



【用好“千万工程”经验,造福万千农民群众】

近日,中央财办、中央农办、农业农村部、国家发展改革委印发《关于有力有序有效推广浙江“千万工程”经验的指导意见》,旨在进一步在有条件的地方有力有序有效推广浙江“千万工程”经验,加快城乡融合发展步伐,积极推动美丽中国建设,全面推进乡村振兴,着力补齐中国式现代化短板。

“千万工程”是全面推进乡村振兴、建设美丽中国的实践源头,也是在“摸着石头过河”中积累的实现农业农村现代化的科学方法。人民至上、共建共享,创新驱动、绿色发展,统筹协调、突出重点,因地制宜、分类施策,加强领导、完善机制,锲而不舍、久久为功……推广“千万工程”经验,最根本的就是学深悟透“千万工程”经验蕴含的科学方法。

今年是“千万工程”实施20周年,推广“千万工程”经验,绘就更多现代版“富春山居图”,乡村振兴就有了新动能,广大农村群众就能享受到更多现代化建设新成果。

【弘扬工匠精神 技能成才报国】

陕西西安,中国航天科技六院举办高技能人才“绝技绝活”发布活动,现场展示钳工5秒目测配钥匙、车工精准剥蛋壳等绝技实操;广东东莞,规模大、工种多的全市技能大赛开赛,技能人才纷纷亮相、精彩比拼;江苏盐城,首届江苏青年技能周活动正在进行时,技能展演、专家讲座、招生宣传等一应俱全……

前不久举行的第九个世界青年技能日上,各地各部门开展丰富的宣传活动,营造劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的良好氛围,促进广大青年技能就业、技能成才、技能报国。目前,全国高技能人才已超过6000万人,占技能劳动者的30%。技能人才队伍不断充实,崇尚和弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神在全社会蔚然成风,为我国从制造大国向智造大国转型升级提供澎湃动能。

进一步完善技能人才培训培养体系,积极营造有利于技能人才脱颖而出的良好环境,让更多有志者人生出彩,推动高技能人才和大国工匠不断涌现,定能为推动高质量发展、实施制造强国战略、全面建设社会主义现代化国家提供强有力支撑。

【打造更多“家门口”的“幸福圈”】

近日,商务部等13个部门印发《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023~2025)》,从优化商业网点布局、改善社区消费条件、创新社区消费场景、提升居民生活品质等方面,对全面推进城市一刻钟便民生活圈建设作出相关部署,推动更多居民享有更便利、更宜居的现代生活。

所谓城市一刻钟便民生活圈,是指以社区居民为服务对象,服务半径为步行15分钟左右的范围内,以满足居民日常生活基本消费和品质消费为目标,以多业态集聚形成的社区商圈。家门口的各种便民设施,是保障和改善民生的重要抓手,也是恢复和扩大消费的重要载体。

家门口就是生活圈,家周边就是幸福圈。按照“试点带动、典型引路、全面推开”的路径,不断提高服务便利化、标准化、智慧化、品质化水平,更多一刻钟便民生活圈才能“圈”出便利生活、“圈”出美好家园。



为青少年营造清朗网络空间

针对青少年的网络诈骗时有发生,一些短视频、游戏平台诱导沉迷,利用新技术向青少年传播不良信息……因心智不够成熟、上网网龄较多等原因,未成年人长期受到互联网有害信息的侵扰。如何切实保护青少年身心健康,为其提供清朗健康的互联网环境,始终是广受社会关注的话题。

⑥人民日报:随着互联网新技术、新应用的出现,涉青少年的网络乱象也在不断“花样翻新”,给治理带来了新的挑战。对这些问题,必须与时俱进加强监管,从深从细全面整治,从严从重处罚,为青少年营造清朗网络空间。

⑥金歆:对孩子的成长来说,互联网用好了,就可以成为连接自己与世界、现在与未来的桥梁,反之则会带来危害。职能部门、网络平台、家长等各尽其责,形成完整、有效的责任闭环,营造更加健康安全的网络环境,让未成年人在充满阳光的数字世界健康成长。

规范汽车租赁市场

当前,正值暑期旅游旺季,汽车租赁市场迎来爆发式增长。然而,租车渠道“五花八门”,租赁公司良莠不齐,带来了报价不清、隐性条款多、管理不规范等乱象,影响消费体验、损害消费者权益,同时也影响了行业健康发展。

