

传承发展千年径山茶

□杭州市余杭区政协



径山茶始栽于唐、兴于宋,与径山寺同源同宗,距今已有1280余年。径山禅茶文化是杭州余杭区三大文化之一,2022年11月“径山茶宴”入选联合国人类非物质文化遗产代表作名录。为进一步推动杭州茶文化、茶产业、茶科技高质量发展,持续擦亮“中国茶都”金名片,径山茶应当表率、争做示范、争创一流,形成新时代“杭为茶都”茶产业新格局。

现状

茶产业基础扎实。区内茶园面积约6万多亩,成品茶年产量稳定在8000吨以上,其中名优茶250吨左右,品牌价值达27.34亿元,并初步形成以径山毛峰绿茶为龙头,径山红茶、抹茶、蒸青茶及各类茶衍生产品共同发展的茶系列产品格局。

茶品质优异独特。先后荣获中国驰名商标、中国文化名茶、中国国际茶叶博览会金奖、浙江省十大名茶等荣誉称号,并获得农产品地理

标志登记保护。茶界专家认为,径山茶制作工艺流程几近完美,茶汤口感鲜爽无涩,自带清香回甘。

茶工作全力以赴。余杭党委政府高度重视径山茶发展,2022年更是高规格成立了由区委书记、区长任双组长的径山茶发展领导小组,成立工作专班全面推动径山茶发展。余杭良渚文化大走廊建设写入杭州市政府工作报告,为径山茶发展打开了全新增长跑道。

启示

抓住打造区域公共品牌这个关键。明确将品牌化作为加快径山茶产业化发展的重要抓手,制订径山茶品牌升维计划,充实专家智库团队,深入实施茶文化研究,强化与头部企业合作,推动品牌统一形象标识建设,积极参与各类茶事活动助推径山茶“走出去”,使得径山茶品牌内涵持续丰富、品牌形象逐渐完善、品牌价值不断突破。

坚持“径山茶宴”产业化这个重点。借助“径山茶宴”成功入选人类非遗的东风,持续放大申遗热度,扎

实做好“非遗+”产业化文章。全面开启“径山茶宴”系列开发,不断延伸茶产业链条,将文化资源转化为发展资源,实现一二三产业融合发展。持续拓宽产业幅度、提升附加值。

用好国企这个集纳资源发展的平台。发挥好径山茶发展公司引领作用,建立资金池,整合谋划茶产业项目,在稳步抓好径山茶公共平台建设和服务供给的基础上,着力探索做大产业新蛋糕、试水产业新业态,努力打造茶界标杆。

建议

全力支持品牌打造。“径山茶宴”成功列入人类非遗,给径山茶发展带来了新的更大机遇,同时对行业管理也带来了新的困难和挑战,希望市级层面予以全力支持。一是加快品牌培育。在全市加强舆论宣传,形成“关注、维护、崇尚径山茶品牌”的良好氛围,在市一级涉茶对外推介、信息发布、公益宣传等活动中突出径山茶等名茶。比如,借杭州亚运会这个机会,将径山茶各类茶元素深度融入亚运会各环节,持续增强杭州茶品牌知名度和美誉度。二是注重项目引导。用好杭州茶文化、茶产业、茶科技等方面巨大优势,设立径山茶等名茶相关扶持项目,通过在各产茶地区轮流举办重大涉茶活动、市本级涉茶招商引资项目适度倾斜,推动径山茶等名茶不断增强内生动力与造血功能。三是构建良好生态。整合市内各类资源,加快打造径山茶等品牌管理、传播、质量保证、技术创新、文化体系。推动出台径山茶专属法规,强化对径山茶品牌等无形资产的保护,加强监管、创造公平竞争环境;推进联动执法,加强对径山茶等品牌保护力度,强化线上线下一体化执法、跨区域执法协作与维权援助,确保全市茶市场稳定有序、良性发展。

构建径山茶标准规范产业体系。一是夯实生产基础。突出政策引导,在全市范围大力实施高标准茶园建设,强化基础设施和配套装备支撑;统筹茶科技资源,深化绿色环保等技术应用,推动发展低碳清洁、高效节能的茶叶生产模式;整合完善径山茶数字溯源系统,

打造径山茶智慧种植服务平台。二是完善标准体系。根据全市茶产业需求,推动开展各类茶叶产品标准化生产示范;及时做好径山茶质检、包装、仓储、运输和检测等标准的研究制定,推进径山茶实物标准样研制。三是加强标准服务。建立径山茶发展茶叶标准服务体系和推广体系,提升从业人员标准化意识,培养“标准+茶叶”复合型人才,加强监督,充分发挥标准规范和引领产业作用。

