



【提高义务教育学校公用经费保障水平】

财政部最新消息:为深入贯彻落实党的二十大精神,适应新时代学校德智体美劳“五育”并举需要,中央财政进一步优化完善城乡统一、重在农村的义务教育经费保障机制,2023年安排1560亿元,比上年增加115亿元,支持地方落实好城乡义务教育学生免除学杂费、免费提供教科书、家庭经济困难寄宿生补助生活费 etc 政策。

教育是国之大计、党之大计。在经济社会发展规划中优先安排教育发展,在财政资金安排中优先保障教育投入,体现的是“办好人民满意的教育”的庄严承诺,展示的是让人民共享教育发展成果的决心和信心。

对教育的持续投入,是支撑国家长远发展的基础性、战略性投资。希望各地教育部门能切实履行职责、承担使命,确保来自财政资金的每一分钱,都用在义务教育的“刀刃上”。

【淄博烧烤爆红,靠的是为消费者着想】

近期,山东淄博烧烤频频“出圈”,“五一”小长假刚过,百度地图“五一假期出游大数据”发布了“五一热门旅游景区榜单”和“五一热门旅游城市榜单”。在“进淄赶烤”热潮下,淄博高居热门城市榜单首位,位于淄博市张店区的八大局便民市场则名列热门旅游景区榜单第五位。

小饼烤炉加蘸料,“灵魂”烧烤三件套。淄博烧烤看起来普通,但能持续爆红网络,其中有偶然因素,也有必然原因。偶然因素在于互联网时代美食的流量入口效应愈发凸显,借助短视频和社交媒体的推介,容易产生裂变式传播。必然原因则在于当地因势利导、顺势而为,把“一时现象”变成“一地品牌”,并以此为契机提升政府治理能力、优化服务水平、塑造城市形象。一些地方也积极学习借鉴,通过深挖本地文旅资源,打造“网红城市”。

始于味道,基于治理,成于口碑。对淄博而言,烧烤热或许有消退的时候,但由此积累起来的治理经验、城市口碑将成为未来建设发展的宝贵财富。

【全力守护绿色“活化石”】

古树名木既是宝贵的物种资源,也是历史的见证者。但近年来,多地发生盗伐贩卖古树名木案件,其中不乏一些古树名木资源破坏严重的案件。2600年的“古楠木王”被切块盗走、500年的樟木遭到砍伐、100多年的“金弹子”被锯断树根……如此珍贵的绿色资源被毁,着实让人感到痛心,也是对生态环境安全的严重破坏。

古树名木作为不可再生的稀缺资源,我国一直都高度重视并不断加强保护力度。早在2000年就印发了《城市古树名木保护管理办法》;2015年发布《关于加快推进生态文明建设的意见》,要求切实保护珍稀濒危野生动植物、古树名木及自然生境;2019年全国人大常委会修订《森林法》,将保护古树名木作为专门条款,成为国家依法保护古树名木的法律依据。

