

一周微评论

【永远保持奋斗韧劲】

近日,一段讲述解放军仪仗大队国旗护卫队升旗手故事的视频,在社交平台上获得大量点赞。升旗手日复一日刻苦训练所展现出的奋斗韧劲,既令人感动,也给人以启示。

反复淬火方能百炼成钢,不懈奋斗才能书写成功。聂海胜始终保持“听从召唤任挑选”的军人本色,坚持刻苦训练、时刻准备,这才有了三度飞天的壮举;南仁东秉持“只想着能够踏踏实实地做点事情”的信念,20多年甘坐“冷板凳”,与全体工程团队一起通过不懈努力,迈过重重难关,这才实现了中国拥有世界一流水平射电望远镜的梦想。不管从事何种行业,无论身处哪个岗位,有一股子奋斗韧劲,始终是成就梦想不可或缺的。

艰难方显勇毅,磨砺始得玉成。永远保持奋斗韧劲,就意味着要有永不言弃的毅力,也意味着要激发一往无前的精气神。奋勇搏击、迎难而上,做到时时有所创造、处处有所精进,这样的努力必有所得,这样的人生终有所获。

【以热血铸就金色盾牌】

有这样一群人,他们深入毒穴,与毒贩舍命相搏;他们勇擒歹徒,横扫黑恶势力。他们是英勇的人民警察。

据公安部相关信息,党的十八大以来,全国公安机关共有3700余名民警牺牲。仅今年1至8月,全国公安机关又有184名民警、87名辅警因公牺牲。一位位公安干警在刀尖上行走,用无畏锻造执法利剑,用真情捍卫平安中国,用生命践行无悔使命,用鲜血铸起赤诚丰碑。

“为什么大地春常在,英雄的生命开鲜花。”他们用牺牲奉献,换来了万家灯火,换来了国泰民安。据统计,2021年八类主要刑事犯罪案件立案数比2012年下降64.4%,人民群众安全感上升至98.62%,我国已成为世界上最有安全感的国家之一。

“他们为我们拼命,我们为他们守护。”对待人民警察,要致敬更要关爱。对烈士最好的纪念,是把他们开创的事业不断推向前进。沿着牺牲干警的足迹矢志前行、恪尽职守,定能锻造一支高素质过硬的公安队伍,建设更高水平的平安中国。

【让非遗绽放更迷人光彩】

栩栩如生的济南皮影、声情并茂的山东快书、精致华丽的楚式漆器髹饰技艺、简约精美的苗族蜡染和苗绣……不久前,在山东济南召开的第七届全国非遗博览会上,全国332名非遗传承人、284个非遗项目参展参演,各地具有代表性的非遗技艺、特色表演通过线上线下方式集中亮相,受到观众青睐。

作为中华民族智慧与文明的结晶,非物质文化遗产是宝贵的精神财富,必须传承好保护好。在新的时代条件下,促进非遗创造性转化、创新性发展,就要处理好传统与现代、继承与发展、保护与利用的关系。

着眼未来,既加强系统性保护,也推进创新性发展,就能让非遗焕发出强大生命力,为增强文化认同、坚定文化自信提供重要的精神支撑。

微言快语

让公共文化服务更有效率

日前,《北京市公共文化服务保障条例》表决通过,其中关于延时开放、错时开放的新规引人关注。据《条例》,公共文化设施不仅在双休日应当开放,且在国家法定节假日和学校寒暑假期间,也应适当延长开放时间。

⑥汤华臻:如今,闲暇时打卡博物馆、图书馆是很多家庭的乐事,但文博场馆的开放时间与上班族节奏高度重合,白天去不了,晚上没得去;日常接待能力尚可,一到寒暑假假期高峰则力不从心。对此,《条例》倡导延时、错时、夜间开放,不失为“两相宜”的应时之举。

⑦北京日报:以长远目光看,新规的价值不仅在于回应了现实需求,更在于锚定了公共文化的发展方向。公益性是公共文化服务的核心职能。让大众更便利灵活地享用文化产品、感受文化氛围,是彰显其价值的重要方式。



据报道,空调、路由器、电视机、机顶盒等家用电器,即便不使用,不拔下插头就依然会耗电,这被称作待机能耗。若按照每户日待机能耗0.2度电计算,一个500万人口的中小城市(按190万户家庭计),全年待机能耗近1.39亿度电。沈海海

