



随着智能设备的普及,数字化阅读不断发展。无论是短篇还是大部头,统统都可以塞进小小的屏幕之中。数字化阅读也因为设备携带方便、内容存储量大,受到不少人的喜欢。

中国新闻出版研究院近日发布的第十七次全国国民阅读调查显示,2019年我国成年国民数字化阅读方式的接触率为79.3%,较2018年上升了3.1个百分点。4月23日“世界读书日”当天,为期一周的2020年中国数字阅读云上大会上线启幕。

不可否认,数字化阅读的发展,正深刻地影响着人们的阅读喜好和精神世界。

正在以全新形式火热进行的2020年中国数字阅读云上大会首次采取线上虚拟会场形式,以H5作为官方互动平台,设置了开幕式、阅享

品牌馆、阅听朗读馆、云上会大咖、云上VR书店、云博物馆、云上IP馆、5G体验区、大爱公益馆9大内容板块,全方位展现5G给数字阅读及泛

文化行业带来的变化。

本届大会创新涌现、亮点多多,为我们勾勒出了数字阅读的全景画面和美丽蓝图——

亮点一:

年度白皮书描绘数字阅读行业新面貌

大会以视频形式发布了《2019年度中国数字阅读白皮书》,包含“政策”“产业”“用户”“疫情”“展望”五个篇章,从市场、内容、用户、趋势等多个维度呈现2019年中国数字阅读产业的发展现状、用户行为习惯以及未来发展趋势。

截至2019年,我国数字阅读用户总量达到4.7亿,人均电子书年接触率近15本,每周阅读3次及以上的用户占比达88.0%。

产业发展方面,调研数据显示,2019年中国数字阅读整体市场规模

已达到288.8亿,同比增长13.5%,其中大众阅读市场规模占比逾95%,是产业发展主导力量。在2019年数字阅读用户年龄分布中,90后用户占比达55.6%,其中18~25岁的大学

内容创作方面,2019年数字阅读内容创作者规模继续扩大,已达到929万人;年轻作者快速成长,90后作者占比高达58.8%。内容上,立体多样的现实主义题材更受用户欢迎,都市职场、青春校园、历史军事类网络原创内容受到热捧。改编上,在覆

盖人数Top10的电视剧中,文学IP改编作品也高达九席,成为影视剧本的最大内容源。

技术创新方面,除传统渠道外,数字阅读借助直播、短视频、社群讨论等多种新兴流量平台乃至跨界形式进行营销,使优质内容的传播拥有了更加多样的选择。

未来,随着“新基建”工作的持续推进及5G信息技术的快速更迭,数字阅读行业的内容生产和营销效率将有效提升,使读者随时、随地、随身、随心,获取丰富精神食粮。

亮点二:

年度奖项传递数字阅读发展新动能

本届大会同时揭晓了由中国音像与数字出版协会评选的“2019年度十佳数字阅读作品”“2019年度十佳阅读扶贫项目”“2019年度十佳数字阅读城市”及“技术创新奖”。

十佳数字阅读作品分别为《“语”近人——习近平总书记用典》《未来学校:重新定义教育》《此生未完成》《诗词来了》《中华先锋人物故事汇》《网络英雄传之黑客诀》《应物兄》《中国铁路人》《繁星织我意(上)》《学懂汉字》,充分展现了数字阅读内容创作坚持社会效益优先、与时代同

步伐、以人民为中心的发展趋势。

十佳阅读扶贫项目旨在落实党和国家精准扶贫总体方针,推动贫困地区文化建设快速发展,满足贫困地区群众精神文化需求,提升贫困地区公共文化服务水平。获奖作品覆盖广泛、形式多样,包括凉山州·学前学会普通话项目、云南元阳县梦想书屋和梦想课堂项目、阅读配捐蓝色梦想公益项目、砥砺前行·阅行万里项目、全民阅读·文化筑梦项目、公益我们在路上项目、乡村振兴数字图书馆项目、凯叔讲故事·书香山村项目、连尚

文学·梦想书屋项目、书送希望项目。

十佳数字阅读城市主要综合各城市数字阅读用户覆盖率、月人均浏览量、月人均付费数、月人均阅读天数、月人均在阅读图书本数等指标加权计算得出,彰显着该城市的数字阅读发展状况。经综合评定,南京、成都、深圳、南昌、杭州、北京、合肥、武汉、海口、厦门荣获“2019年度十佳数字阅读城市”称号。其中,浙江省杭州连续5年被评为十佳城市。

亮点三:

行业战“疫”助力疫情防控强信心

为响应社会关切,本届大会特别增设抗“疫”主题活动,包括数字阅读企业共同抗“疫”特别鸣谢和抗“疫”主题全民诵读。

数字阅读企业共同抗“疫”特别鸣谢是本届大会开幕式特别增设环节,旨在对人民出版社、咪咕阅读、中

国知网等60余家积极响应行业战“疫”倡议的数字阅读平台和出版企业以及40家提供内容资源的出版单位表示感谢和推荐。抗“疫”期间,各大主要数字阅读平台累计免费提供作品超100万本,音频超40万个,总阅读量超72.2亿人次,总阅读时长超

3.3亿小时。

抗“疫”主题全民诵读活动聚焦“大爱”主题,联合中国诗歌网、杭州作家协会,精心选取一线工作者、普通民众疫情期间的温暖故事,知名主持人敬一丹、任鲁豫等嘉宾受邀做领读示范。

□本报记者周霜

数字阅读：让更多人一起悦读

亮点四:

