



【调查研究重在落到实处、务求实效】

日前,中办印发的《关于在全党大兴调查研究的工作方案》,既明确了调查研究的重要意义和总体要求,也强调了开展调查研究的重点方向。聚焦调查研究,抓好贯彻落实,必须使调查研究工作同中心工作和决策需要紧密结合起来,更好为科学决策服务,更好为提高党的执政能力和领导水平服务,更好为完成新时代新征程的使命任务服务。

调查什么,研究什么,是做好调查研究首先应回答的问题。只有做好事关全局的战略性调研、破解复杂难题的对策性调研、新时代新情况的前瞻性调研、重大工作项目的跟踪性调研、典型案例的解剖式调研、推动落实的督查式调研,突出重点、直击要害,才能做到调查研究事半功倍、助推发展取得实效。

抓实调查研究不能等,要切实转变工作作风、密切联系群众、提高履职本领、强化责任担当,汲取破解难题的智慧,凝聚助推发展的力量。

【12368,让司法为民“零距离”】

12368,不只是简单的5个数字的排列,这是最高人民法院确定的、全国法院系统通用的诉讼服务热线。数据显示,截至2022年底,全国四级法院均已开通12368热线电话,日均帮助解决诉求5.9万件。

庞大的数字背后饱含着近年来人民司法诉讼便民的种种努力,而24小时不打烊、一键就可拨打、多种功能服务的12368诉讼服务热线则让人民群众感受到公平正义就在身边。

12368,从来就不是一个冰冷的电话号码。对于人民群众来说,听到你的声音、感受你的存在,司法是暖洋洋的“耐心倾听者”。12368司法服务热线,通过创新服务机制、畅通民意沟通渠道,听民声、解民忧,搭建了司法便民“暖心桥”,成为了司法为民“连心线”,小平台撬动了司法为民的大主题。

未来,期待12368司法服务热线发挥更大的功能,与人民群众走得更近点,再近点。

【“四季村晚”唱响农民美好新生活】

为全面推进乡村振兴,鼓励和引导各地“村晚”常态化开展,文化和旅游部定于2023年开展“四季村晚”活动。通过开展春季、夏季、秋季、冬季“村晚”活动,推动“村晚”活动常态化开展。“村晚”由节日逐渐扩展到平时,能更好地激发乡村文化活力,是乡村文化建设中应有之义。

村村办“村晚”,人人秀才艺。在“村晚”的舞台上,村民们尽情欢唱,用热闹与喜庆展示新时代新农村、新农民、新面貌,展示农民群众对美好生活的新期待,呈现乡村文明新风尚。

文化“活”起来,乡村的各项发展才会有基础。“村晚”不仅是一场联欢会,更是乡村振兴新气象的载体,成为凝聚村民情感、促进乡风文明、推动乡村振兴的良好载体。事实证明,近年来“村晚”已成为弘扬地方传统文化的平台,正浸润、感染和引领乡亲们凝聚起乡村振兴的正能量。

