

传承创新！建设“十百千”书院

书院是我国古代特有的教育和学术研究机构,为辉煌灿烂的宋韵文化增添了浓墨重彩的一笔。南宋时期,中国文化和学术中心南移,书院得到快速发展,总数达到442所,仅浙江就有156所。如余杭的龟山书院、桐庐的钓台书院、平阳的会文书院、绍兴的稽山书院、东阳的石涧书院、仙居的桐江书院、开化的包山书院、缙云的独峰书院等,吸引了朱熹、陆游、吕祖谦等大家前往讲学,推动了以浙东学派为主要代表的宋代浙学的空前兴盛,也促进了教育思想的革新。新时代传承弘扬宋韵文化,建议建好“十百千”书院,打造宋韵文化浙江标识。

书院传承

南宋书院的发展为学术思想的繁荣、浙学的兴盛搭建了一个交流平台。宋代士大夫有热心讲学的传统,书院宽松的教育氛围成了他们讲学、宣传的首选平台。大批文人的集聚,促进了书院的繁荣。在宋代浙学流派中,以吕祖谦为代表的“金华学派”、以陈亮为代表的“永康学派”和以叶适为代表的“永嘉学派”,其学术思想基本上都在书院形成。

南宋书院发展构建了完善的书院教育制度,形成了先进的书院教育理论。一方面,各书院在创办过程中均非常重视建立完整的办学体系和规章制度。朱熹制定的《白鹿洞书院揭示》及后来的各种书院规范,构建了比较系统的书院教育制度,确立

了宋以后书院教育的总体格局及范本。

另一方面,南宋书院的教育思想非常丰富,主要体现在:一是教育对象转向平民子弟。宋代书院改变原来入学资格的限制,士农工商的子弟都可以入学,有教无类的平民教育思想初步得到体现。二是教育目标重在育人功能。南宋书院以传播新儒学思想即理学为己任,重在道德人格的培养。三是教学方法注重学术交流。重视延请名师到书院授课、交流,士大夫也热心于到处讲学交流。朱熹不仅创建了书院,还先后讲学于21所书院。四是学习方式强调自学实践,反对一味灌输讲授和墨守成规的学习方式,鼓励自行钻研,形成自己的独到见解。



对策建议

利用好我省丰富的书院文化遗产,打造宋韵文化浙江标识。

打造10个现代书院。对目前仍保存较好的杭州万松书院、乐清会文书院、仙居桐江书院、缙云独峰书院、遂昌鞍山书院等,可通过充实文化元素,进而打造10所具有书院基因、时代特质的现代书院。可以万松书院为试点,探索现代书院的规范要求,将其打造成现代书院的范本。比如书院以传播中国优秀传统文化为主,聘请当地名人担任院长,由院长聘请导师团,按不同课程面向社会招收成年学员并组班授课,邀请各地名家举办专题报告和沙龙活动,开展丰富的学术交流,构建网上学习平台,全方位支持线上学习等。在试点基础上,逐步在全省打造10所左右的现代书院,推动我省文化兴盛。

开发100个书院遗址。古代书院悠久的历史故事和珍贵的人文资源,是文旅开发的好标的。近年来,已有一些书院进行了文旅开发,取得了良好的社会 and 经济效益。如永嘉书院以永嘉学派为背景,以商道文化为根基,依托周围星罗棋布的古村落和深厚的人文底蕴,打造了一个集观光旅游、休闲度假、艺术交流、教育培训于一体的省重点文化园区。可深入挖掘一批书院资源,如余杭龟山书院、淳安瀛山书院、宁波南山书院、慈溪慈湖书院、绍兴稽山书院、衢州柯山书院等,丰

富其文化内涵,打造成100个书院文旅项目,使其成为文旅的一道亮丽风景线。

提升1000家教育基地。中小学校和业余成人培训机构是承载书院文化的重要载体。我省的中小学校和农民培训学校数量庞大,可在全省选择建设1000家书院教育基地。一是打造500家学校书院,作为传播宋韵文化的重要阵地。从全省选择500所有特色的学校,如宁波市镇海蛟川书院、金华丽泽书院、文成县武阳书院以及浙江大学、浙江师范大学等,其自身跟书院就有天然联系,可以在学校设立书院,秉承诗书文化,传承和传播宋韵文化。二是打造500个业余农民培训学校场所,作为传承书院文化的广阔平台。古代书院在老百姓中有良好的群众基础。在乡村振兴过程中,提高农民素质是关键,书院开放性、互动性、自主性的教育思想与方法,可以为农民培训提供一条新路。培训内容上,既要安排统一的现代科学知识、科学种植、休闲娱乐,也要结合当地安排国学知识、历史文化、乡土人情;培训方法上,可利用业余时间,采用农民乐于接受的自学、座谈、讨论、实践等互动交流方式,提高培训效果;培训场所可选择有特色的书院遗址和农村文化礼堂,授予书院文化示范基地,推动乡村振兴。

