

把钱王文化金名片擦得更亮

临安政协委员提案献策

杭州市临安区提出,塑造“吴越经典”新时代文化高地,为丰富宋韵文化传世工程贡献临安力量。区政协委员钱忠英提案建议,进一步传承弘扬吴越钱王文化,把临安打造成吴越钱王文化溯源腹地、研究高地与传承基地。



情况:

临安是吴越王钱镠的出生地和归息地,吴越三世五王“治杭八十六载,有国七十二年”,见证了杭州历史文化的繁荣,为南宋定都杭州打下了基础,为长三角的发展争得了先机,为中华文明作出了独特贡献。吴越钱王文化,是文化浙江

的重要品牌之一,是临安打造“吴越名城”的重要基础。

近年来,临安持续加大传承研究弘扬吴越钱王文化的力度,取得了一系列成绩。依托钱镠研究会等平台,通过学术期刊、系列研究书籍、召开研讨会等形式,全国各地专

家参与,研究成果更加丰硕。每年的清明恭祭钱王活动吸引了海内外众多钱氏后裔认祖归宗,吴越钱氏根在临安的地位更加巩固,钱氏家训已成为临安好家风的典范。

2017年以来,临安吴越国相关遗存的考古项目已连续多年入选

浙江省考古重要发现,博物馆成为吴越国文化展示窗口,吴越国王陵考古遗址公园太庙山一期项目已建成开放,并提出创建国家考古遗址公园的目标,吴越钱王文化越来越繁荣。但在规划、研究、传播、利用等方面,仍需加强。

建议:

统筹规划再加强。文化建设是一项系统、长期、专业性强的工作。要进一步加强顶层设计,加强与省、市相关部门的联系,完善领导小组,加强部门联动,实现高效运作,进一步细化工作方案,明确年度工作目标,并列入考核,确保任务落实。

考古研究再推进。推进吴越国文化遗存的考古发掘,扩大吴越国史迹遗存的影响。加强与省、市文物考古部门的对接,加快考古资料的整理和研究工作。尽快形成一批有较大影响力的研究著作、发

掘报告,为创建国家考古遗址公园奠定学术研究基础。

理论研究再深化。要借梯登高,钱王文化争取列入“浙江特色文化研究”及“宋韵文化传世工程”研究项目。成立吴越国文化研究中心,建立包括全国范围的专家、学者、钱氏后裔在内的研究专家库,确定系统的研究课题,力争在三五年内有明显成果。尽快提炼出能体现文化金名片的标识特征、核心精髓。

传播方式再丰富。促进文旅融合,培育文创产业,创作文艺精

品,让每一件作品都成为吴越钱王文化的代言人。提升城市文化植入,让历史与现代融合、文化与创意联姻,让城市空间更具历史厚重感。要多渠道传播,深化高端媒体矩阵传播,发挥微信、抖音、快手、微博、B站等新媒体优势,线上与线下结合,扩大吴越国钱王文化影响力。

家风功能再增加。作为钱王文化的精髓之一,钱氏家训家教是国家级家训非遗项目,已跨越钱氏一族一姓的范围。要进一步做好钱氏家训的研究、传承、弘扬,融入

到精神文明建设中,深化家训进学校、进社区、进家庭,让临安好家风为幸福临安建设助力。

项目推进再加快。加快统筹推进“一园一带”“一城一区”等项目建设与国家考古遗址公园创建工作,以打造吴越国王陵国家考古遗址公园为抓手,促进文化交融、产业融合。高标准建设吴越国钱王文化展示中心,高起点谋划塔山路历史文化街区,打通钱王陵与功臣山标志性城市轴线,再现吴越盛景。

让生娃没有后顾之忧

温州政协委员呼吁出台配套措施

联谊报讯 人口发展既是关系到全局发展的“国之大者”,又是关系到每家每户的“小确幸”。2021年,《浙江省人口与计划生育条例》修订发布。温州市政协委员、九三学社社员卓湘茹提案建议,出台配套措施,推进《条例》更好在温州实施。