沈海涛

“城市人才落户农村”让乡村更有希望

微观观点:城乡融合发展既需要“城市人才落户农村”的制度创新,也需要加强全过程监管,全方位保障村民权益。只有双管齐下,才能凝聚最大合力,让乡村更有未来。

□杨朝清

“终于落户了,成了名正言顺的村里人,太好了!”前不久,原籍浙江宁波市宁海县的周林笋,正式落户重庆市巴南区二圣镇集体村,成为巴南区“城市人才落户农村”第一人。“现在我们生活越过越好,真得感谢周林笋。我们早把他当集体村的人了。”村民们说。

伴随着社会流动的加速,一个地方的城里人到另一个地方的乡村生活,并不是什么新鲜事。然而,“从城里人变成村里人”并非易事,不仅需要在经济、文化和生活上的融入,也需要通过制度创新来打破城乡壁垒。巴南区作为重庆主城唯一的国家城乡融合发展试验区,敢于“吃螃蟹”,努力打通城乡生产要素双向自由流动的制度化通道,探索建立城乡有序流动的人口迁徙制度,周林笋正是“城市人才落户农村”的受益者。

人才是第一资源,乡村振兴需要更多的人才。在过去,囿于城市人才落

里游玩,到和村里人一起投资发展苗木产业、农业观光旅游等产业,到带动附近农民就业增收,再到嵌入当地村民的人情往来网络,周林笋和村子的联结日益紧密。然而,“从城里人变成村里人”不仅需要制度创新,还需要进行一系列的条件审核并通过相应的程序,包括村民大会的集体审议等。通过一道又一道、一道道门槛之后,“城市人才落户农村”最终梦想照进现实。

乡村作为希望的田野,大有可为、大有作为。随着社会变迁,“城市人才落户农村”的意愿不断增强,严格准入条件和审慎操作,说到底就是为了避免有人“钻空子”。“城市人才落户农村”有助于促进人才流动、要素流动,有助于进一步推进城乡融合,为乡村振兴注入更多“源头活水”。

人才是第一资源,乡村振兴需要更多的人才。在过去,囿于城市人才落

好政策破解“拍黄瓜”经营困境

微观观点:通过法规的臻于完善和细化,不仅能够保障食品的安全,确保餐饮业规范化运营,更能够彰显法律的温度,留住人间烟火气。

□孔德淇

拍黄瓜、泡茶等食品制售许可简化了!近日,《食品经营许可和备案管理办法》(以下简称《办法》)面向全社会公布,规定仅销售预包装食品备案有关要求、调整有关许可事项为报告事项、简化食品经营许可程序、压缩食品经营许可办理时限等。

过去一段时间,全国有超1000家餐饮店因超范围销售“拍黄瓜”等凉拌菜被处罚,罚金在500至5000元不等,远高于菜品售价。这也引发了坊间对凉菜食品安全标准是否过高、能否优化的反思和呼声。

尽管“拍黄瓜”原料单一、制作简便,是一道再普通不过的家常菜,但要真正做出来、卖出去,门槛却超乎寻常。根据此前执行的《食品经营许可管理办法》,办理冷食许可需要具备独立的空调、消毒设备以及专门的凉菜制作间。对于小店小馆等小本生意来说,这

是一笔难以承担的成本。更糟糕的是,不少“职业打假人”借机进行恶意举报和牟利,让很多从业者苦不堪言。

新出台的《办法》明确指出,食品经营者从事解冻、简单加热、冲调、组合、摆盘、洗切等食品安全风险较低的简单制售,县级以上地方市场监管部门在保证食品安全的前提下,可适当简化审查内容,包括设备设施、专门区域等。这项简政放权的改革,无疑切中了市场堵点、从业者痛点、消费者关切点,让从业者可以更加轻松地制售凉拌菜,而也不必担心过高的准入门槛和繁琐的审批程序,也使消费者能够更加放心地享用美食,减少不必要的担忧和麻烦。

政府部门通过及时回应民众现实痛点,制定出实质性的政策,彰显了政府为民服务宗旨。这看似只是一小步,但让市场主体感受到了政府的支持和鼓励。这是政府与市场的良性互动,是

政府服务于市场、服务于人民的重要体现,只有这样,我们才能让良法与善治同向发力,让政府的作用更加明确、更加高效、更加优质。

市场的健康发展,离不开各主体的良性互动。只有制定具体可行的操作标准,让经营者有章可循,让执法者有据可依,“拍黄瓜”之类的争议才会少一点,市场活力才能多一些。

希望通过法规的臻于完善和细化,不仅能够保障食品的安全,确保餐饮业规范化运营,更能够彰显法律的温度,留住人间烟火气。这样的营商环境,不仅能够让餐饮从业者更加安心、放心地经营,也能够让消费者更加愉快地享用美食,从而促进整个餐饮行业的健康发展。同时,这也能够让法律更加贴近人民生活,而不是冰冷的规则和条文。