古今融合！打造江南文化客厅

绍兴历史悠久,人文荟萃,文化底蕴深厚,是国务院首批公布的历史文化名城之一。当前,绍兴古城的发展仍存在一些亟须解决的痛点,如古城文化资源转换利用不强,市民及游客体验度不深,景点和街区呈碎片化散布、整体性不强等。建议构造江南文化客厅,打造古城文化地标,形成全市文化旅游发展的“引爆点”,进一步提升文化影响力和旅游吸引力。

现状

实力尚待提升。绍兴城市体量不大,人口增长缓慢,老龄化日益严重;传统产业升级,民营经济国际化存在发展规模瓶颈;数字经济发展不足,文化标签局限于鲁迅、黄酒、越剧等。

目标仍需明确。古城核心文化形象模糊,主品牌欠缺,文化辨识度有待进一步提升。古城景点和街区整体性不强,缺少精准文化目标统领。

创新还需加强。古城改

造面向未来性不够,不能适应新型消费需求。现有改造成果局限于传统的资源利用方式,不适应正在成为旅游消费担当的“网生代”“互联网世代”“二次元世代”之称的Z世代的消费需求。

抓手还需丰富。缺少古城层面文旅体系,需要注重打造整体的文旅产业体系;缺少古城社会关系的整体机制;缺少分级文化保护举措;缺少应对未来的物质空间体系。

建议

围绕“构造江南文化客厅,打造古城文化地标”的总体目标,发挥文化地标的价值引领和示范带动作用,建成传承古城历史文脉、塑造城市精神风貌的核心载体。

打造文旅旅互动吸引的文化地标。一是由传统观光游向精神型、智慧型多元深度体验游升级,创新AR/VR+文化体验、文化赋能+夜间经济等旅游新模式,拓展旅游休闲体验深度。二是构建全场景展现、古今传承的文化体验空间。对古城文化进行深入挖掘和创新转化,用老城故事对话世界,拓展具有时代精神和国际影响力的文化新功能、新内容、新场景和新空间。三是推动文商旅一体化模式创新和服务提升,加强古城文化与年轻潮流、老字号与新品牌、市井气息与文化艺术互相融合,形成线上线下融合互动的综合旅游服务体系。

打造古今中外交相辉映的文化地标。一是促进历史空间与现代空间的融合与共生。打造一个融小桥流水传统特色和现代生产生活方式于一体、古今中外文化交相辉映的古城文化地标,营造“古越风、江南韵、慢静闲、优雅乐”的新水乡生活方式。二是加强古今

风貌特色的传承与升华。延续江南水乡人居环境特色和空间尺度,塑造“历史与现实交汇、古韵与时尚共荣”的景观特色,营造新乡诗意图景,实现古城文化地标在风貌上的古今融合。三是促进品牌形象和服务标准国际化。谋划具有国际影响力的重大事件,打造绍兴古城大IP,提升文化辨识度和品牌竞争力。

打造人水城相互融合的文化地标。一是构建以水为脉、活力聚合的空间组织模式。延续江南水乡十字传统格局和人居理念,营造十字活力空间聚合模式,形成小巧精致、共生有机生长空间,促进多元交流融合。二是推动历史空间保护提升、存量空间传承创新。推动历史空间的微改造与有机更新,植入多元新兴功能,打造承接新兴功能的战略空间平台。三是营造人水相依、蓝绿交融的水乡人居环境,串接水上游线,贯通亲水空间,构筑公共开放休闲空间,打造闲适友好的慢行空间网络,促进人与自然的融合共生。四是构建面向多元需求、开放共享的优质服务体系。开辟新兴主题步行街区,构建活力空间,健全多元服务,促进人与人的融合共生。

共同富裕不仅是物质富裕,也是精神富裕。嘉兴南湖区作为全省共同富裕示范区“打造精神文明高地领域”首批试点,要积极开展对宋韵文化的保护传承,让宋韵文化融入文旅开发,促进精神富裕、文化先行。

传承宋韵文化的南湖优势

浙江清丽的山水、灵慧的民性、丰富的物产、璀璨的文化,可谓是宋韵文化集大成区域。作为典型江南水乡的嘉兴,亦在宋韵文化的传承上独具优势。祝穆在《方輿胜览》中称嘉兴“文贤人物之盛前后相望,百工技艺与苏杭等”。后人追记:“嘉兴为郡,在宋南渡为三辅……环城皆濠,四门水陆并通,七十一桥,三十五坊,纵横交错,舟车财货丰阜。”可见当时嘉兴城区一派“人烟稠密,灯火万家”的繁荣景象。