保护古树名木,既是落实“绿水青山就是金山银山”的发展理念,也是对文化历史的一种传承。我们要引导全社会形成保护古树名木的合力,提升广大群众保护古树名木的法律意识。

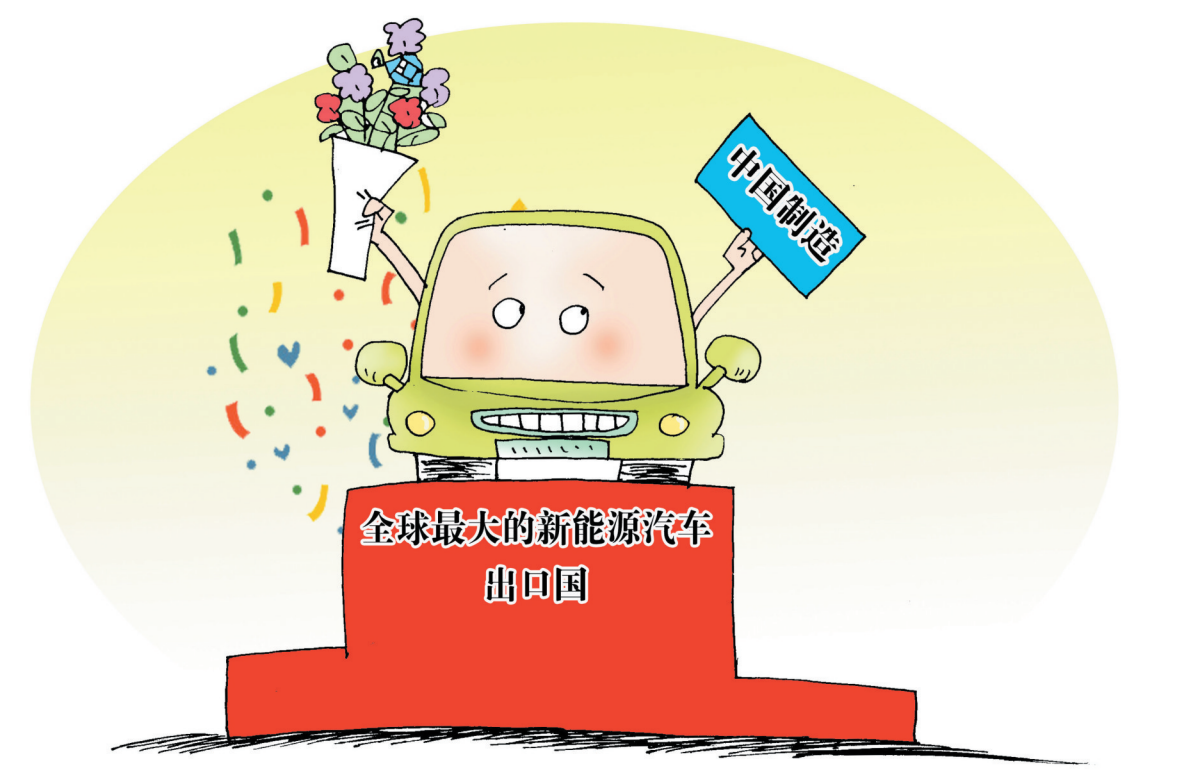


让“草根创客”
茁壮成长

数字中国与乡村振兴正在吸引越来越多的创业者投入其中。随着县乡数字化产业链的不断完善,一批数字时代的小微创业者正在涌现。他们可能是返乡青年、新农人,也可能是“宝妈”、留守老人。在数字化的语境中,他们一头连接着技术、一头连接着农村,依托互联网的集聚效应,成为数字乡村中的“草根创客”。

④光明日报:灵敏的电商嗅觉与强烈的服务意识是“草根创客”的竞争力来源。过去10年间,不少县乡的小微创业者顺应中国互联网产业发展的时代潮流,从图文电商转为视频卖货,再转为直播带货,抓住流量的风口,推动地方产品走向全国市场。

④孙萍:在中国数字乡村建设的语境中,“创客”不仅指代使用尖端技术和前沿科技解决问题的社会精英,还指代在新农村建设中踏实落地、依托地方优势而勇于开拓数字化战场的“草根创客”。他们通过互联网和政策的赋能,形成网络效应,实现自我与时代的同呼吸、共发展。



作为全球最大的新能源汽车生产国和消费国,眼下,我国还成为了全球最大的新能源汽车出口国。新能源汽车加速出海,正成为“中国制造”的新名片。
—— 沈海海

止于欣赏,何必“挖呀挖”

□江德斌
微观点:网友对“挖呀挖”应止于欣赏,不宜过度阐释,以平常心看待幼师走红,不要无端猜测、传播流言蜚语。

这段时间,洗脑儿歌“挖呀挖”在网络上爆火。唱儿歌的幼儿园老师成了网红,衍生出一系列模仿作品,各种“负面”也随之而来。比如有网友说老师是职业网红,并且“挖”出了一套房;声称幼师已辞职做直播带货;也有人煞有介事地分析幼师唱“挖呀挖”侵权了。