宁波“积水地图”,彰显智慧和温度

微观点:宁波绘制发布的城区“积水地图”,既方便市民随时查询,做到雨天安全出行,又彰显了城市管理智慧,体现了城市的民生温度。

近年来,由于受极端天气影响,城区内涝问题时有发生,给市民安全出行带来了诸多危险和隐患。为此,宁波市水利局联合市大数据局精心绘制了一张宁波城区“积水地图”,为市民提供路面积水查询服务,受到市民欢迎。

每到汛期,由于暴雨和强降雨袭来,部分城市出现内涝积水“城市看海”现象。尤其是地势低洼的路段和立交桥下积水较深,不仅严重阻碍道路畅通,而且直接危及车辆和行人的出行安全,甚至引发水患事故。宁波绘制发布的城区“积水地图”,既方便市民随时查询,做到雨天安全出行,又彰显了城市管理智慧,体现了城市的民生温度。

“积水地图”以5年、10年、20年一遇的洪涝淹没范围图为基础,向公众直观展示了可能发生内涝的风险区域分布,原先统一尺寸的课桌椅现在换成了更舒适的课桌椅。

长期以来,中小小学生使用的是统一尺寸的课桌椅,使得不少课桌椅与学生身高不匹配,使用起来很不方便。虽然国家标准规定了10个课桌椅型号的高度尺寸以及适用的学生身高范围,但不少学校为节约成本仍然在使用十多年前的课桌椅,并没有及时配置符合国标的课桌椅,成为青少年学生驼背、近视率居高不下的重要原因之一。从这个角度看,为中小小学生配备适配的课桌椅不是一件小事情,而是事关青少年学生健康成长的一件大事。

微观点:为中小小学生配备适配的课桌椅不是一件小事情,而是事关青少年学生健康成长的一件大事。“量身定制”可以随学生一起“长个子”的课桌椅,应当成为中小小学生课桌椅的标配。

近年来,随着人们生活水平的提高,中学生平均身高越来越高,但是中小小学生所使用的课桌椅高度却没有相应提升,造成有的学生上课时只好倚着背,两条腿只能放在桌腿两侧,很不舒服。

南京栖霞区的一些小学相继为学生“量身定制”课桌椅,课桌椅的高度随着学生一起“长个子”,且随着学生个子长高随时调整、更换课桌椅,教室里的课桌是由低到高呈阶梯状分布的,让课桌椅高度很好适配不同身高的学生,学生换座位不用再搬桌子、挪椅子。这不仅让学生坐着更舒适、更方便,有助于学生养成正确科学的坐姿,安全、环保等提出具体要求,方便中小小学生轻松调节课桌椅高度。

“教育是民生之基,承载着千万个家庭的希望。”站在有利于青少年学生

健康成长的高度,“量身定制”可以随学生一起“长个子”的课桌椅,应当成为中小小学生课桌椅的标配,而不只是“别人的好学校”。

一方面,地方政府要把为中小小学生配置“量身定制”的可升降、可折叠式课桌椅作为一项重要的民生工程、教育大事来办,加大财政投入力度,逐步淘汰过时的不达标课桌椅,逐渐购置“量身定制”的课桌椅,让中小小学生既可以坐着舒服,午间又能躺着睡觉。另一方面,尽快制定“量身定制”课桌椅的国家标准,增加可调节式课桌椅的相关技术参数,对升降方式、升降部位紧固方式、配套升降工具,以及材质、安全、环保等提出具体要求,方便中小小学生轻松调节课桌椅高度。

随着车联网的普及,智能网联汽车逐渐成为全新的互联网终端入口。这是技术进步的产物。技术进步应守好伦理的“大门”,避免技术进步伤人害人、危害交通等公共安全,有边界的科技创新才是负责的创新。

近日,有车主反映称,正在行驶中的电动汽车的车内屏幕突然跳出一条弹窗广告,甚至遮挡了导航信息,此举可能带来驾驶风险从而引发热议。车企回应称是为了告知车主“推荐亲友购车可获奖励”,目前已停止推送,并对推送方式进行了改善。

