

校地合作！让高校经济为高质量发展添“智”力

□杭州市西湖区政协

2020年5月,杭州市西湖区提出重点发展高校经济的奋斗目标,先后两次召开动员部署大会,从战略布局、运行机制、项目建设、政策支持等诸多方面,全面动员、多方联动、立体推进,区域高校经济发展取得了可喜的阶段性成效。下一步,还需在促进成果转化等方面大力推进,助力地方经济高质量发展。



基本成效

资源空间有效拓展。聚焦高校存量空间及周边闲置楼宇,盘活空间近18万方,拓展区校合作产业发展空间26万方。创业孵化器和众创空间达到52万方。

创新平台不断强化。聚焦数字经济、人工智能等主导产业,建设创

新平台,高校院所省级以上重点实验室增至10家。

合作成果得到落实。聚焦科技成果就地转化,实施校企对接,搭建企业技术需求端与高校院所成果供给端的桥梁,促成产学研合作项目89个,位居全省第一。

合作氛围日益浓厚。聚焦氛围营造,通过全面合作、全员动员、全域联动,培育高校经济,发展高校经济业已成为全区上下的高度共识,区域高校经济已成为西湖经济的一种独特的新经济形态。

存在问题

区校双方参与愿望不对等。调查显示,辖区高校对全区发展高校经济的知晓度一般,对高校经济政策“不了解、没听说过”的比例达39.66%。说明相对于西湖对发展高校经济的重视程度,高校一方全面参与区校合作的热情和积极性整体偏低偏弱,不同程度地存在“一头热”的现象。

端口联系对接不紧密。调查显示,高校与西湖区联系对接的情况一般,认为“有固定部门和人员联系,但自己没有对接过”的比例为57.9%。同时,校地顶层战略接洽和联动还较为顺畅,但是职能部门、镇街平台、辖区企业和高校之间的多方“点对点”沟通还存在堵点,许多具体对接卡在了“最后一公里”。

成果转化路径不畅通。调查显示,在影响高校科技成果向驻地企业转化的主要因素中,认为“技术市场不健全、缺乏配套技术和环境支持”的比例为40%;有45.5%的企业认为“转化路径不畅、市场需求不足”。说明在科技成果转化这一复杂的系统中,成果供给与技术需求的嫁接路径还不顺畅。

物理空间储备不充足。调查显示,高校与企业对区校合作的“空间

资源”关注度较高,占比达78.7%。高校经济的转化需求与土地空间等要素供给矛盾日渐突出。

政策支持条件不充分。调查显示,无论是高校、企业还是中介机构,对高校经济政策的关注度较高,占比85.3%。而对科技成果转化在外区的影响因素排在前列的分别是“财政配套资金更多”“财政专项资金到位更快”“税收优惠力度更大”“土地使用费、出让金减免”“周边配套更完善”等等。说明西湖区高校经济的政策支持条件还不充分、不均衡。



对策建议

提升区校双方参与愿望。一是区校高层做好高校的宣传引导工作。建议将每年的10月份定为“区校合作月”,有针对性地开展宣传对接。二是部门单位主动走出去。区校合作专项工作组和各成员单位立足自身职责,走进高校、服务高校。区人才招引组要办好长三角高层次人才云招聘会,组织好“西湖智创汇”“双创启明星”等专题活动;项目招引组要联袂各校校友会主办并参与高校创业大赛、项目路演、政策宣讲;成果转化组要牵头组织具有西湖特色的政策宣讲会、专场推介会,举办年度“科技合作洽谈会”。三是平台镇街大力请进来。围绕“北强、南启、中兴”格局,区分不同类型高校,打好宣传活动系列组合拳。北强方面,重点办好“紫金科技生态节”“国际科创云上论坛”和“求是鹰鹰”实训营;南启方面,重点办好“之江国际青年艺术周”“杭州现代音乐节”和“转塘共富云”活动;中兴方面,重点办好“智诚智学”创业实训营和“西湖脑机智能产业论坛”。通过窗口展示高校经济成果,鼓励广大教师和科研人员走进西湖、服务西湖。