没想到,一首儿歌会成为网络顶流,引发现象级传播效应,并被线上线下竞相模仿,衍生出无数再创作版本。更没想到的是,几位幼师因“挖呀挖”走红后,却遭到网络暴力的侵扰,个人敏感信息资料被网友“深挖”,各种流言蜚语满天飞,令他们不堪重负,其走向已经偏离轨道,甚至有些变味儿了。

网络暴力是把带血的刀,其所具

有的强大杀伤力,社会大众已经屡屡见识过,此前很多无辜者因网暴而陷入抑郁,甚至酿成自残自杀的悲剧。不能再让悲剧在幼师们身上重演,监管部门和社交平台需要介入,尽快采取措施为网暴踩“刹车”,对网暴者施以封号、罚款、警告等惩戒,避免网暴行为进一步恶化,防范诱发网络悲剧事件。

在互联网发展历史上,骤然爆红的案例非常多,一张图片、一首歌、一段视频、一篇文章等,都可能击中网友的内心情感,进而快速传播,成为现象级事件,当事人也变成网红。比如,此前爆红全网的“不倒翁小姐姐”“理塘丁真”,就是因一段短视频,迅速点燃传播风潮。所以,“挖呀挖”事件中的幼师走红并不奇怪,有一定的

偶然性,毕竟在社交媒体时代,网络流量的流向具有不可测性。在人人都可能成为“网红”的当下,幼师成为“网红”也并不为过,其后开直播、打赏、带货等,都是网络流量利益推动的,纯粹属于个人选择,跟幼师职业毫不相干。事实上,很多人在成为“网红”后,都抓紧时间做直播带货,以期快速实现“流量变现”,只要是在不影响本职工作的基础上合法赚钱,就理应被善待,被保护,而不是羡慕嫉妒恨。

网友对“挖呀挖”应止于欣赏,不宜过度阐释,以平常心看待幼师走红,不要无端猜测、传播流言蜚语。同时,要尊重幼师们的个人选择,无论是继续做幼师,还是直播带货,可以不支持,但不能无理干涉。

爱心凉茶摊,一道城市的靓丽风景

□杨朝清
微观点:爱心凉茶摊的最大价值,在于塑造了“我为人人,人人为我”的“意义之网”——人与人之间并非只有利益关系,还有情感关系;感受到他人传递过来善意和温暖的人们,又用自己的方式来传递善意和温暖,最终实现美美与共。

近日,浙江温州街头爱心凉茶摊上,从5元到1万元,每一笔捐款都被记录并展示。网友表示:“夏天喝一杯凉茶,真的很不错,感谢好心人。”

对于那些在户外劳动或者出行的人们来说,爱心凉茶摊不仅让他们及时、有效地解渴,也让他们感受到这个世界的善意和温暖。在物质生活渐次丰盈的当下,有些人或许并不是承担不起“解渴”的成本,却在乎爱心凉茶摊里弥足珍贵的人情味;在人口流动不断加速的陌生人社会,依然有不少人与人、人为善、愿意成人之美。

爱心凉茶摊的运营需要成本,离不开“源头活水”。少则5元,多则上

万元;既有本人捐赠,也有替亲人朋友捐赠;既有姓名详细的捐赠者,也有“黄女士”“过路人光头”这样的匿名者……记录每一笔捐款信息不仅用信息公开守卫了慈善公信力,也通过符号互动的方式激励更多人参与其中。

爱心凉茶摊成为一个城市的靓丽风景,既离不开爱心人士、志愿者的付出和坚持。爱心凉茶摊的最大价值,在于塑造了“我为人人,人人为我”的“意义之网”——人与人之间并非只有利益关系,还有情感关系;感受到他人传递过来善意和温暖的人们,又用自己的

方式来传递善意和温暖,最终实现美美与共。

不论捐赠金额大小,每一份善意都值得珍视。虽然每个人的生存状态不同,价值观念也会存在差异,但爱心不分大小,每一笔捐赠都应该得到应有的尊重和敬意。“记录每一笔捐赠信息”也具有选择性激励的功能,它不仅让捐赠者与有荣焉,也鼓励尚未捐赠的人们积极投身民间慈善,是对慈善资源的关爱和呵护,当每一份善意都得到了温柔相待,才会有更多人愿意托付信任,不仅是对捐赠者应有的肯定和回报,也是民间慈善专业化、规范化的应有之义。