茶文旅协同发展。一是丰富茶文旅产品。加强对全市各类茶文化遗产的发掘、保护、传承和利用,深入挖掘径山茶等茶叶的多种功能与多重价值;出台相关引导政策推动全市茶文化产业新模式、新业态,促进形成径山茶全产品序列格局,打造特色精品茶乡游线,引导开展径山茶文化创意、文艺创作,切实增加相关产业文化含量,将茶文化转化为茶经济。二是深化茶文化服务。充分发挥“杭为茶都”优势,举全市之力推动径山茶等茶文化进机关、进社区、进学校、进企业、进乡村,开展普及推广活动,加强体验式茶文化传播体系建设,倡导径山茶等茶生活方式和生活标准。三是加强文化人才引培。根据全市需求启动茶文化人才相关项目建设。如,建设径山茶文化传承基地,加强茶文化基础理论研究,培养造就高素质的茶文化从业人员;大力推动全市茶文化学科和技能竞赛,评选径山茶制作手工技艺传承人等,切实推动径山茶等非物质文化遗产的传承与保护。

茶文旅融合,做深做细茶产业

□市场监督管理局西湖风景名胜区分局局长 应玉萍

茶文旅融合是以茶文化为主题、茶产区为载体,以旅游为内容、产业化为导向的一体化发展模式,带来了茶产业和旅游业的市场创新和业态更新。杭州作为“中国茶都”,继续保持“三茶”引领地位,要做深做细茶文旅融合发展。

全力建设美丽茶园

让茶园成为一道独特的风景线,游客享受到全方位的茶文化体验。一是采用统一规划机械化种植的模式,保证种植的整齐美观,使美丽的茶田成为绿色基底。二是在不影响茶叶生长的前提下,通过景观改造,间杂开花乔木,进一步提亮茶园景观。三是注重保护茶园及茶园周边的生态环境,推进茶园和原生环境的融合。如西湖龙井茶园环境要与西湖景区无缝连接,构建“山饮西湖,雾生龙井”的独特风貌。

串珠成链设计茶文旅游线

以西湖龙井为主线串起文化新高地。充分利用西湖景区的优美资源,突出茶历史、茶文化主题,着力打造以西湖龙井茶为内涵的茶文旅景观带。一是增设“西湖龙井匠心手工技艺”十大手法主题雕塑和吟咏龙井的诗词碑林。可以龙井路为轴线,自中国茶叶博物馆双峰馆区,沿龙井路顺“龙井八景”而上,在沿途建立“十大手法”雕塑,开辟碑林区,既可挖掘复原历史名人吟咏龙井茶的笔墨,也可请当代书法家名录写名人诗词,增加文化景观,以更好传播龙井记忆。二是发挥中国茶叶博物馆作用。赋予其西湖龙井茶博物馆主题功能,坚持政府主导,吸引社会资本合作建设和运营,优化茶文化展示、茶生活体验、茶活动开展、茶技艺培训、茶研学交流、茶休闲养生、茶餐饮品鉴等服务功能,将其打造成西湖龙井茶文化深度交流体验地。

以径山茶为主线串起良渚文化大走廊。充分把握“径山茶宴”入选人类非遗重要契机,使这项茶俗文化的杰出代表在青山绿水的滋养下,焕发全新的生命力。同时,以良渚文化大走廊建设为载体,将杭州国家版本馆、良渚古城遗址公园等“文化明珠”串珠成链,与城西科创大走廊和“千年发展轴”构成“两廊一轴”空间新格局,实现历史与现代交汇、文化与科技融合,为提升杭州文化软实力和国际影响力提供有力支撑。

以区县茶为主线串起融杭茶文旅大环线。杭州区县有丰富茶叶资源,如天目青顶、安顶云雾、天尊贡芽、雪水云绿、鸠坑毛尖、千岛玉叶、千岛银珍、建德苞茶等,建议积极创新文旅、茶旅发展思路,整合市域内富阳、临安、桐庐、建德、淳安等茶叶、文化、旅游资源,进一步挖掘弘扬茶文化、普及宣传茶知识,促进发展茶经济,推动县域茶文旅跑出“融杭”加速度。

构建“全方位沉浸式”的体验系统

重点抓好三个方面:一是**名胜+名茶**,做好各地旅游名胜和茶文化结合工作。如,产西湖龙井的名胜区,特色美食品尝及制作、听茶农们讲过去的故事等。二是**茶艺+茶俗**,发挥各地自有的民俗特色。如,西湖龙井茶的手工炒制,展示西湖龙井茶传统的加工工艺、茶道、茶艺学习的茶席体验等。三是**文化+活动**,开展多元的茶事活动。如,以龙坞茶镇为主线打造茶市节庆活动,开展西湖龙井茶炒茶王大赛、茶叶市集等,打破单一业态,导入潮流元素,策划网红打卡点,力求产学研文旅商并举、吃喝玩乐游购齐抓,延长茶产业链、价值链,打造现代茶业的全产业链。通过全景式直播互动、融媒立体化传播的方式,为新茶上市做推广,展示杭州茶文化、茶产业、茶科技统筹发展的风貌。