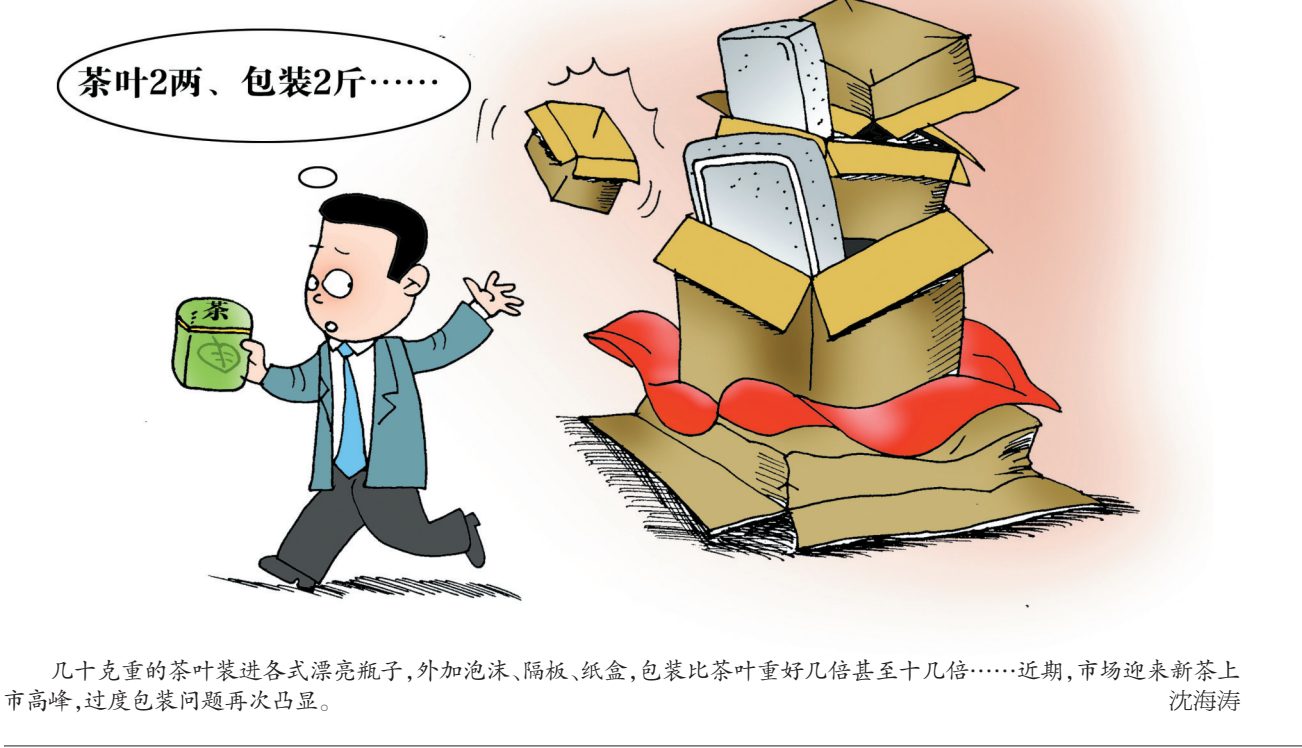


传统文化,青春共鸣

中国舞、中国民乐在国内外掀起热潮,京剧、昆曲等戏曲在线上线下形成现象级传播,国风潮、非遗热持续升温……近年来,中华优秀传统文化“活”起来,“火”起来,优秀传统文化作品层出不穷。在此过程中,越来越多的年轻人成为传承弘扬中华优秀传统文化的主力军。

@人民日报:声声呼麦,悠远辽阔,技惊四座,在国际舞台亦“圈粉”无数;曲曲民乐,百转千回,启发创作巧思,频频惊艳观众……近日,在一档名为《百川高校声》的节目里,不少学生对中华优秀传统文化的自觉传承和自信弘扬受到观众瞩目,一些原创的表达形式和文艺作品让人耳目一新。

@张桂贵:希望更多青年孜孜以求、精益求精,把艺术创造力和中华优秀传统文化融合起来,把美学精神和当代审美追求结合起来,持续增添艺术感染力;把握时代脉搏,在火热的生活中汲取灵感,书写奋斗志、歌颂真善美。



淄博烧烤何以“出圈”

微观点:淄博烧烤火“出圈”的推手,至少涉及三个方面:一是网红打卡的激发,二是底气过硬的激活,三是政府助推的激励。

近期,淄博烧烤火爆出圈,迅速传播,被称为“齐地taco”。从一开始的大学生组团,到网红大V打卡,再到当地政府推出一系列优惠补贴政策,淄博烧烤现象成为互联网最新顶流。

如果说,烧烤已成为悄然兴起的文旅时尚消费的话,那么最近淄博烧烤火爆“出圈”,其来势之迅猛、效果之神奇,可谓是一份不可多得的惊喜。3月以来淄博火车站周末发送旅客量连创3年来单日新高,其中不少都是前来品尝淄博烧烤的游客。多个在线旅游平台“五一”期间高铁热门目的地榜单,淄博均位列前十。甚至有网友调侃称:“上次淄博这么热闹还是在齐国。”

对此,尽管有人觉得这大大出乎意料,但还原逻辑轨迹,却完全在情理之中。依笔者观之,淄博烧烤火“出圈”的推手,至少涉及三个方面:一是网红打卡的激发,二是底气过硬的激活,三是政府助推的激励。

在互联网时代,网红的广告效应不可小看。就像淄博烧烤,虽然顶上热搜的第一波流量来自于“大学生特种兵式

周末旅游”,但随后的自媒体、美食博主等一批网红打卡,无疑托举起更高的流量,并形成吸引游客络绎不绝前去打卡的跟风效应。

一个地方的产品、平台或者经营方式突然爆红、迅速走红,有时也会引发一些人的质疑和不信任,甚至有人会上门“踢馆”。毫无疑问,面对“踢馆”,通常会呈现两种情况:一种是被揭开画皮,败下阵来;另一种则因在与对手硬碰硬交手中取胜,于是变得更自信更强大。显而易见,淄博烧烤正是因为主动面对有人“打假”,因而在“反弹琵琶”中获得了让人心服口服的口碑,于是名气越来越大,生意越做越好。“4月8日,抖音粉丝1795.8万的‘打假’美食份量博主B太,带着电子秤摸底测评淄博10家烧烤摊位,发现没有一家店铺缺斤少两,被当面测秤的老板非但不生气,还送给他一盒特色酱;炒饼的大哥也提出可以把秘方白送他;有的店铺甚至还‘多送’了一些。”真诚的待客之道和质朴的烟火气,终究水到渠成地演绎了淄博短期内再次火“出圈”的密码。