别把救命钱当成“唐僧肉”

□孔德淇
微观点:以“零容忍”态度严查严管,重点加强综合监管的强度,增强监督体制的精度,确保监管措施有效执行,才能让医保基金真正成为人民群众的“救命钱”。

“假”病人、“假”病情、“假”票据,这回藏不住了!近日,国家医保局等多部门联合印发《关于开展医保领域打击欺诈骗保专项整治工作的通知》,出重拳“靶向治疗”。

在医保基金被视作群众“救命钱”的当下,一些人却将其视为“唐僧肉”。有的利用医保卡无中生有,虚构“影子病人”;有的擅长使用“病情放大镜”,将本不符合住院标准的患者批量伪造成手术患者;还有的化身“假账高手”,把非营利性的医疗服务变成了一门造假术。这些以“假病人、假病情、假票据”为重点的“三假”行为,让政策好经被念歪了。这些不法分子利用医保基金政策的漏洞,进行欺诈骗保,不仅极大地浪费了医保基金,还损害了参保人的权益。

近年来,全国各地对医疗保障基

金违法违规行为的打击力度不断加大,取得了显著成果。根据国家医疗保障局公布的数据,截至2022年,全国医保系统共检查定点医药机构76.7万家,处理违法违规机构39.8万家,共追回医保资金188.4亿元。此次监管手段再次升级,国家医保局将利用大数据技术提供“双保险”打击骗保。大数据监管试点将通过多个模块对海量数据进行分析 and 挖掘,发现隐藏在数据中的问题和异常行为,提高医保基金的安全性。此外,大数据监管还能够实现数据的共享和交互,不同部门之间可以共享数据资源,形成多部门联合打击骗保的合力。

在持续保持打击高压态势的同时,有效遏制欺诈骗保高发频发势头,还要提升社会各方参与监督的热度,致力于构建行政监管、社会监督、

行业自律相结合的综合监管体制。具体来说,政府部门应建立健全医保基金监管机制,加强对医疗机构和医保药品的监管力度,并严厉打击违规行为。同时,要加强社会监督,提高公众对医保基金的认识和监督能力,增强对医疗机构和医生的监督力度。行业自律也是监管体制建设的重要组成部分,医疗机构和医生也应遵守法律法规,自觉维护医保基金的安全,不得从中牟取个人私利,更不能违规操作、虚报医疗费用、骗取医保基金。

只有以“零容忍”态度严查严管,重点加强综合监管的强度,增强监督体制的精度,确保监管措施有效执行,才能让“三假”生意经失去市场,让医保基金真正成为人民群众的“救命钱”。

“以技提薪”,
让技高者多得

□胡建兵
微观点:“技高者多得”不仅让技工有了更大的发展空间,也能激励他们不断提高技能水平,使更多的技工看到了自己实现人生价值的机会和通道。

近日,北京市园林绿化企业工会联合会与北京市园林绿化行业协会双方各11名代表开展协商,最终形成《北京市园林绿化行业2023年度集体合同》。合同设立“技能人才薪酬激励”专章,建立起“技高者多得”薪酬激励的鲜明导向,实现以技兴业、以技助企、以技增收的目标。

在工匠精神的激励下,中国路、中国桥、中国港口、中国核电等,成为一张张让国人引以为傲的“中国名片”。近年来,“中国制造”不断提升产品品质,受到越来越多的国内外各界认可。在此过程中,一大批大国工匠的工匠精神发挥了重要作用。但我国技能人才结构仍然很不合理,全国高级技工缺口近2000万人。没有大量技术工人的基础,也很难在高精尖上有所突破。