再造一个线上浙南茶叶市场

□松阳县政协工商联界别组

伴随着松阳茶产业的不断发展壮大,松阳茶叶电子商务发展态势迅猛,为推动乡村振兴、共同富裕提供了动能。大力推动茶叶电子商务发展成为松阳缩小城乡差距、推动共同富裕的有力举措。

建议

茶叶电子商务是推动乡村振兴、促进共同富裕的一把“金钥匙”、一张“金名片”。松阳拥有全网茶叶直播带货领域曝光量最大、引流率最强的浙南茶叶市场,这是最大的直播场景优势。松阳的电商(主播)具有很强的创新能力,孕育出了业内极具影响力的抖音平台顶部商家1名、头部商家3名。松阳毗邻义乌这个全国最大的快递物流集散地,发展电商具有时效和价格的竞争优势。线上再造一个浙南茶叶市场、打造中国茶叶电商之都时机成熟。

尽快搭建茶叶电商供应链平台。积极引导本地茶叶电商企业打造集六大茶系原料供应、包装定制、辅料配套、产品代发、资质共享、综合快递服务、税务政策支撑等功能于一体的茶叶电商供应链体系,助力本地茶叶电商提质增效,也为全国各地来松电商初创者提供全方位的支持。建议县政府给予供应链项目“一企一策”,在租金、装修、运维等方面予以一定补助,培育出一个可复制、可推广、可参观学

习的龙头型茶叶电商供应链企业。

着力打造永不休市的茶叶直播场景。务实、有序推进浙南茶叶市场交易集市制度变革,在统筹兼顾市场运营管理、企业经济效益、中国茶叶电商之都打造等因素的前提下,打破以往春茶后“五天一集市日”的传统,在市场毛峰区开辟一个全年可交易、24小时在交易、六大茶系齐全、配套资源丰富的新市场,形成永不休市的茶叶直播场景。

大力推进茶叶电商配套企业招引。针对茶叶电商供应链体系建设,有针对性地开展双招双引,重点招引产品包装设计文创企业、生产企业和其他辅料生产企业,为茶叶电商提供配套支持。积极招引茶叶电商供应链搭建、运营、管理人才和团队,进一步壮大松阳人才队伍,有效发挥专业人才的作用,加快推进茶叶电商供应链体系建设,助力松阳茶叶电子商务由大转强。

加快谋划专业化茶叶电商产业园项目。结合浙南茶叶市场搬迁,在新

市场中谋划再建一个专业化程度更高、集聚效益更明显、公共配套更齐全的茶叶电商集聚区,使其与浙南茶叶市场紧密相连,以此引导茶叶电商集聚发展,为他们提供系统化的供应链服务和公共服务,同时,也可以有力吸引县外茶叶电商、主播来松发展,进一步做大做强松阳茶叶电商规模。



现状

2022年,全县有茶叶网店1500家,在第三方电子商务平台成交茶叶订单4936.77万件,销售额42.47亿元,经过近几年的快速发展,松阳茶叶电商在业界有了一定的地位和名气,特别是在春茶

季,松阳已成为茶叶直播带货热度较高的城市。但是,与福建安溪相比,松阳茶叶电商发展短板明显。安溪集聚了全国各地1万余家茶叶电商,去年的销售额突破300亿元,安溪的茶叶电商供

应链体系完备,电商产业基础好,这也造成了松阳春茶结束后,主播们纷纷前往安溪,难以把人常年留在松阳。

问题

产品体系单一。松阳主要以绿茶为主,虽然涵盖了龙井、毛峰、碧螺春等各类绿茶品种,但是存在着产品单一、绿茶价格溢价不高、品质对店铺评分影响较大等问题。对比福建安溪,多年来坚持“买全国,卖全国”理念,深耕茶叶电商供应链体系,在自有红茶、铁观音等本地茶叶的基础上,汇聚了六大茶系、各类代用茶,形成了较为完善的产品体系,可以有效地满足电商的各种需求。

产品包装不配套。当前松阳的茶叶产品包装设计理念还停留在十年前,以中规中矩的礼盒、铁罐为主,缺乏符合当前消费者需求、新颖且富有文创元素的包装设计。同时,松阳本地还缺乏可以随时为商家提供个性化设计、批量化生产的专业包装设计生产企业。对比福建安溪,他们在茶叶产品包装上,拥有完备的包装设计和生产企业,产业分工比较细致、配套比较齐全,开发的

包装设计新颖、轻巧便捷、富有创意,很好地迎合了商家的各种需求。

电商集聚专业程度不高。松阳目前建有4个电子商务集聚园区,但都是利用闲置房产改建的,在功能设置、产业配套等方面不专业。同时,园区运营企业主要承担“包租婆”角色,未能有效对入住电商企业提供专业化的公共服务。