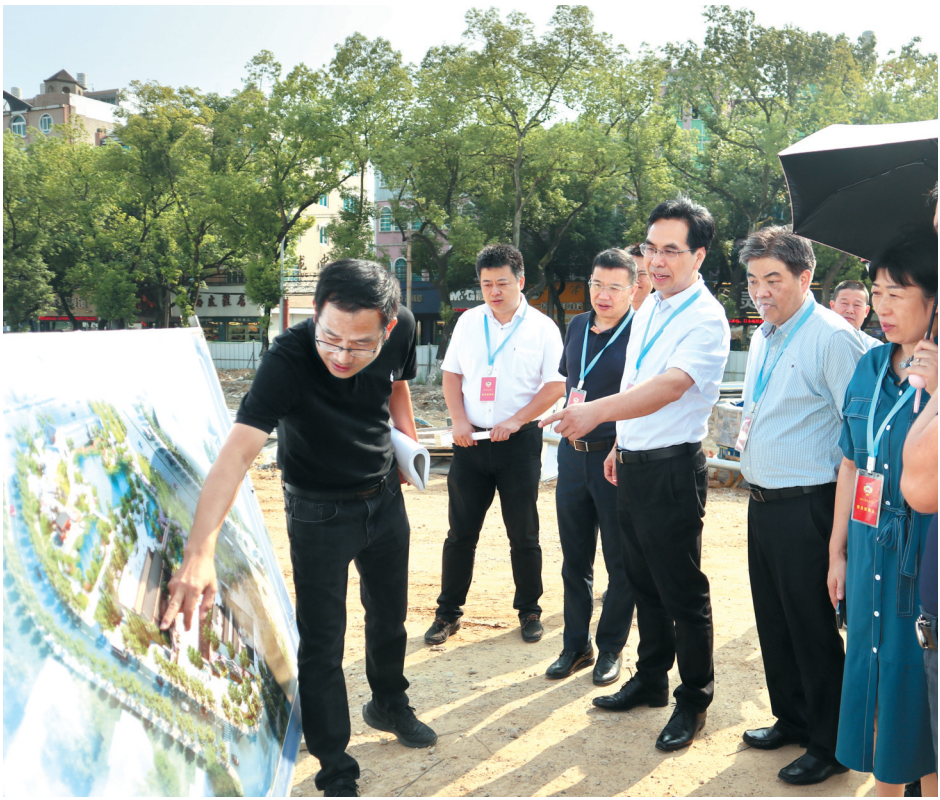
修改后的《条例》,不仅延长了产假,而且增设了育儿假、独生子女陪护父母假,对完善托育、妇幼保健、婴幼儿照护、儿童照料等提出具体要求,为保障孕产妇和计划生育家庭合法权益作出了规定,在一定程度上缓解了年轻夫妇养育孩子的焦虑,增强他们生育二胎、三胎的信心和意愿。提案建议,出台温州市人口与计划生育条例实施细则,进一步明确卫生健康、人力资源和社会保障、发展改革、财政、民政、公安、市场监督管理、教育、医疗保障等部门职责,加强对用人单位拒不执行现象的监督检查,加大抬高政策门槛或

克扣政策红利现象的惩戒力度,确保政策完整落地、完全执行;进一步明确各种情形下产假、育儿假计算时间、计算方法等,方便用人单位参照执行。

生育津贴是否及时、足额支付,直接关系到职工、用人单位切身利益。提案建议,尽快明确浙江省生育津贴政策及补发政策,确保政策真正落地。同时,通过税收优惠、奖励补助、评优评先等政策,减轻用人单位用工和成本压力,让用人单位尤其是民营企业打消职工休假带来的成本顾虑。

提案还建议,要加大《条例》宣传力度,通过电视、广播、报纸、网络等开展全媒体、矩阵式宣传,提高知晓率,让用人单位主动执行和落实政策。对查处一批拒不执行政策的典型案例,汇编成册、加大宣传,确保职工合法权益得到有效保障。

本报记者 徐建平



宁海政协:全会提案助内涝防治

近日,宁海县政协主席叶秀高带队,就防治城区内涝全体会议提案办理落实情况进行专题视察。

通讯员 戴靖峰 摄

推进农业全程机械化生产模式

提案摘登

农业全程机械化生产模式是实施机械换人、提高农业生产效率、确保粮食生产安全、丰富农副产品供应的重要举措。为此建议:

政策支持,加大现代适用农业机械的推广力度。继续宣传落实好国家农机补贴政策,调动农业主体购买先进农机的积极性。安排一定的财政资金,加强对现代适用农机设备的推广力度。针对秀洲区农业全程机械化生产模式中的问题与短板,开展适用农机的引进、试验、示范,筛选出适合秀洲区农业生产特点的现代适用农业机械进行推广应用。出台奖励政策,对在推进秀洲区农业全程机械化生产模式过程中,引进推广先进适用农机成绩显著的主体和大户进行表彰奖励。

多措并举,加强农机推广配套设施建设。面对建设用地资源短缺的现状,农机配套设施建设应该由政府主导,利用土地综合整治中新增土地用于农业的指标,根据实际,合理布点建设农机推广配套设施,通过一定的程序交给有需要的农机主体运作。有条件和资源的村集体经济合作组织,本着充实集体经济的前提建设农机推广配套设施,租赁给有需求的农机服务主体开展农机各项服务工作。农机大户利用农业设施用地政策,在规定的范围内建设农机推广配套设施,开展农机化服务工作。通过多方举措,解决或缓解农机推广中农产品烘干、冷藏、加工、农机维修、机库等作业场所的配套设施不足问题。

建立平台,培育专业农机服务主体。区农机主管部门要加强农机推广和服务的智慧平台建设,加快机械化数字化融合应用,通过农业机械北斗管家实时掌控全区农机分布概况、农机作业情况,为全区农业生产主体提供农机作业在线预约服务,解决农机作业供需双方信息不对称问题,提高农机资源利用率。同时,加强培育提升农机专业服务主体,提高服务能力和水平,及时为农业生产提供产前、产中、产后各环节的服务需求。