优化合作机制。一是建设两个合作载体。由区科技局牵头建设“区校联合创新中心”;鼓励引导高校和企业建设“校企联合创新体”,帮助高校科研技术导入本土企业。二是编制两张合作清单。由区校合作服务中心牵头编制一张精准需求表,整合各局办、各企业的科研攻关需求;各高校编制一张精准科研转化方向供给表,按照学科体系进行划分。以数字赋能构建“一键式”数字化平台,实现企业和科研团队双向高效匹配,弥补“两张清单”的盲区。三是培育多元中介机构。采取多种方式扶持培育第三方中介机构,为科技成果转化提供专业评估、风险投资、第三方担保等全流程服务。

拓展空间资源。一是向规划要空间,构建西湖高校经济圈。优化区域总体规划,抢抓三江汇重点区块空间功能布局,做强浙大、西湖大学经济圈,做实和小山高校经济圈,做精美院、浙音之江文化经济圈,做细西湖实验室、国科大等创新平台。二是向存量要空间,提高土地利用的

集约化水平。对全区10%留用地进行统筹规划,为区校合作项目预留产业空间。科学制定土地要素资源配置的绩效评估办法,实现土地要素的高效循环、充分利用。结合全区“两老”改造提升工程,继续盘活现有存量空间。

强化政策赋能。一是把握政策利好,乘势而入跟进。向广大高校教师和科研人员宣传好《关于加强高校院所科技成果转化实施意见》等利好政策。二是发挥政策杠杆作用,完善配套措施。针对中介机构发育度不高、市场化激励机制不灵活、技术转移积极性不高等问题,建议:①由区财政局每年安排专项工作经费,扶持奖励“区校联合创新中心”。②在科技三项经费使用中,将对众创空间、科技孵化器的奖励延伸到中介机构。③对未签订技术交易合同而直接在西湖区进行成果转化的高校产学研合作项目,由科技部门对科技成果进行认定后给予一定经费支持。④区科创投加快资本要素聚集,发挥资本联盟效能,扩大产学研受惠面。⑤出台针对性政策,探索市场化薪酬、股权激励等方式,解决核心科研团队及顶级人才的“留人难、招聘难”问题。

加强人才保障。一是发挥科教环境优势,大力招引人才。紧抓杭州引才政策的良好机遇,借力高校经济发展,大力招引人才,使西湖成为吸纳人才的高地。二是精心打造“西湖良木”,服务育引人才。通过人才政策巡讲、云课堂等载体,广泛宣传各项优惠政策;组织好“西湖大学生创新创业日”活动,拓展大学生创业就业的见习基地。开展各类大学生创业项目大赛和技能竞赛,为大学生营造良好的创新创业氛围。做实供需平台,办好校招双选会、云聘会、杭州国际人才交流大会;做优服务举措,聚焦年轻人才需求,激活“西湖人才码”,推广“青荷码”;实施博士后工作站倍增计划,促进高层次人才落户西湖的良性循环。

内外并举！让时尚针织产业更“时尚”

□象山县政协爵溪街道联委会

相关建议

更好地融入国内国际双循环,对于象山时尚针织产业来讲,要在继续巩固外销的同时,将重心放到拓展内销和延续外贸两者平衡上来,逐步走上产业破局之路。

引导企业练好内功,巩固外销竞争优势。一是坚定发展信心。树牢“针织产业始终是朝阳产业”的理念,鼓励企业提升产品价值链层次,强化品牌意识和品牌价值,吸引优质外部需求回流,最终实现国产替代,形成外部循环正向效应。二是推进技术创新。对已经具备优势的产业或产业链环节,要支持企业实施技术改造升级,加快智能化、数字化转型。尤其在印染关键设备、关键技术的革新和面料研发、服装设计等方面要加大投入,推进产品由低端、低档向高端、高档发展。三是加强人才培养。培育和引进中高端经营、设计、研发人才和技术、管理人才及产业工人,引导企业在外设立服装设计中心、面料研发中心,加强企业文化建设,形成“设计在外、生产在象山”的发展格局。