微观点:技术进步应守好伦理的“大门”,避免技术进步伤人害人、危害交通等公共安全,有边界的科技创新才是负责的创新。

弹窗广告是网络世界的“牛皮癣”,网友在看新闻、刷视频、上网课时,它都会随时“弹”出来,甚至难以关闭。一些弹窗信息内容低俗夸张,或涉嫌虚假宣传等,不仅扰乱互联网市场秩序,还存在侵犯消费者合法权益的可能。相关部门对此多次展开整治。然而,弹窗广告总是“弹不走”“弹不完”,让人感到无奈。更让人感到害怕的是,弹窗广告竟然“爬”上了车载导航。

车载导航是给驾驶员指路的好帮手,开车出行用导航,自然是对道路不熟悉。试想,在行驶途中,特别是行驶到陌生的岔路口,车载导航实现弹窗广告,挡住屏幕信息,会给驾驶员体验和驾驶安全带来怎样的影响?在媒体最近报道的一起事件中,车载导航弹窗广告有“查看”“取消”两个按键,为继续使用导航,驾驶员必须腾出手花几秒钟去处理弹窗广告,这已经威胁到行驶安全了。若是高速行驶,一两秒钟的分心就可能引发交通事故。如果发生了交通事故,责任谁来承担?

随着车联网的普及,智能网联汽车逐渐成为全新的互联网终端入口。这是技术进步的产物。技术进步应守好伦理的“大门”,避免技术进步伤人害人、危害交通等公共安全,有边界的科技创新才是负责的创新。弹窗广告在其他互联网平台本就饱受诟病,割而不绝,岂可让其堂而皇之地“荣登”车载导航?人命关天,安全驾驶不是闹着玩的,互联网车载导航显然应在保障大众安全的前提下,为自己谋出路、谋利益,否则就有谋财害命之嫌。

值得深究的是,车载导航的弹窗广告是从何而来?在上述报道中,车载导航的弹窗广告是厂家推送的。说实话,这样的汽车厂家恐怕是在“搬起石头砸自己的脚”。当这样的“名声”传开来,无疑会让消费者“用脚投票”。另外,因中检屏出现弹窗广告导致交通事故,且查证属实,保险公司如果不予理赔,造成的损失恐怕也需要厂家来承担或分担。

在智能网联汽车逐渐成为全新的互联网终端入口,车商、APP开发者、电信运营等多个领域的商家都摩拳擦掌的背景之下,车载导航“弹”出弹窗广告,这个口子绝对不能开。不仅厂家不能如此“生财”,4S店、第三方软件商也不能这样搞。《广告法》第四十四条明确规定,利用互联网发布、发送广告,不得影响用户正常使用网络。

国家网信办、工信部、市场监督管理总局联合发布的《互联网信息服务推送服务管理规定》于今年9月30日起施行。该《规定》着力解决利用弹窗违规推送新闻信息、弹窗广告标识不明显、广告无法一键关闭、恶意炒作娱乐八卦、推送频次过多过滥、推送信息内容比例不合规、诱导用户点击实施流量造假等问题。对此,消费者充满期待。然而,对于车载导航弹窗广告不应只是规范,而是必须严禁与取缔。毕竟,安全责任大于天,在这点上,谁也不能马虎。

破解城市积水困境,建设“海绵城市”是发展方向和目标。首先要精心搞好科学规划设计,把城市生态修复与城市建设有机结合,同步抓起,不能“单打一”。要尊重自然规律和城市特点,因地制宜搞生态建设,该有湿地的地方恢复湿地,该有公园的地方建设公园,科学设计“下沉式”绿地、雨水边沟、渗水铺装等“海绵”措施,收集周边地块雨水,用于绿化灌溉。在原先遭到破坏的山体处,依势设计和建设多级游园系统,既可有效防止山体地质灾害,又可增加游憩的立体性、丰富性和观赏性,满足市民需求。让“积水地图”落地生根,真正成为市民的“安全伞”和建设“海绵城市”的导向图,需要各地积极探索、勇于实践,努力答好新时代的民生答卷。

“先游后付”,且试且完善

微观点:“先游后付”给旅客带来诸多便利,但在具体操作和细节上还需要旅游机构继续完善。因此,不妨且试且完善,用好这种创新,促进旅游市场良性发展。

近日,黄山旅游正式启动了“先游后付”信用游项目。游客登录专属页面,就可以0元预订景区门票、索道票,免押金入住酒店。这也让黄山成为了全国首个可以“先游后付”的景区。对于游客来说,这种模式可以降低游览的消费门槛,可以更加灵活地安排行程;对商家而言,可以提升订单的转化率,更好地管理提升旅游服务质量。

