落着33处文化场馆、28处阅读空间、14处体育场馆、城市公园,还有3处文化园区和11处文化古迹。

薄弱点

资源整合度有待提升。一是长远规划不足。尚未有效利用全区资源,串珠成链,长远规划有待优化。已创建的“文化生活圈”往往局限于党群服务中心、城市书房、文化驿站等公益性场地,未系统整合周边大型公共文化空间资源和社会化文化资源。二是未能有效互补。已建成的“文化生活圈”多以社区为单位进行申报,本社区以外的社会文化资源、线上文化资源未被系统整合。三是街道指导有限。没有专职文化干部指导社区日常工作。四是社区经费有限。在文化能人、文体队伍挖掘和文艺社团活动开展等方面,缺乏经费支持,不利于文体队伍和组织发展壮大。

高质量活动有待丰富。一是文化点位宣传不够。居民对“文化生活圈”的概念模糊,小区公告栏等尚未发现省市统一的“文化生活圈”导视图。二是文化信息发布途径单一。未结合线上线下多渠道预约通知,未探索精准送达新方式。三是群体差异化需求尚未满足。活动开展往往缺乏前置调研和需求排摸,导致居民被动参与各类活动。商品房社区缺乏对新老融合文化载体的探索,撤村建居社

区缺乏对“新生代”文化需求的匹配。四是区域不均衡问题仍然存在。从分布上看,全区“文化生活圈”总体呈现东强西弱、北强南弱的态势;从类型上看,商品房社区的“文化生活圈”软件建设普遍优于撤村建居社区;从特色上看,多数社区没有深入挖掘本区域文化特色,构建具有长效性和粘性的15分钟文化矩阵。

精准化服务有待增效。一是线上平台需更重视。“浙里文化圈”使用度不高。部分社区缺乏对居民的引导,未能做到活动定期发布。二是没有实现上下贯通。社区基于工作实际开发小程序、发布文化活动的并实现智能积分,但未与“浙里文化圈”小程序打通。三是缺乏系统管理。社区文化场地的运营基本采取自运营或第三方运营团队管理。不少场地组织发布了一批打卡类、签到类活动,居民体验感不强;部分场地未形成系统运营方案,管理分散、频次不一。四是缺乏统一标准。尚未制定社会文化资源引入和孵化标准、分类建设和推进标准。

深挖义乌精神,打造多元融合文化枢纽

□九三学社义乌市委

文化是城市之魂。多元融合的文化枢纽需要文化事业繁荣、文化内涵充实、文化交流活跃、文化特征彰显、文化品牌响亮、文化影响深远。

义乌提出“建设多元融合的文化枢纽”的目标,这是建设世界小商品之都、内陆开放样板城市的题中之义。

对策思路

擦亮优秀传统文化名片,让文脉传承“活”起来。一是擦亮“亿万千”文化遗址系列名片。桥头遗址是“新时代浙江考古十大发现”,需加快世界文化遗址申报,同时完善规划,建设桥头考古遗址公园。加快双林文化挖掘开发,再现双林寺盛况、云黄山盛景,焕发一代禅林气象。二是擦亮国宝系列名片和义乌名人系列名片。开发国家级文保单位价值,设立古月桥科技馆,与雅治街古村落保护开发统筹推进。实施大安寺塔数字实景化项目与朝阳门、西门街、战国井等老城区“千年古县”印记展示统筹推进。创新国家级非遗项目传承,围绕朱丹溪中医药文化非遗,办好丹溪文化节,建好丹溪文化园,打造高层次中医药交流平台和沉浸式中医药文化体验基地。以红糖制作技艺非遗为引领,挖掘“义乌三宝”蕴含的农、商、医、食文化密码,建设“义乌三宝”暨农耕文化博物馆。三是实施义乌文化印记工程。筛选打造义乌“十大文化印记”系列,推动优秀传统文化进村居、进课堂、进生活,开展金台拳、龙虎大旗等非遗传展演,开办百子灯、木活字印刷术等非遗培训,培养婺剧、非遗领军人才。

推进公共文化优质共享,让文化惠民“实”起来。公共文化场馆建设要更有速度。增强中心城区公共文化设施配置,按照共同富裕指标要求,到2025年实现“每万人拥有公共文化设施面积”4000平方米以上,达到全省平均水平。改变重硬件、轻运营状况,切实提高梅湖体育中心等大型文体场馆

的运营能力和使用效率。公共文化服务供给更要更有广度。引进高端文化赛事、剧目、展览,做大义乌文化艺术节、孝义文化节、佛堂“十月十”等本土文化品牌。公共文化队伍建设要更有力度。一是重塑基层文化工作机制,补全市镇村三级公共文化队伍体系。二是壮大文化人才队伍,健全文化人才“选管用育”全链式机制,重点引培文化专业人才、学科带头人、一专多能复合型人才,扶持文化领军人才、非遗传承人、文化名家工作室。

促进文化赋能产业发展,让文化跨界“火”起来。文化+商贸方面,要深挖实用价值的价值取向,又在利先的经营理念、吃苦耐劳的行为品性、敢为人先的进取精神,提炼升华世界小商品之都的文化特质和文化符号。文化+创意方面,要拉长展会创新链,大力引进国内外知名文创企业、多元文创作品、高端文创活动,构建时尚智造链、国学文化链、非遗民俗链、特色工艺链、异国风情链五大文创产业链,推动义乌制造创意化、时尚化、个性化。要升级文化产业层次,扶持本土文化企业规模化特色化发展,形成“领军型、骨干型、新锐型”文化企业梯度成长集群。文化+旅游方面,要立足“世界货地”优势,布局融合型购物旅游街区 and 夜间文旅游消费集聚区,营造有义乌市场辨识度的全域购物旅游格局。要做活乡村旅游,做深红色旅游,做实望道宣言馆、雪峰文学馆、吴晗史学馆的展陈和宣讲,打造长三角红色研学基地。