一个地方的经商环境如何,也折射着当地政府的服务质量。在个别地方清一色打压烧烤的情况下,淄博烧烤竟然能够“逆风”起飞、“顶风”出圈,当然离不开政府的有力助推和政策激励。随着“淄博烧烤火了”,当地一系列配套措施接踵而至。例如,加开24列从济南至淄博间的周末往返“烧烤专列”,乘客们不仅收到了淄博产的苹果,还有当地各种文旅产品作为伴手礼;结合全市烧烤门店分布,及时调整增加公交线路和车次,新增21条定制烧烤公交专线;在火车站安排志愿者,为往返旅客提供交通、住宿、烧烤、旅游线路咨询推介等服务;制定烧烤美食地图,为消费者提供烧烤指南等”,这种“从政府到市民没有一个掉链子”的善举,怎不让游客们暖胃暖情暖心!

尽管淄博烧烤“出圈”后,也面临着一系列的问题,比如吃饭排队长龙、酒店一房难求,又比如“淄博缺少足够吸引人的标志性景色”,等等。但不管如何,淄博烧烤“出圈”的诸多好的经验做法,值得我们在营造经商环境、助推文旅产业复苏回暖等方面学习借鉴。

“抢人”之后更要留人用人

微观点:抢人才不是目的,让人才为城市发展发挥作用才是城市抢人的初心。引进人才之后,应该有配套的灵活的用人体制机制、相对比较宽松的人才评价机制,以便充分地发挥人才的作用。

“刚刚成功入住杭州人才驿站,酒店房间不大但很干净,设施齐全,有免费网络,连早餐都是免费的。”日前,从陕西西安到杭州的大学毕业生小春在社交网络平台称,将开启7天的“杭漂”面试。浙江和江苏两省的多个城市,都把“一间房”作为城市引才的“加分项”。

从“送户口”到“送补贴”“免费住”……去年以来,各大城市“抢人大战”持续升级。从数据来看,引才政策已经初步显现其效果,人口流动带来的影响随之浮现。与此同时,如何实现从“抢人”到留人的问题也随之而来。专家指出,一时“抢人”不难,城市要长久留住人则需要夯实产业基础、优化城市公共服务,让城市成为安居乐业之所。

纵观各地出台的揽才新政,“落户”“住房”“松绑”成为高频词,也是人才最为关心的关键词。在“抢人大战”中,“落户”是不少城市引进人才的“标配”,如成都、南京等地,符合年龄限制等条件的本科生可直接落户,而沈阳更是明确,中专学历即可落户。我国正从人口红利转向

人才红利,各地要实现创新发展,就必须更加注重发挥人才的支撑作用,各地打响“人才争夺战”,说明大家越来越重视人才、越来越重视人才引进。在此背景下,创新思维大力引才成为必然。

人才是第一资源,对一个城市而言,谁拥有了人才优势,谁就拥有了竞争优势。虽说全国主要城市展开“人才大战”体现出对人才的渴求,既是城市转型的需求,也是整个国家进入高质量发展阶段的必然选择,但引进人才后,更要留住人才、用好人才。尽管不少地方为吸引更多人才,在落户、住房等方面频频发力,但除了户口、住房、薪酬等硬性条件外,城市的整体工作环境、生活水平等方面更关系到引进人才后是否留得住、用得着;无论对于哪一级别的人才竞争,购房的出台都只是第一步,仅有户籍、购房等方面的优惠不足以支撑人才政策长远走下去。时下,有城市在抢人上用力很猛,却不知抢到什么,以致人才好不容易来了,最终因不被重视又流失了。

抢人也好,引才也罢,最重要的问题

是当地的创业环境、发展机遇。让人才实现自身价值,才能从根本上留住人才。当前,中国正处于经济转型升级的关键阶段,一个城市只有统筹兼顾产业发展与就业增长的关系,将发展产业与扩大就业有机结合起来,才能实现产业发展与扩大就业良性互动。一方面,要不断扩大城市产业规模,使产业链得以延伸和完善,开发出新的市场,创造大量就业机会,从而给人才安居乐业创造良好条件;另一方面,要真正激发出人才的创新创业活力,培养有利于其创新的环境,通过优化政策环境,完善人才考核评价、激励机制,向用人主体放权、为人才松绑,破除不利于人才发展的思想观念和体制障碍,搭建有利于人才干事创业的软环境,打造动力强劲的创新引擎。