先旅游,满意后再付款,对于游客们来说是期待已久的旅游服务。如此的旅游服务不仅可以倒逼旅行社提高服务质量,更重要的是能杜绝“强制消费”“天价旅游”等违规行为。推行“先游后付”旨在破解游客、旅行社以及景区的信任危机,助推旅游经济发展更上一层楼。

“先游后付”模式不仅拓展了旅游消费场景,而且丰富了消费者体验。但对此类模式而言,亦存在标准未统一化、不可控因素较多等问题,并可能由此引发消费者、旅行社与景区等主体间的“扯皮”纠纷。

从某种程度上讲,“先游后付”属于旅游金融的范畴。对景区而言,旅游金融是一把双刃剑:一方面,旅游金融让流量变现成为一种可能,拓宽利润空间;另一方面,旅游金融也存在巨大的安全隐患,由于景区本身对大数据技术的掌控不够全面,尚不能通过分析用户数据而准确评估金融产品的市场走向。因此,提升自身对风险的把控能力也是各大旅行社亟待补上的一课。

尤其是“先游后付”以跟团游产品为主,这类产品靠数量降低成本,而打包模式涵盖了景区、住宿、交通等消费,

又使得产品价格不透明,用户无法确定旅行社是否提高了报价。“先游后付”给旅客带来诸多便利,但在具体操作和细节上还需要旅游机构继续完善。因此,不妨且试且完善,用好这种创新,促进旅游市场良性发展。

随着大众旅游时代的到来,游客的旅游消费正在升级,越来越多游客更注重重旅游体验。“先游后付”的旅游模式是一次有益的尝试。但要想让“先游后付”行稳致远,必须完善评价机制,强化政府以及相关部门的监督引导,确保双方利益都能得到实现,只有设计合理、执行到位,各方支持,才能提高景区的旅游美誉度和吸引力,让游客的旅行更愉悦、更有保障,实现“近悦远来”,为保障游客权益上一道“安全锁”。

商家“反向抹零”侵害消费者权益

微观点:餐饮等服务行业实行“四舍五入”和“反向抹零”,同开瓶费、最低消费等格式条款如出一辙,均侵犯了消费者的知情权、选择权与公平交易权。

在外面吃饭,结账的时候商家顺手抹去零头是常有的事儿,但是,见过抹零的,还真没见过“反向抹零”的。近日,辽宁大连,一男子和朋友在海鲜大排档吃饭,结账时发现账单不对劲,仔细一看才发现,总共消费了930.9元,收款时竟被“反向抹零”,收取了931元。法律人士提醒,擅自“反向抹零”是违法行为,遇到这种情况,消费者可保留好相关票据及付款凭证,及时向市场监管部门进行反映,捍卫自己的合法权益。10月5日,商家在官方账号发布致歉声明。

由于“角、分”等零币,在市场上的流通已为少见,许多商家通常采取“弃零让利”的措施,抹去零头直接返利给消费者,这其实也是一种互惠互利的促销方式,以此赢得消费者的信赖和口碑。然而,这家餐饮店却反其道而行之,顾客消费被“反向抹零”,多收了1角钱。对此,店方收银员称,这是正常的“四舍五入”抹零,零头超过5就往抹,反之就往抹下。但法律人士认为,擅自“反向抹零”是违法行为。

问题是,实行“反向抹零”,这家餐饮店不是孤例。除了超市购物和餐饮消费,还有出租车等其他服务行业,也常常遇到“四舍五入”,被“反向抹零”。一次“反向抹零”,虽然只有几分几厘,看似微不足道,有的消费者也不在意,能够被动接受;但积少成多,商家持续“反向抹零”,也是一笔可观的额外收入。

商家实行“四舍五入”和“反向抹零”,显然侵犯了消费者权益。要知道,几分几厘的零头,也是消费者的钱,属于消费者所有,任何人无权侵占。《消费者权益保护法》明确规定,“经营者不得以格式合同、通知、声明、店堂告示等方式作出对消费者不公平、不合理的规定。”合同的解释权也不能完全由一方当事人所享有。对照此规定,餐饮等服务行业实行“四舍五入”和“反向抹零”,同开瓶费、最低消费等格式条款如出一辙,均侵犯了消费者的知情权、选择权与公平交易权。