《长安三万里》,现代影视与传统文化无缝衔接

微观观点:中国传统文化博大精深、源远流长,这对于现代电影创作者来说,无疑是一座取之不尽用之不竭的“富矿”。

□苑广阔

“长安一片月,万户捣衣声”“岑夫子,丹丘生,将进酒,杯莫停”……一部动画电影居然引发观众的“背诗热”,听起来挺奇怪的事,《长安三万里》做到了。近日,该片持续热映,票房和口碑也不断攀高。想亲眼看到李白、高适、杜甫、王维、岑参等耳熟能详的诗人活灵活现地走到眼前,许多人纷纷走进电影院。

近年来,随着国产动画片的崛起,改编自中国传统神话故事、民间传说,同时又取得票房成功的电影不少,比如《哪吒之魔童降世》《西游记之大圣归来》《姜子牙》《白蛇》等。所以当《长安三万里》开始上映时,很多人还是表示了某种担心。因为和前面这些高票房的国产动画电影相比,《长安三万里》既不是神话故事,也不是民间传说,而是以历史上真实存在的唐代诗人作为主角进行改编,而且唐诗在其中更是扮演了重要的“角色”。

很多人担心这样的电影,会不会流于说教。然而随着电影的上映,这样的担心也烟消云散了,越来越多家长带着孩子走进影院,而该片也很有可能成为暑期档电影票房的一匹黑马。

为什么这样的一部电影,能够取得口碑与票房的双赢,获得各方的一致点赞?创作者精心的改编,对历史人物现代化的演绎与展现,当然都是电影取得成功的重要因素,但是一个更加重要的,或者说根本的原因,在于电影创作者对中华民族优秀传统文化的发掘。可以说,电影《长安三万里》的成功,是现代影视与传统文化无缝衔接、互相融合的一个范本,留给我们很多启发。

《长安三万里》以高适与李白的友情故事为切入点,带着观众沉浸式“梦回唐朝”。168分钟的时长里,李白、高适、贺知章、哥舒翰、郭子仪等观众熟悉的唐代名人你方唱罢我登场。娓娓道来的剧情让人仿佛穿越时空,潜移默化

中给观众上了一堂历史课、语文课。而观众通过电影的镜头,看到了盛唐气象,经历了安史之乱,也见证了高适等人扶大厦之将倾的努力。影片既展现了独属于中国人的浪漫画卷,也体现了“诗在,长安就在”的豁达与坚守。

因为对传统文化的深度发掘与生动演绎,影片非但没有给人以说教之感,反而因为里面出现的众多唐诗作品都是国人之前早就学过甚至能够轻松背诵的,所以拉近了电影与观众之间的距离,很多中小學生,更是电影中的人物刚刚吟出一句唐诗,就能够接背下一句。这样的电影,因为具备了寓教于乐的功能,所以孩子喜欢,大人更喜欢。

《长安三万里》的成功不是偶然的,中国传统文化博大精深、源远流长,这对于现代电影创作者来说,无疑是一座取之不尽用之不竭的“富矿”,就看我们如何去聪明地深入挖掘,然后以现代人所喜欢的方式去演绎了。

博物馆游不妨多些弹性

□周慧虹

微观观点:各地博物馆有必要因地制宜、科学研判,合理实施预约、限流、错峰等机制,优化调整门票预约制度,切忌“一刀切”。

近年来,随着各地博物馆建设的日臻完善,随着人们旅游文化品位的不断提升,博物馆游,已成为许多人文化旅游生活中不可或缺的重要一环。在此过程中,越来越多的人逐渐爱上了博物馆,热衷于走进博物馆,开启一场场与历史、艺术的美丽邂逅。

博物馆游越热固然令人欣喜,然而,美中不足的是,一些博物馆往往“一票难求”。尤其近段时期,不少家长带着暑期放假的孩子兴冲冲奔着心仪的博物馆而来,没承想,遭遇的却是难以预约到门票的尴尬境遇。

博物馆“一票难求”,真的是游客太多供不应求吗?据记者近期深入了解,游客预约不到的门票,“黄牛”手中倒有不少,一些运气好的游客好不容易抢到了票,走进博物馆却发现,馆内游客并不算多。

可见,博物馆“一票难求”并非完全由于接待不过来,诸如“黄牛”倒票、第三方平台代抢代约服务加价等情形,对正常的游览秩序造成了不良冲击。这不仅影响到游客的现实体验,侵害了其合法权益,也在一定程度上伤及相关博物馆的文旅形象,不利于最大限度发挥文化资源的社会效益。