抢人才不是目的,让人才为城市发展发挥作用才是城市抢人的初心。引进人才之后,应该有配套的灵活的用人体制机制、相对比较宽松的人才评价机制,以便充分地发挥人才的作用,实现人才推动产业结构转型、推动经济增长和城市发展的

为“跨省劳务代偿”司法创新点赞

微观点:“跨省劳务代偿”不仅实现了跨省公共部门的有机衔接和良性互动,也是把调查研究做深做实的结果。不仅具有惩戒的作用,还具有“现身说法”的教化功能,是一个鲜活、生动的普法教材。

近日,离重庆千里的贵州省天柱县清水江河段,长江非法捕捞者陈某开始了当日的巡河之路。这是重庆市渝北区检察院在办理一起跨渝黔特大非法捕捞水产品案时,推出的被不起诉人跨省异地劳务代偿,在重庆市尚属首例。

在长江流域重点水域实行“十年禁渔”,通过休养生息恢复长江生态、保护生物多样性。虽然“十年禁渔”为子孙计、为全局谋,但依然有一些人在功利和短视驱动下铤而走险。在他们看来,“规矩在建立的同时,就给违反规矩的人创造了巨大的利益”;当野生鱼奇货可居,一个集捕捞、收购、运输、销售为一体的全链条跨省犯罪团伙也就形成了。

3名贵州当地村民接到“生意”后负责在清水江中通过“电鱼+网鱼”的方式捕鱼,2名当地鱼贩子作为中间商负责联系货源和转售,6名重庆籍和1名贵州籍犯罪嫌疑人重庆销售野生鱼,当非法捕捞成为一条生财之道,这些人就在投

机和侥幸心理裹挟下试图“钻空子”。当失范行为被发现和捕捉,不可避免要面临法律的规划和惩罚。

生态在哪里被破坏,就应该在哪里被修复。依据重庆市检察院和贵州省检察院等六地签署的《关于建立长江上游生态环境保护跨区域检察协作机制》,渝北区检察院、天柱县检察院、天柱县农业农村局展开合作,迅速达成了协作修复生态的意向。然而,面对没有赔偿能力的失范者,应该怎么办?

“跨省劳务代偿”作为一种创新之举,彰显了宽严相济的司法理念。一方面,陈某处于该地下产业链末端,捕获的渔获物少,犯罪情节轻微,又自愿认罪认罚;另一方面,陈某没有稳定的工作和收入,家庭经济条件也特别困难,属于需要体恤和关怀的人群。虽然没有赔偿能力,但陈某可以通过“出力”的方式来助力生态修复,“跨省劳务代偿”是观念一变天地宽的产物。

“长江禁渔”作为一个长期的系统工程,需要更多公众参与。让“捕鱼人”变身“护渔人”,“跨省劳务代偿”让生态恢复得到替代性补偿。对照被损害的生态资源,调查当地水域特点,参考当地平均工资收入,量身定制“巡河护渔”,“跨省劳务代偿”不仅实现了跨省公共部门的有机衔接和良性互动,也是把调查研究做深做实的结果,显然可圈可点。

人不负青山,青山定不负人。在生态环境保护得到越来越多价值认同的当下,“跨省劳务代偿”不仅没有损伤法律的权威与严肃性,反而提升法律的使用价值和人性温度;既达到了保护生态环境的目的,也让法治思维以一种更加柔软、更加精细的方式呈现出来。“跨省劳务代偿”不仅具有惩戒的作用,还具有“现身说法”的教化功能,是一个鲜活、生动的普法教材。

请尊重快递员“慢下来”的权利

微观点:让快递员休息休假的权利从“纸面”落实到“地面”,纾解快递员几乎全年无休、请假难等权利痛点,“快递员每周至少休息1天”饱含制度善意和人文关怀。

前不久,湖南省郴州市快递员刘志权因家中有急事向公司申请休假,公司营运部很快就安排其他快递员代班。郴州市快递行业第一届第一次职工代表大会通过了包含“制定快递员申报、企业安排代班休休制度,保证快递员每周至少休息1天”条款的行业集体合同。

国家邮政局数据显示,当前全国快递业日均揽收和投递包裹量均超过了3亿件。一件件快递的背后,是数以百万计快递员紧张忙碌的身影。风驰电掣的物流,不仅让市场经济更有生机与活力,也让流动的中国更有希望和未来。