名家云集聚焦数字阅读文化新视野

本届大会云集了全国30余家数字阅读重点企业及近百位业内名家资源,持续开展知识分享、新书首发、行业发布、大爱公益等活动。

名家分享聚焦读者及行业关切,主题多元、覆盖广泛,包括经济学家薛兆丰“经济学的生活启示”分享会;军事评论家张召忠“全球疫情对世界战略格局的影响”专题讲座;影视演员任重“故

事,在路上”主题分享;浙江省博物馆首席专家陈浩“博物馆与美好生活”分享。同时,还有央广金话筒主持人王冠、海阳的“好书共读”直播秀,樊登知识见闻分享等活动,带领读者徜徉知识的海洋;热播剧《我是余欢水》原著作家余耕创作分享、古偶甜宠剧《愿我如星君如月》主创云分享等活动。

新书首发既有重磅数字出版作品,也有优质网络文学内容。

其中,浙江摄影出版社《诗意栖居:在“浙”里看见美丽中国》全景展现浙江“千万工程”实践的壮阔图景;中信出版社《苏世民:我的经验与教训》详细阐述投资管理技巧;咪咕阅读自签约作家管平潮《仙剑最少年》、缪娟《你是我的岛屿》、宁航一《超禁忌秘密3》等新作为仙侠、都市、悬疑等题材注入新鲜文本。

亮点五:

5G阅读解锁沉浸式看听新体验

数字化阅读不断迭代创新。本届大会设立系列5G+阅读黑科技体验,包括云上VR书店、云博物馆展区、5G未来体验区。其中云上VR书店突破了线下书店物理空间限制,360°实景还原线下场景,聚焦不同图书主题打造了风格多元的虚拟读书空间。读者可按照精心设计的书店导览自主

漫游,开启融合3D动画、视频音频、环绕图文等多样化形式的沉浸式阅读体验,并根据个人阅读兴趣进行在线订购。云博物馆展区汇集包括武汉博物馆在内的130家国家一级博物馆资源,并借助中国移动5G+XR技术,通过云讲解、云导览和VR看展三大内容模块,呈现各馆综合介绍、

珍贵馆藏、精品展览、文创产品、建筑空间等,让观众与文物“亲密接触”,沉浸互动。5G未来体验区集新看法、新听法、新玩法、新拍法、新用法于一体,用户可参与线上“云跑”活动,体验5G赋能下的超高清视频、音频、游戏、趣拍等互动,畅想“新基建”下的诸多可能。



无论“看纸”还是“看屏”,都是阅读的正确打开方式

□涵今

第十七次全国国民阅读调查结果显示,纸质阅读率增长有所放缓,整体阅读人群却在持续增加,这是为什么?原因很简单,有很多人是通过其他方式在阅读。如今,阅读已不仅仅是打开一本书,随着网络和新媒体技术的不断发展和普及,人们寻求知识、获得信息的方式越来越多,捧书阅读变成了“云阅读”,随时随地打开手机或电子阅读器,“万卷书”触手可及……

其实,无论是翻阅书本还是线上阅读,都是阅读的打开方式,都能使人充实和愉悦。很多省市调查居民阅读状况,早已将电子书阅读量与纸质图书阅读量合并在一起进行了统计。

纸质阅读率增长有放缓的趋势,这不仅源于阅读氛围的缺失,也是现实社会的真实写照。想想看,社会竞争那么激烈,从早忙到晚,有多少人还有心思坐下来静静读书,甚至经常专门跑到图书馆去读书?而唾手可得的新媒体阅读,则相对方便得多。

对于新媒体阅读,著名作家王蒙的一番评述耐人寻味。他说,现在安心专心阅读的人越来越少了,一方面是,信息技术的进步使阅读海量化、便捷化、快餐化、廉价化、普及化、游戏化、大众化、互动化、民主化、无目标化、表层化、浅薄化、段子化、微博化、小品化、起哄化、闹闹化、非经典化、非思想化、非理性化、非研究化、非郑重化、易受影响化;一方面是培养出一批什么都知道、什么都只知

道一点点、自以为是、万事通、万事松、出口成脏、信口开河、不负责任的微博一代、段子一代、小品一代、手机一代。“我不希望中国回到孔子孟子的时代,我也不希望中国进入十三亿华人躺在比尔·盖茨与乔布斯怀里看微博与段子的时代。”的确,新媒体阅读存在一些弊端,尤其是快餐化、消遣化、功利化倾向比较严重,但有些弊端及倾向,毕竟只是少数,既不代表全民阅读的整体情况,也不影响全民阅读的深入推广。只要社会各方面因势利

导,将微阅读、浅阅读和深阅读相结合,一定能让新媒体阅读焕发出像传统纸质阅读一样的魅力。

所以,全民阅读的重点在“读”“读什么”,而非“怎么读”。“读,哪怕是微阅读、浅阅读,总比不读强。读,就有了开端,就有了兴趣,也就会有收获。一边是不想进行纸质阅读,或没时间进行纸质阅读,一边是随时能进行数字阅读,你说哪一种更符合“全民阅读”的本意呢?

更何况,现在好多新媒体也不是单纯提供消遣化、快餐化的信息。比如,许多名著小说、社科书籍等,都可以通过新媒体进行阅读,不少网络公司还跟传统文学作家签约,购买传统文学版权,把他们的书转化成电子书,让大家来阅读。有业内人士预测,随着5G技术落地、虚拟技术提升和人工智能的快速发展,数字化阅读将向智慧化方向发展。未来的数字阅读,有了人文力量与科技力量的支撑,必将拥有无限可能。