优化多元文化交融生态,让人文互动“热”起来。要打造开放的人文环境,拓展城市文化空间,支持公共文化场馆创设经典诵读、大师讲堂、手工作坊、古董鉴赏、创意市集、街区展览、音乐角等文化活动。要浓厚开放包容的文化氛围,形成接轨国际的政务、商务、生活服务体系。打造中外文化交流驿站。着力打造“万国文化荟萃”的义乌样本,着力打造展示中华文化的窗口。大力开发海外展示平台,建设境外商务文化旅游推广中心、在“带你到中国”展厅融入文旅推广等。

构建文化立体传播体系,让文化形象“亮”起来。市级层面启动义乌文化形象设计,具象解读义乌精神。制定义乌标志性形象塑造实施方案,创造富有文化魅力和生命活力的现代城市形象。要发力大文化创作,启动“义乌四库全书”(《义乌丛书》第二轮修编,建设文艺创作高地,设立义乌重点文艺精品创作选题库和五年计划,组织全市文艺精品“走出去”,增强优秀文艺作品传播流量和圈粉能力。积极引进大型文化活动落户义乌,提升城市文化知名度。积极探索国际传播规律和对外话语体系,让更多外商、侨商成为中华文化的传播者、义乌故事的宣传员。要发力多维度传播,做强“声、屏、报、网、端、微、抖”全媒体宣传矩阵,大屏幕和大舞台、传统媒体和新兴媒体、虚拟网络与实体展示同频共振、同步推进,彰显义乌文化内涵,鲜明义乌文化形象。

文化基础

义乌人文底蕴深厚,全市有全国重点文保单位7个,国家非物质文化遗产3个,中国历史文化名镇和名村各1个,中国传统村落13个,博物馆馆藏文物11000余件套,文化基因解码梳理文化元素764个。一方水土涵养了“勤耕好学、刚正勇为、诚信包容”的义乌精神。近10年来,全市投入场馆建设约16亿元,新建面积近20万平方米。文化馆、图书馆为国家一级馆,全市有图书馆分馆15个、悦读吧170个、文化礼堂397个、乡村博物馆9

个、城市书房2个、“15分钟品质文化生活圈”130个,实现市镇村三级公共文化设施全覆盖。

义乌是浙江省首批、全国第二批新时代文明实践中心建设试点城市。全市深入挖掘124处革命遗址遗迹和红色名人纪念地,打造3个红色教育基地、3条红色旅游线路。培育“真理的味道”理论宣讲品牌,开展文明实践部落建设,创新“中国梦”国际交流文化品牌。2022年在义乌横塘公园建成第二代义乌新时代文明实践中心。

义乌海纳百川的文化气魄,深厚的商业文化传承,赋予了建设世界小商品之都不竭的精神动力。义乌开行全球最长的“义新欧”中欧班列,积极建设“义甬舟”开放大通道。210万种商品在义乌汇聚,销往全球200多个国家和地区,每年到义乌采购的境外客商超过56万人次,有100多个国家和地区的1.5万多名境外客商常驻义乌。

明实践中心。

义乌海纳百川的文化气魄,深厚的商业文化传承,赋予了建设世界小商品之都不竭的精神动力。义乌开行全球最长的“义新欧”中欧班列,积极建设“义甬舟”开放大通道。210万种商品在义乌汇聚,销往全球200多个国家和地区,每年到义乌采购的境外客商超过56万人次,有100多个国家和地区的1.5万多名境外客商常驻义乌。

的文化呈现,还是义乌故事在海外的文化影响,都需提高深度与广度;亟须培育有一定影响力的、能体现多元文化集聚地位的重量级国际文化交流项目。

文化品牌形象不鲜明。传统文化传承方面,弘扬推广不足,国家级文保和非遗资源没有很好地运用,地方文化资源研究不深、展示不多、策划不精、宣传不广。城市形象塑造方面,在产品、景观、视觉、传播等载体上,缺少对文化内涵表达的主动意识,内容供给和创新想象力,缺乏义乌代表性和辨识度的文化品牌、文化标志。

现实挑战

公共文化发展不充分。硬件方面,义乌大剧院、新博物馆工程建设较慢,老城区文化设施配置不足,镇(街)文化场馆硬件差距大,各类文化场所运营水平和使用率也参差不齐。软件方面,基层文化工作力量弱化,所有镇(街)文化站已撤销,没有专职文化员,下派文化辅导员待遇低且不稳定,制约了基层文化工作的开展。

文化与产业融合不紧密。一是文旅融合不深。旅游项目“低小散”,招商难度大,没有叫得响的重点旅游项目,乡村精品线对人文资源挖掘不深,旅游开发

缺少文化内涵。二是文贸融合不足。义乌作为商贸名城,尚未充分借助商贸带动深层次的文化交流,“以文促贸、以贸兴文”的格局尚未形成。

多元文化交流不深入。从城市文化看,社区邻里文化空间、都市高端文化交流载体不多;承办高层次文体活动、大型节庆文化活动频次有所下降;集中了大量外来建设者的企业,对企业文化建设、促进外来人员融入本地社区等方面缺乏重视。从国际交流看,形式内容比较简单,数量和规模不大,渠道开拓和项目招引不够;无论是异国风情在本地