当时嘉兴发展兴盛的另一个重要原因,是南宋第二个皇帝宋孝宗出生在嘉兴。嘉兴因而受到特别的重视,在“皇”字的惠泽之下,皇家礼仪深入人心,文学艺术和审美趣味得到相应发展,生活品质得以提升。宋韵文化中的南湖元素,是真实可见的历史奉献,亲切可依的情感寄托、鲜明可辨的文化标识、丰沛可用的文化资源,为我们深入解读宋韵文化内涵、持续挖掘宋韵文化资源、推动转化宋韵文化价值提供了优势,为新时代南湖发展注入了人文韵味和历史智慧。

南湖文旅融合发展现状

当前,南湖文化消费品牌在区域范围内还未形成有效覆盖。

文化品牌中蕴含着丰富的价值和情感内涵,是对价值理念、文化观念、生活态度、时尚品味以及情感诉求的重要体现。人们在对文化品牌进行消费的过程中,会从中寻求到心灵寄托和精神慰藉,逐渐对文化品牌形成价值认同和情感依赖,从而促使人们对文化品牌的消费呈现出明显的持续性。此外,城市的文化系列活动对塑造城市活力和带动商圈消费往往有着非常明显的正向影响。2022年以来,南湖区以月河、梅湾街、芦席汇3条特色鲜明的美食街区,湖滨、合乐城、九曲里、八佰伴4个购物“夜经济”商圈为重点,开展了诸如“清凉仲夏之夜 月河生活集市”“纳凉节”等系列活动,但在此过程中的文化品牌IP打造还不够,未能与地域文化有效结合,未能展现出鲜明的南湖特色。

推动南湖宋韵文化文旅融合的对策建议

确保宋韵文旅融合开发“体系全”。积极构建多元的社会参与保护传承体系,充分调动社会各个层面、群体的保护意识,让全社会参与到宣传、保护和传承工作中。进一步开发设计具有嘉兴特色的宋韵文旅产品体系,搭建本土特色文旅产业的空间和框架,树立“文化+”“互联网+”理念,以数字场景、网上虚拟展览、生活场景重构等方式,推动文化、旅游、时尚相关产业的融合。做强主流媒体宣传,推出系列报道,讲述宋韵文化的历史故事和当代价值;做活官方新媒体宣传,推出新媒体产品,用微言微语微视频传播宋韵文化;做细民间自媒体宣传,将宋韵文化嵌入“三微一端”等群众常看、爱看的平台,让文化传播“润物细无声”。形成一个融报、台、网、微、抖、号、端于一体的融媒体矩阵,推动宋韵文化全方位展示,打造面向大众、面向未来、面向现代化的宋韵文化传播体系,构建具有南湖特色的宋韵文化品牌,持续扩大影响力和传播力。

做到宋韵文化历史遗存“底数清”。加强对宋韵文化的历史研究,梳理宋韵文化的时空特点、精神特质、审美特征和文化特色,分门别类地梳理南湖宋韵文化历史遗存,归集成为宋韵文化历史资源数据库,让数字化手段赋能文化研究。此外,围绕运河畔旅游开发,在大运河诗路e站南湖体验中心建设过程中嵌入系列“宋韵南湖”文化旅游体验,通过数字技术构建运河沿线杉闸风帆、茶神夕照、岳王祠以及主城区会景亭、瓶山、小城隍庙等大宋遗韵,使人们在旅游体验中感受当年的文化胜景。

实现宋韵传播与传统商业“相融合”。围绕主城区少年路步行街、华庭街、梅湾街等街区提升改造,重点把古风情怀融入到现代商业的氛围中,形成数字科技与历史故事交融、潮流文化与传统文化碰撞的发展格局,让街区既能展现传统文化底蕴,又能贴近现代年轻人的审美取向和消费需求。以芦席汇、月河、杉青闸等文旅体验点为重点,汇集“食尚、美宿、乐购、会聚”全要素,发挥“街铺·桥河·亭坊”夜经济文化和旅游产业集群优势,打造“时尚活力、古今交汇”的文旅融合示范区,大力开发宋韵文创产品,挖掘宋代食品、舞蹈、音乐、书籍、服装、雅集等元素,让宋韵文化产业的蓬勃发发展助推南湖文之旅的深度融合。

力求宋韵文化活动开展“年轻态”。围绕“龙兴之地”以及当时的市井繁荣盛况安排常设性的宋文化主题展,在运河畔举办南宋文化节系列活动,让老百姓亲身感受、近距离感知南宋文化,吸引热爱南宋文化研究的各方人士参与,凝聚形成传承发展南宋文化的多方合力。紧紧抓住年轻人的体验需求,探索运用全息、AR、VR、裸眼3D、数字5D等现代化高科技手段,立体呈现南宋时期嘉兴城的繁华,让游客在身临其境时就能体验“穿越”的感受。同时,积极利用新媒体平台,打造或联合宋韵文化本土网络主播,以更贴近年轻人的时尚手法讲好宋韵故事,在城市夜间经济打造过程中注入更多的宋韵文化元素。