商家“反向抹零”,监管须“正向出击”。换言之,餐饮等服务行业实行“四舍五入”和“反向抹零”,是一种霸王条款,也是一种违法行为,必须予以抵制和查处。首先,对于服务行业“四舍五入”和“反向抹零”的违法行为,除了相关部门必须及时介入、严肃执法查处之外,每个消费者都不要碍于情面、忍气吞声,而应该与其较真,甚至不惜拿起法律武器来维护自己的合法权益。餐厅等作为服务行业,本身就是为顾客服务的,能不能知足零钱、足额找零和“弃零让利”等,是衡量商家能否诚心为顾客服务的标尺。

车载导航“弹”广告,这个口子不能开

微观点:技术进步应守好伦理的“大门”,避免技术进步伤人害人、危害交通等公共安全,有边界的科技创新才是负责的创新。

近日,有车主反映称,正在行驶中的电动汽车的车内屏幕突然跳出一条弹窗广告,甚至遮挡了导航信息,此举可能带来驾驶风险从而引发热议。车企回应称是为了告知车主“推荐亲友购车可获奖励”,目前已停止推送,并对推送方式进行了改善。

弹窗广告是网络世界的“牛皮癣”,网友在看新闻、刷视频、上网课时,它都会随时“弹”出来,甚至难以关闭。一些弹窗信息内容低俗夸张,或涉嫌虚假宣传等,不仅扰乱互联网市场秩序,还存在侵犯消费者合法权益的可能。相关部门对此多次展开整治。然而,弹窗广告总是“弹不走”“弹不完”,让人感到无奈。更让人感到害怕的是,弹窗广告竟然“爬”上了车载导航。

车载导航是给驾驶员指路的好帮手,开车出行用导航,自然是对道路不熟悉。试想,在行驶途中,特别是行驶到陌生的岔路口,车载导航实现弹窗广告,挡住屏幕信息,会给驾驶员体验和驾驶安全带来怎样的影响?在媒体最近报道的一起事件中,车载导航弹窗广告有“查看”“取消”两个按键,为继续使用导航,驾驶员必须腾出手花几秒钟去处理弹窗广告,这已经威胁到行驶安全了。若是高速行驶,一两秒钟的分心就可能引发交通事故。如果发生了交通事故,责任谁来承担?

随着车联网的普及,智能网联汽车逐渐成为全新的互联网终端入口。这是技术进步的产物。技术进步应守好伦理的“大门”,避免技术进步伤人害人、危害交通等公共安全,有边界的科技创新才是负责的创新。弹窗广告在其他互联网平台本就饱受诟病,割而不绝,岂可让其堂而皇之地“荣登”车载导航?人命关天,安全驾驶不是闹着玩的,互联网车载导航显然应在保障大众安全的前提下,为自己谋出路、谋利益,否则就有谋财害命之嫌。

值得深究的是,车载导航的弹窗广告是从何而来?在上述报道中,车载导航的弹窗广告是厂家推送的。说实话,这样的汽车厂家恐怕是在“搬起石头砸自己的脚”。当这样的“名声”传开来,无疑会让消费者“用脚投票”。另外,因中检屏出现弹窗广告导致交通事故,且查证属实,保险公司如果不予理赔,造成的损失恐怕也需要厂家来承担或分担。

在智能网联汽车逐渐成为全新的互联网终端入口,车商、APP开发者、电信运营等多个领域的商家都摩拳擦掌的背景之下,车载导航“弹”出弹窗广告,这个口子绝对不能开。不仅厂家不能如此“生财”,4S店、第三方软件商也不能这样搞。《广告法》第四十四条明确规定,利用互联网发布、发送广告,不得影响用户正常使用网络。

国家网信办、工信部、市场监督管理总局联合发布的《互联网信息服务推送服务管理规定》于今年9月30日起施行。该《规定》着力解决利用弹窗违规推送新闻信息、弹窗广告标识不明显、广告无法一键关闭、恶意炒作娱乐八卦、推送频次过多过滥、推送信息内容比例不合规、诱导用户点击实施流量造假等问题。对此,消费者充满期待。然而,对于车载导航弹窗广告不应只是规范,而是必须严禁与取缔。毕竟,安全责任大于天,在这点上,谁也不能马虎。