当下,之所以很多年轻人不愿当技工,关键是技工的社会地位还没有真正得到提高。技工大多在民营企业工作,“以技提薪”不能得到真正落实。我国近年来大力推进传统制造业转型升级,却面临“设备易得、技工难求”的尴尬局面。高质量发展需要一流的科学家,也需要一流的技能人才。因此,必须提高技工的积极性。北京市园林绿化行业聚焦技工重点群体,以技术要素参与分配为关键突破口,推行能级工资集体协商,通过“以技提薪”激发职工提升技能的积极性。

北京市园林绿化行业以健全完善工资集体协商制度为切入点,新增了“技能人才薪酬激励”专章,提出企业要按照“新八级工”职业技能等级分类,建立适合技能人才岗位绩效工资制,建立岗位晋升、发放津贴补贴或一次性奖励等激励制度,并进一步明确按月发放津贴补贴标准,还明确了企业对参加全国、省级以及行业职工技能大赛获奖职工的奖励标准,让“以技提薪”真正落地生根。

“技高者多得”不仅让技工有了更大的发展空间,也能激励他们不断提高技能水平,使更多的技工看到了自己实现人生价值的机会和通道。当下,我国经济已从高速增长阶段迈向高质量发展阶段,不论是国内还是国外,人们需要更多高品质的“中国制造”。因此,迫切需要一支拥有现代科技知识、精湛技艺技能和较强创新能力的高素质技能人才队伍,为“中国制造”提供坚强支撑。

“技高者多得”打破技工成长的“天花板”,不仅让更多技工感到社会地位的提高,也使更多技工有机会获得事业上的成功,有空间实现自身的价值,增强他们的职业荣誉感、自豪感、获得感,激发技工的积极性、主动性、创造性。

疏堵结合,
管好“路边摊”

□张西流
微观点:对于“路边摊”的管理,应疏堵结合,既不能一棍子打死,也不能放任自流。

近日,深圳出台新条例,不再全面禁止“路边摊”。在此之前,北京、上海、兰州等城市也进行相关探索。如何平衡商业经营与城市管理之间的关系,成为各地政府面临的一道新考题。

“路边摊”管理,一直是城市管理行政执法的“老大难”问题。既要保证城市整洁美丽,又要保证市场有序,还要保证人性化的执法,非常之难。“路边摊”为人们提供便利,却以“逃生”的姿态谋生,可以说是“边缘经商群体”。“路边摊”是现代城市生活不可分割的一部分,但他们在方便了市民生活的同时,也给管理执法带来了许多困扰。因此,对于“路边摊”的管理,应疏堵结合,既不能一棍子打死,也不能放任自流。显然,深圳等地管理“路边摊”新政,是由堵变疏的一大进步。

事实上,无论是给摊贩划定区域,还是临时指定区域,亦或是允许摆“路边摊”,均是与《个体工商户条例》的良性对接,给“路边摊”管理工作带来了转机。《个体工商户条例》规定:“无固定经营场所的摊贩申请登记为个体工商户的,登记事项不包括经营场所。”换言之,“路边摊”在有关部门划定的区域经营,工商部门将予以行政许可,为其办理营业执照。如果给不影响市容和交通的“路边摊”办照,能进一步规范其行为,会更有利于执法部门对占道经营的管理,同时也能满足部分城市居民的需求。

解禁“路边摊”,还须“路长制”赋能。众所周知,管理“路边摊”,涉及工商、城管、税务、环卫、城市规划等多个部门,要想把管理新政真正落到实处,需要实行“路长制”,形成管理合力。城管部门要转变观念,从生存、就业和社会安定稳定的高度,把“路边摊”作为城市整体的一个组成部分,给予规范、支持和引导。税务部门,对“路边摊”经营活动,可采取减收或免收相关税费的政策。城市规划部门针对“路边摊”能在什么区域经营,规划时可以经过论证或专家组讨论,最重要的是多听取市民、摊贩的建议。市场监督管理部门可以利用企业信用监管系统进行管理,如果摊贩守法经营,可以扩大其流动范围。相反,对一些出现违法违规行为的摊贩,在一定时间内,可对其流动范围进行约束。