引导企业多点发力,加快拓展内销市场。一是对接平台“触网”。针织行业完备的生产体系是线上平台寻求合作的重要依托,要多管齐下,通过“政府+企业”双重渠道,为企业搭建好合作平台,寻求与抖音、拼多多、淘宝、京东等直播平台的合作,通过销量的提升使针织企业认识到数字化转型的优势。加大“网红主播”的孵化培育力度,利用主播的流量和人气为企业带货,探索实施针织产业观光型旅游,从而辐射带动整个产业的发展。二是用好市场“撒网”。中国爵溪(国际)针织品交易市场将建成运营,该市场将成为集产品输出、产品展示和直播场景于一体的基地,围绕直播卖货、主播培训、服装研发设计、经纪业务、品牌孵化、供应链管理、跨境电商、5G新

直播平台孵化等8大模块,培养一批互联网营销师和全媒体运营师,实现线上线下互补并进。加强市场与象山县域内针织企业的合作,通过搭建直播与实体双向交流的桥梁,加快传统针织企业实现营销模式转型,更好融入双循环。三是完善供需“链网”。优化企业生产结构和管理模式,扶持引导企业建立快速响应的供应链、产业链和价值链,引进和培养技术人才、产品开发人才和新模式电商营销人才,加强关键纤维新材料和智能制造相关技术的研发和推广,在服装销售快速反应、快速生产、快速出货上做好应对文章。

引导企业用好政策,持续做优做强产业链。一是优化营商环境。针对针织企业存在的融资难、担保难、融资成本过高等问题,加强与金融机构合作,创建政银企合作平台,为针织企业提供集中授信、信用评级、资产评估、贷款、担保等一条龙服务,为信用良好的企业开辟融资绿色通道。研究出台新一轮精准扶持象山时尚针织产业的行业政策,力促象山时尚针织产业的“二次创业”。二是发展现代物流。加快推进全县“物流

网”建设,探索“商、仓、流”一体化发展路径,大力发展智慧物流、智能仓储、共享云仓,不断推动传统物流向现代物流迈进。加快构建衔接顺畅的基础设施网络,着力补齐短板、优化运输结构,促进物流业结构性“降本增效”。完善物流园区布局,继续推进货运枢纽(物流园区)建设,提高节点货物组织转换效率。三是发挥协调功能。充分发挥针织行业联合会沟通协调能力,积极搭建合作平台,促进企业之间互通产品信息、投融资需求、项目合作信息,联合进行技术攻关、合力开发新产品、共创自主品牌等,引导整个针织行业从贸易竞争转向合作发展。



时尚针织产业作为象山“十四五”时期重点打造的百亿级产业,在新发展格局下,要巩固外销、拓展内销,尽快融入“双循环”,持续保持竞争优势。

难点困境

象山时尚针织产业现有各类生产企业700余家,其中规模以上针织企业179家,占全县规上企业数的36.31%。象山针织产业经历了艰难起步、总量扩张、发展壮大、创新提高等发展阶段,迈出了内转外、僵转活、量转质的关键性步子,但仍面临如下困难:

外贸红利逐步消失,企业经营发展疲态明显。时尚针织产业市场结构不合理,95%以上的针织品依赖出口,基本上是OEM(贴牌生产),订单品种少、批量多,其中60%以上出口至欧美地区。针织企业对市场的敏感程度和应变能力普遍偏弱,对技术、管理人才等要求不高,一直延续着“三低三高”的老路子,即低附加值、低档产品、低利润和高能耗、高排放、高投入。

品牌之路停滞不前,企业转型发展信心不足。大多数针织企业缺乏自主品牌。全县针

织企业曾经尝试走品牌之路,比如巨鹰集团的“巨鹰牌T恤”和甬南集团的“伟绅牌服饰”等。做好国内服装品牌业务,首先要在设计与营销拓展上下功夫,而象山针织企业习惯了外贸业务的“短平快”模式,在人才队伍培养、服装面料推广、营销方式创新、自主品牌培育等方面缺乏持续深化,知名自主品牌创建尚未取得实质性成效。

受新冠肺炎疫情影响,企业应对化解办法不多。2020年初,受新冠肺炎疫情影响,全县针织企业面临企业订单中断、经营困难等问题。部分企业主动适应市场发展,实现转产转业,如巨鹰、森语等企业纷纷转型生产口罩、罩、润润制衣等一批拥有线上平台的企业大展拳脚。但不少传统针织企业仍面临困境,缺乏应对化解办法,较难实现转型发展、化危为机。