构筑体系,加大农业机械人才培养力度。打造一支结构合理、业务精通、热爱农机事业的农业机械化技术人才队伍,培育一批既精通农机驾驶、维修技术,又懂农业、农艺栽培技术,同时又会农业经营管理的新型职业农机经营者、合作社带头人,组织基层农机管理技术人员及农机合作社负责人考察、培训、研讨等,增长知识、开阔视野,开展农机维修、驾驶操作职业技能竞赛,选拔培育一批爱农机、善钻研、技艺精、高素质的新型“职业农民”和“农机工匠”。

鲜辣常山,美味!

常山政协委员呼吁打造品牌促共富

川之辣,在麻;湘之辣,在烈;鄂之辣,在干;赣之辣,在香;云贵之辣,在酸;东北之辣,在辛。而浙江省常山之辣,主要在鲜。“鲜辣”是常山美食的灵魂。常山县政协委员汪小明提案建议,把“鲜辣常山”品牌打造成浙江名牌、中国名牌,以美食助力乡村振兴、共同富裕。

情况:

重庆“麻辣”的由来,主要出于花椒、辣椒的遮腥掩臭功效;云南、贵州“酸辣”的由来,主要是为了解决缺盐的问题;浙江常山“鲜辣”的由来,则是诸多主观因素综合的结果。

常山素有“八山半水分半田”之称,山地面积约占总面积的3/4,地形为丘陵盆地,地势南北高、中间低、向东倾斜,境内除常山港外还有很多支流,有一半以上人口居住在江河两岸和山区溪流边上,百姓体内寒气较重,需要食用辣椒驱寒。具有大量种植和鲜食辣椒的天然优势。

常山县“鲜辣”口味形成时间久远。明末清初,常山水陆转运、舟车汇聚的重要枢纽位置愈加凸显,呈现了“日望金川千张帆,夜见沿岸万盏灯”的繁华景象,有的人家“辣椒炒辣椒”取其鲜;而那些生活条件较好的人家,有的逢新鲜辣椒上市就买上几斤猪肉,“肉炒辣椒”改善生活;有的存上千

辣椒,一年四季“无辣不成菜,无辣不成宴”;还有的干脆做起了“鲜辣酱”以满足日常鲜美需求。

现在,常山人依然保持着追求“鲜辣”的风格。上世纪70和80年代,常山辣椒品种全面更新。80年代末至90年代初,常山又掀起了以白石镇为中心的辣椒改良更新热潮,主要是朝着“辣”的方向引育肉厚、味佳新品种,从而形成了“常山辣椒出白石,白石辣椒在草坪”的说法。2018年以来,常山县因势利导,提出了打造“鲜辣”品牌。2019年,首届常山鲜辣美食节暨首届斗辣会在常山县长风村举行,长风村被授予“中国辣村”称号。常山县还聚力打造“鲜辣常山”美食IP,研发鲜辣美食名宴、打造鲜辣饮食文化品牌,全县从事鲜辣美食行业人员1万多人,经营鲜辣美食门店1500余家,鲜辣美食品类100多种。

建议:

打造鲜辣食材产销基地。鲜辣食材供给,是鲜辣美食品牌建立的核心,也为常山县进一步推动乡村振兴提供机会。一要建设好食材基地。根据鲜辣美食所需的食材,可以“一村一品”同时种植,在种植管理上要做到种子、技术、品质、销售“四统一”。二要抓好鲜辣产品加工。鼓励鲜辣食材基地村开展产品深加工,通过农村天然加工之后统一供应,规模化打造鲜辣食材加工网红村、体验点。三要统一供应体系。产品配送是扩大、支持和控制鲜辣品牌加盟店的重要手段之一,结合行业特征,选择适合鲜辣品牌的供应链管理,提高经营效率,提供高效服务。

品牌连锁拓市,赴外地打造鲜辣美食品牌连锁店。以杭州为点向全国辐

射。在杭州市中心创建常山鲜辣美食样板店,通过常山商会向其他中心城市及四周辐射,快速建立常山鲜辣品牌连锁店。品牌拓市做到“五统一”,即门店招牌、食材供应、烹饪制作、经营管理、文化传播的统一,确保鲜辣美食原乡原味。要重视价格策略。在提供舒适的用餐环境、特色美食和高水平服务的基础上,合理定价,使消费者有再次消费欲望。

出台扶持政策。出台鲜辣食材认定标准和条件规定,明确原材料的等级标准,构建标准化的上游种植产业基地,对于按食材标准形成批量供应给予扶持奖励。出台扶持鲜辣美食品牌连锁经营政策,针对在市外开设鲜辣美食的,在店铺租赁、人员培训、店招文化宣传等给予适当奖励补助。