令人欣慰的是,博物馆“一票难求”问题已引起管理部门重视。国家文物局日前发布的《关于加强博物馆暑期等节假日开放服务工作的通知》明确,“一票难求”的热门场馆应结合自身承载能力,适当增加门票投放量或预约名额,通过分时段预约、退票动态回池、弹性调整预约名额等,提升预约参观精细化管理水平。

与此同时,针对很多博物馆全面实行预约制现状,有专家分析指出,这更多的是形成了路径依赖,沿用此前疫情时的惯性办法。特别是,博物馆游采取预约制,对那些网络操作不太熟练的中老年群体并不友好,也会让未预约的游客空跑一趟。有鉴于此,博物馆在经营管理方式上需要结合当前形势动态改进。

的确,为了能使更多游客“游得其所”,各地博物馆有必要因地制宜、科学研判,合理实施预约、限流、错峰等机制,优化调整门票预约制度,切忌“一刀切”。

面对“一票难求”,已有一些管理部门、博物馆及时采取应对之策。比如,北京市文物局近日发布通知,要求一些热门景点适时延长开放时间、开展夜场文化活动,通过增加供给,为游客提供更多游览机会;在杭州,德寿宫则根据当前群众游览需求大增的状况,适当增加了预约名额;上海博物馆日前发布通知称,除参观高峰期仍采取预约机制外,工作日实行免预约参观。凡此弹性举措,顺应现实之需,做到了实事求是,可堪赞许。

拧紧“网红玩具”监管“安全阀”

微观观点:对于儿童玩具市场,从生产到销售都须强化监管,拧紧“安全阀”。尤其要建立严格的准入制度,督促厂家严格按照国家标准规范生产,从生产源头杜绝“网红毒玩具”的产生。

□付彪

“是谁发明这种‘毒玩具’给孩子玩的?我媳妇还买回来那么多……”近日,一个吐槽孩子身边“毒玩具”的视频引发网友热议。视频中,博主展示了泡泡胶、奶油胶、史莱姆泥、火漆印章等各种“毒玩具”。在视频下方的留言区,有不少人也十分担忧,现在一些质量不过关、对身体有害的“毒玩具”,由于颜色多样、造型奇特等,成了“网红玩具”,正铺天盖地地进入孩子的世界。

据了解,火漆印章加热后会释放含铅等重金属和氨气等有害化合物。近日,上海市市场监管局曝光了一批在风险监测中发现的、存在较大安全隐患的火漆印章类产品,并发出消费警示。监测中,比较突出的问题有产品加热部位周边温度升高过快,存在烫伤风险;一些火漆印章类产品使用糖果替代火漆蜡,将“可食用”作为卖点,而这些糖果被打包进火漆印章礼包,没有配套供溯源和查验的标签标识,质量和食品安全性存疑。

为保障儿童玩具的安全与质量、保护儿童的人身健康安全,新修订的《国家玩具安全技术规范》国家标准扩大了标准适用范围,既适用于设计或预定供14岁以下儿童玩耍时使用的玩具及材料,也适用于不是专门设计供玩耍但具有玩耍功能的供14岁以下儿童使用的产品。该标准同时提高了对声响、机械部件、燃烧性能等安全指标的要求。对公众关注的增塑剂,新标准也将邻苯二甲酸二丁酯(DBP)等6种增塑剂列为限用物质。

然而从媒体调查看,火漆印章等“网红玩具”不少是“三无”产品,没有具体的厂名厂址、成分说明等关键信息,且缺乏使用说明、风险提示,却堂而皇之地在线上线下市场肆意流通,暴露出监管部门、平台对此类“网红毒玩具”的监管存在漏洞。显然,对于儿童玩具市场,从生产到销售都须强化监管,拧紧“安全阀”。尤其要建立严格的准入制度,督促厂家严格按照国家标准规范生产,从生产源头杜绝“网红毒玩具”的产生。

目前,儿童用品线上销售发展迅猛。电子商务法明确,网络平台需要对所售商品或服务承担监管责任。平台应从提高售准入门槛、严守质量关口、畅通投诉渠道等入手,保障儿童用品尤其是“网红玩具”的安全。平台未尽到审核和安全保障义务,造成消费者损害的,有关部门要依法查处。同时,建立“黑名单”制度,相关电商平台、市场平台、监管部门依托“黑名单”有的放矢地开展核查或检查,筑牢儿童玩具的安全防线。

对家长来说,也需增强防范意识,坚持从正规渠道购买儿童玩具,注重产品的质量安全标识和风险提示信息,努力把“三无”产品拦在家门之外。同时,履行好监护人职责,监督、指导孩子正确使用玩具,特别是年龄较小的儿童在玩耍时,家长最好能够全程陪同,以便在孩子作出危险行为时可以及时阻止,从而更好守护孩子的健康和安全。