在价值实现路径越来越多元化的当下,快递员受到一些人的青睐,准入门槛不高、工作时间灵活、“干得越多挣得越多”的激励回报机制,驱动着许多人不计报酬的生活而奔波。不怕吃苦、不怕受累甚至不怕承受委屈,埋头苦干、坚韧不拔的快递员,为互联网经济的飞速发展作出了贡献。

与快递行业的狂飙相比,快递员的劳动权益保护似乎“慢了一拍”。快递员不是一个空洞、抽象的符号,而是生动、鲜活的个体。关心那些在风里雨里中奔跑的人,“快递员每周至少休息1天”可谓抓住了“七寸”——只有劳逸结合、张弛有度,才能让劳动更加可持续。

不论是家中有事还是身体疲惫需要休养,抑或累积的压力和负面情绪需要释放和排解,快递员并非是永远不知道疲倦的机器人,也不是没有情绪情感的兵马俑,更不是没有被嵌入形形色色社会网络的孤立原子和孤独的鲁滨逊。虽然快递员并不缺乏对生活的热爱与担当,但他们也需要被“温柔相待”;虽然快递员不怕“苦”,但他们也需要感受到关爱与呵护带来的“甜”。

劳动是一切财富的源泉,幸福都是干出来的。在劳动者权益保护得到越来越多价值认同的当下,快递员也不能成为被忽略和漠视的边缘群体。让快递员休息休假的权利从“纸面”落实到“地面”,纾解快递员几乎全年无休、请假难等权利痛点,“快递员每周至少休息1天”饱含制度善意和人文关怀。

快递员有“慢”下来的权利,休息休假有助于蓄能重新出发。做好快递员的劳动权益保障,有助于增强快递员群体的获得感与幸福感,有助于增强职业的自我认同和社会认同。只有改善和优化快递员的生存生态,快递员才会有职业吸引力和竞争力,才会有奔头。

学校智慧资助不妨成为暖心“标配”

微观点:通过技术手段在资助公平和学生尊严之间找到平衡,既充满人性照拂,又精准高效,不妨成为更多学校的“标配”。

最近,一则关于一名体重仅48公斤男大学生被学校“约谈”的新闻引起了广泛关注。据悉,这名来自华中农业大学的学生在了一项体质健康测试中BMI偏低,因此学校与他进行了谈话。虽然这件事情引发了网友们的热议,但是学校的行为也受到了一些赞赏。

据了解,今年是该校首次通过比对BMI数据进行精准资助,旨在更有针对性地帮助家庭经济真正困难的同学。这项举措虽然增加了学校行政人员的工作量,但却传递了一所学校对学生的真情实感,展现了学校对学生身体健康的关怀备至,让人倍感温暖。

在现代社会,饮食习惯和营养摄入对身体健康的影响越来越受到重视。一些大学生由于经济条件限制,可能面临着膳食结构单一、营养不均衡等问题,导致身体健康出现问题。作为“爱的教育”实施者,学校不仅要承担育人责任,更应时刻关注学生的身体健康。通过比对BMI数据和进一步谈话,学校并不是要过度干涉学生的生活,而是希望更好地了解学生的身体状况,找出真正家庭经济困难的学生,并提供有针对性的帮助和支持,让他们在学校的关爱下能够更加健康、快乐地成长。

这样的谈话,无疑是精准纾困之举,也颇显暖心。通过这种方式,学校向需要帮助的学生传递出关爱和支持,让他们感受到学校的温暖和关怀,帮助他们克服困难,更好地适应学习和生活。

学校通过这种精准资助和关怀措施,为家庭经济困难的学生提供了必要的营养保障,缩小了因经济差异而导致的营养不均衡的差距。这不仅有助于推动教育公平的实现,为所有学生提供平等的机会和资源,促进社会的公正和谐。

近年来,许多高校都致力于为学生提供更好的后勤服务,特别是对于家庭经济困难的学生,更是给予了贴心照拂。例如,不久前,浙江大学利用大数据分析学生在食堂的消费情况,找出需要帮助的学生,并悄悄地为他们的校园卡充值,给予他们“支援”。这些举措与传统资助方式相比,通过技术手段在资助公平和学生尊严之间找到了平衡,既充满人性照拂,又精准高效,不妨成为更多学校的“标配”。

人文关怀和管理水平是衡量学校施助精准性和资助效果的重要标尺。随着大数据的广泛应用,智慧资助正逐渐成为学校资助工作的新常态。这种资助方式将人文关怀融入其中,未来将会更加完善和广泛普及,为更多处于困境中的学生提供 warmer、贴心的帮助。